

江苏发布网络直播营销管理规范

明确“应当怎么做”与“不得怎么做”

省市场监管局和徐州市市场监管局近日共同起草的省级地方标准《网络直播营销管理规范》(下称《规范》)发布,将于12月25日起正式实施。

《规范》是省市场监管局贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于促进平台经济有序竞争创新发展的决策部署,构建具有江苏特色的直播营销“1+N”合规指导体系的重要内容。《规范》是体系中的“1”,是总牵引,“N”是若干个地方特色产

业指导手册,为我省直播经营企业提供精准化合规指导。

《规范》共7章,定义了网络直播营销各类主体,规定网络直播营销的基本原则和人、货、场管理等内容,具有三方面特色亮点——

涉及要素全,围绕直播间“人、货、场”3个维度进行编制,构建全面具体的网络直播营销管理指导框架,如在“场”方面,明确直播间入驻管理、信息管理、检查监

控、售后服务等要求。

关注领域新,紧贴行业发展趋势,密切关注数字人直播合规要求,提出肖像、著作等权益保障,标识区分自然人与数字人主播,加强安全、技术、算法管理等6个方面有针对性的要求。

可操作性强,坚持目标导向、问题导向,明确“应当怎么做”与“不得怎么做”,为网络直播营销主体作出明确指引。来源:新华日报

上海发布重点产业领域
技能人才培养新政

新华社上海12月4日电 上海最新发布《关于进一步加强本市重点产业领域技能人才培养试点工作的通知》,聚焦集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业以及养老护理、家政服务等重点行业领域,推出一系列技能人才培养新政。

从药物检验员、半导体芯片制造工、人工智能训练师、工业机器人系统运维员、多工序数控机床操作调整工等聚焦新质生产力领域的职业,到存在就业结构性矛盾的养老护理员、家政服务员,17个职业(工种)被纳入此次上海重点支持技能人才职业(工种)目录。根据新政,这些职业(工种)的劳动者,在获得职业技能等级证书后,职业技能提升补贴标准将上调30%。

与此同时,上海还开发专项职业能力证书并纳入补贴范围。针对国家职业标准尚未覆盖的紧缺新技能,率先在人工智能领域试点开发数据标注和模型运用专项职业能力评价项目,配套专项职业能力证书,相应的职业技能提升补贴标准为1000元。

长三角百强企业
2023年营业收入
超21万亿元

新华社上海11月28日电 由长三角三省一市企业联合会共同发布的2024长三角百强企业排行榜近日出炉。长三角百强企业2023年的营业收入再创新高,超过21.0万亿元,同比增长5.33%。

长三角百强企业2023年经营规模呈稳步增长态势。数据显示,除了营业收入实现同比增长外,长三角百强企业2023年净利润达9158.0亿元,同比增长6.82%,资产总额达58.0万亿元,同比增长6.13%。

值得注意的是,长三角民营百强企业营业收入实现两位数增长,净利润实现较快增长。其中,民营百强企业营业收入达13.9万亿元,同比增长10.81%;净利润达5337.8亿元,同比增长30.14%。长三角民营百强企业整体上表现出经营规模明显扩大、经济效益明显提高、净利润上升较快的特征。

杭州:市场化调解可纳入政府购买服务范围

新华社杭州11月28日电 记者11月28日从杭州市人大常委会举行的新闻发布会上获悉,《杭州市矛盾纠纷预防和多元化解条例》已经浙江省人大常委会批准,将于2024年12月1日起正式施行。条例明确规定,市场化调解可以纳入政府购买服务范围。

市场化调解是杭州市的创新实践成果。条例规定,行业协会、商事仲裁机构以及其他组织或者个人经司法行政部门同意,可以设立商事调解组织,并依法登记为社会服

务机构,开展贸易、投资、金融、交通运输、房地产、知识产权、技术转让等领域的矛盾纠纷市场化调解工作。商事调解组织调解矛盾纠纷可以收取调解服务费。同时,鼓励律师事务所及律师参与调解活动,提供调解服务。律师事务所及律师参与矛盾纠纷市场化调解工作的,可以收取调解服务费,但担任调解员的律师及其所在律师事务所的其他律师,不得再就该争议事项接受当事人委托担任代理人。

作为对市场化调解的支持措

施,条例规定商事调解组织、开展调解工作的律师事务所等,可以纳入矛盾纠纷化解政府购买服务范围。

杭州市司法局副局长周晔华表示,今年以来全市以矛盾纠纷预防和多元化解立法为契机,充分整合法律资源、培育调解组织、配强调解力量,从源头上预防和减少警情、信访和诉讼的发生,已累计调解各类纠纷22万余件(不含行政调解),其中承接警情、信访和诉前纠纷12万余件。

文明交通 携手共创

12月2日,在江苏省兴化市昭阳湖幼儿园,交警为小朋友们讲解交通安全知识。

当日是第十三个“全国交通安全日”,主题为“文明交通 携手共创”。各地学校开展交通安全主题活动,提高师生的交通安全意识和自我保护能力。

新华社 发



上海博物馆东馆全面建成开放

12月3日,由上海博物馆发起的首届M20+全球顶尖博物馆大会在上海博物馆东馆开幕。近百位国内外知名博物馆代表汇聚上海,共同探讨时代发展中博物馆所面临的机遇和挑战,共同见证上海博物馆东馆全面建成开放。

上海博物馆东馆位于浦东新区世纪大道1952号,毗邻上海科技馆、上海图书馆东馆、上海东方艺术中心等文化设施,共同形成文化集聚效应。历时7年多打造的上博东馆建筑面积近12万平方米,共设20个展厅和互动体验空间,展出文物超过1.5万件,全面开放后预计年接待

观众超过600万人次。自今年2月2日试开放以来,已接待观众400余万人次。

上博藏品总数超过102万件(套),珍贵文物近15万件(套),涵盖了能够实证中华优秀传统文化的各类代表物证。东馆构筑“包罗中国艺术古代万象”的征藏研究体系及展览体系,青铜馆、雕塑馆、陶瓷馆、玺印篆刻馆、玉器馆、货币馆、书法馆、绘画馆8个基本陈列堪称8部“中国古代艺术史教科书”。

得益于空间的扩展,原来人民广场馆的8个中国古代艺术通史展厅,在东馆的展陈上得到深化和延

伸,大幅提升了珍贵文物的展出比例,更好地呈现了各艺术门类发展历史及中华文明灿烂辉煌。

未来,上海博物馆将构筑以人民广场馆、东馆、北馆为核心的“3+X”新发展格局。人民广场馆以建设中国第一个“世界文明馆”为目标,将在未来启动改造,打造“中国看世界”的窗口。位于上海北外滩的北馆正在筹建中,将以“考古博物馆”为主要定位。三馆全部开放后,总建筑面积将超过20万平方米,年观众接待量预计达千万级。

来源:央视新闻客户端