

禁用“生鲜灯”莫成“夹生饭”

艾才国



2023年12月1日,国家市场监督管理总局公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》生效,在市场监管部门的严厉打击和监督管理下,安庆市场上生鲜灯没了踪影,食用农产品得以恢复本色。如今,该禁令实施已满一周,“生鲜灯”禁用情况如何?连日来,本报记者走访发现,城区“生鲜灯”出现大范围反弹回潮。

(《安庆晚报》12月2日)

农贸市场再现“一片红”,安庆市场上“生鲜灯”死灰复燃,这意味着,不少地方将关闭“生鲜灯”的禁令做成了“夹生饭”,这是广大消费者所不愿意看到的。

肉食、生鲜之类农产品一旦通过“生鲜灯”来“美颜”,让人眼看到的物体颜色较自然光下更为鲜艳,影响着消费者的消费判断、价格博弈以及消费体验,为避免光学误导、欺诈营销,“生鲜灯”已被有关部门明令禁止。如今“生鲜灯”之所以反弹回潮,或因执法监管力量薄弱、或因经营者存在投机经营和侥幸心理……其原因是多方面的,但这一切,都不能成为将禁用“生鲜灯”做成“夹生饭”的托词和借口。

规矩不能破,禁令不能违。“生鲜灯”的禁令绝不能像一阵风,过了风头就松懈。既要做实宣传“功课”。采用发放宣传单、推送短视频等多种形式,线上线下齐发力。向商户和消费者宣传使用生鲜灯的危害,使商户知敬畏、存戒惧、守底线,自觉关闭“生鲜灯”,让消费者

者见到红色、绿色、紫色灯光就心生警惕;更要高扬监管“利剑”。加强一线常态化执法,对顶风作案者依法严惩,既“以一儆百”,也“法要责众”。与此同时,大力引导广大消费者敢于维权,让商家心有忌惮,倒逼其熄灭“生鲜灯”。

卖场使用“生鲜灯”,市场管理方逃脱不了责任。对此,必须倒逼市场方加强监管,督促其对经营场所实行采光统一配置、统一管理。此外,面对市场上生鲜灯如此火爆的销售状况,也要倒逼“生鲜灯”生产主体等加快进行合法合规地整改,从源头下架“生鲜灯”。

“生鲜灯”禁令,事关“舌尖上的安全”,决不能做成“夹生饭”。要以更高的站位、严厉的监管、创新的方法来执行禁令,没有丝毫讨价还价的余地,只有严而又严地落到实处。

聚链成群

锻造产业发展新优势

徐剑锋

记者从市工信局获悉,前10月,全市主导产业增加值增长16.7%,其中,汽车零部件及装备制造产业增长16.6%,大幅高于全省规上工业平均水平。

(11月29日《安庆晚报》)

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近几年来,安庆从政策引导、项目引领、人才引育、平台引入入手,助推汽车零部件及装备制造产业连点成片、串珠成链,呈现出营收快速增长、体量迅速扩大、能级加速提升的良好局面。接下来,要继续集聚资源、集成政策,巩固现有优势、布局前沿赛道,推动更多标志性项目、价值型企业、领军型人才加速汇聚,为培育千亿级新能源汽车产业集群注入动能。

安庆汽车零部件及装备制造产业要持续焕发新动能,在于始终坚持聚链成群。我市加快构建整车、核心零部件及后市场三位一体产业发展体系,不断整合优化整车发展效能,积极推进传统核心零部件企业转型升级,抢滩布局新能源三电系统、智能驾驶等关键领域核心零部件企业。一方面要培育“链主”企业,继续聚焦产业图谱和目录,从含金量、含新量、含绿量三个维度考量,着力引进一批具有强大辐射力、拥有核心话语权的立柱项目;另一方面要激发“链式”效应,围绕动力电池、电机及电控、底盘及轻量化、汽车电子及智能网联部件、汽车装备等全产业链固链强链、补链延链,紧盯行业专精特新、“单项冠军”企业招新引优,大力引进一批高精尖、高附加值的优质项目,形成更加完备的产业配套体系。

当前,技术创新进入前所未有的密集活跃期,于汽车零部件及装备制造产业而言,谁能占据技术创新的“鳌头”,谁就能在激烈的市场竞争中力拔头筹、赢得优势。由此而言,要进一步整合科研力量、资源平台,调动产学研各环节的积极性,既要针对产业薄弱环节攻克“卡脖子”技术,拥有更多的自主创新成果,也要面向产业科技前沿锻造颠覆性技术,聚集产业上下游、企业内外部资源,持续推动技术、产品、模式的自主创新、迭代升级,进一步提高汽车零部件及装备制造产业链供应链的竞争力和稳定性。

接下来,要紧抓政策“红利”,按照“以才促产,以产育才”的思路,持之以恒下好引才聚智“先手棋”,用真心实意和真金白银精准引才、礼遇英才,有效填补企业不同层次人才的断层和断点,全力构建产业发展最优人才生态圈。

“供需对接”让社会救助更精准

孙维国

自今年7月24日望江县被确定为全国服务类社会救助试点地区以来,该县以统筹救助资源、精准对接需求、增加服务供给、提升兜底质量为重点,推动社会救助由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变,更好满足困难群众个性化、多样化救助需求。

(11月27日《安庆晚报》)

社会救助是兜住民生底线的关键一环。随着经济社会的发展和困难群体需求的多样化,仅靠传统的“物质救助”模式已无法全面应对复杂的救助问题。服务类社会救助试点的探索,不仅需要创新思路,更应在“供需对接”上下功夫,真正实现资源与需求的高效匹配。

长期以来,社会救助中存在“供需错位”的现象。一些困难群众因为信息不对称或隐性需求难以被发现,而与之相对的是部分救助资源分配不到位或浪费。要解决这一问题,必须从需求端出发,建立动态监测机制。通过数据化手段实时掌握困难群体的经济状况、健康状况和服务诉求,是实现精准救助的第一步。通过社区走访、大数据分析、线上申报等多渠道收集需求信息,形成以家庭为单位的“救助档案”。而动态监测的关键在于“实时更新”,尤其针对老年人、重病患者等高风险群体,其需求可能随着时间快速变化,只有精准掌握这些变化,才能确保救助的针对性和时效性。

精准对接需求的另一道难题在于“服务盲区”。一些救助资源可能存在,但由于不同部门间缺乏协作,导致救助链条断裂。为此,需要构建资源整合平台,实现跨部门、跨机构的高效协同。以“互联网+救助”



望江志愿者给王秀春奶奶整理头发。通讯员 吴成飞 摄

为核心,建立一体化救助平台,将低收入人口的教育、医疗、就业、住房等需求纳入统一管理,避免重复登记和信息孤岛。此外,平台还应具备智能匹配功能,根据困难群体的具体需求,快速匹配相应的救助资源,并在系统内完成转介和跟踪反馈。这不仅能缩短救助流程,还能提升救助资源的利用效率。

精准救助的最终目标,不只是“救急”,更是“扶困”。当前,许多特殊群体面临的困难已经超越了物质层面,心理关怀、能力提升等“软性服务”需求越来越突出。比如,老年人需要的不仅是生活料理的帮助,更是心理疏导和精神陪伴;残疾人需要的不仅是基本生活保障,更是技能培训和社会融入的机会。

因此,提升救助质量的核心在于服务供给的多样化与专业化。一方面,应根据群体的具体需求细化服务内容,如对老年人提供心理咨询和健康管理服务,对未成年人提供课外辅导和兴趣培养,对残疾人和重病患者提供康复训练和就业指导。另一方面,这些服务应由专业

的机构或人员来提供。可以通过政府购买服务的方式,引入社会工作机构、志愿者团队等专业力量,提升救助的精细化水平。

要让救助更高效,归根结底还需要在“助人自助”上下功夫。简单的物质或服务供给固然能够缓解燃眉之急,但只有激发困难群体的内生动力,帮助他们重建生活信心,才能从根本上打破困境的循环。

社会救助不仅是政府责任的体现,也是社会文明的重要标尺。让救助更精准、更高效,不仅需要技术手段的革新,更需要服务理念的转变。从单一的“给钱给物”到注重“供需对接”,从基础保障到赋能助人,这既是社会治理的进步方向,也是对困难群体的温情关怀。只有让每一个需要帮助的人都能感受到被尊重、被看见,我们才能构建一个更有温度、更具包容性的社会。

