

李子柒强势回归： 品质内容是长红的不二法则

罗阳光



11月12日,李子柒在社交媒体上更新了一条视频《雕漆隐花,雕出紫气东来》,宣告长达三年的停更结束。视频上线短短一天时间,李子柒的抖音粉丝就增长超800万。截至目前,这条视频在抖音上的浏览量已经破亿。

销声匿迹三年,李子柒这次回归为何还能如此火爆?网友纷纷在李子柒抖音账号评论区留言:“这个赛道还是得李子柒来卷。”“果然,她的视频看起来还是那么解压。”经过三年沉淀,李子柒这次强势回归,仍然延续了她讲述中华优秀传统文化的创作风格,以高质量创作内容的匠心和诚意打动万千网友。她的强势回归,再次印证了一个道理:“内容为王”是互联网不变法则,深耕内容是网红长红之道。

以内容取胜,要能“沉下去”。李子柒这次回归,带来的第一条视频是介绍非遗文化“雕漆隐花”。她特意向非遗传承人拜师学艺,从零开始制作漆器,中间历经失败与皮肤过敏,终于将外婆的旧衣柜翻新成了蕴含非遗技术的紫漆衣柜。正

如网友所言,“这份沉淀不是一般人能做到的”。俗话说,“慢工出细活”,只有沉下心来做内容,短视频才能实现质量和流量的双赢。

互联网时代,短视频凭借短小、集中的特点深受网友喜爱,也成为当前网红博主竞争流量的主赛道。虽然流量是短视频成功不可或缺的元素,但是内容仍然是短视频的核心竞争力,如果过度追逐流量只会反噬自身。例如,曾经的百万级抖音网红“郭老师”因为扮丑和搞怪行为吸引了大量粉丝,被视为“土味网红”的代表,最终也因为内容低俗而遭平台封号。可见,缺乏深度和价值的内容难以在网红层出不穷的短视频平台长红。

将内容深耕,要能“挖下去”。我们知道,李子柒的视频中一直可见传统文化身影。她扎根中国乡野,以镜头记录生活,用视听表达情感,将自己的视频变成传统文化的载体。所以,网友看李子柒,不仅能感受到一场精美自然的视觉盛宴,还能感受到一场烙印在我们民族基因里的文化盛宴。

可喜的是,李子柒的走红,壮大了传播非遗文化短视频创作队伍。例如,抖音千万级网红“江寻千”,从账号创建至今,通过视频拍摄记录她探索和传播非遗文化的过程。自称是“非遗练习生”的江寻千,用视频记录了自己从零开始学习“打铁

花”这项非遗技术的全过程,不仅用真心创作了视频内容,收获了网友满满的点赞,还成为了国家非遗项目“确山铁花”第七代传承人。

让内容为王,还要能“亮起来”。互联网时代,从来不缺乏流量,也不缺少标新立异。在层出不穷的网红浪潮里,创作者要让自己的内容有记忆点,持续闪亮,就离不开对视听画面的精细打磨。如今,短视频平台上充斥大量粗制滥造的视频,视频质量堪忧。反观李子柒,她的视频创作一直强调视听语言。有网友评价“在李子柒的视频里洗洗眼睛”。特别是她这次的回归视频,其中可见大量精心拍摄的自然风光,视频画面也极具美感,无疑是带给观众的视觉享受。

李子柒的强势回归启发我们,除了形式吸引人眼球,短视频创作者更应该视频内容上下功夫,多创作一些真正具有传播意义的内容,多和中华优秀传统文化相结合,提升内容的深度和价值,推动自身的创作之路走得更稳更长久。

李子柒用心创作,粉丝真心赞美,这正是一场属于创作者和用户的双向奔赴。有人说,互联网没有那么多技巧,有的只是真诚。李子柒时隔三年,归来仍是顶流,离不开她对内容创作的用心和真心。

“寒冬送温暖” 彰显城市爱的温度

徐剑锋

“老人家,您家住什么地方啊?”“晚上吃饭没有?”……11月30日晚,望江县社会福利与救助中心的工作人员在夜间巡查过程中发现,某超市大厅长椅上坐着一位视力残疾,一手握着拐棍、一手拿着铁碗,疑似流浪乞讨的人员。(12月6日《安庆晚报》)

寒冬已至,天冷但城市一点不冷。透过一幕幕温情场景、一个个暖心瞬间,“寒冬送温暖”体现了政府为民解困的力度,彰显着城市人文关怀的温度。

“确保人民群众安全温暖过冬”,习近平总书记始终念兹在兹。对困难群众,我们要格外关注、格外关爱、格外关心,帮助他们排忧解难。“寒冬送温暖”既是政府的分内之事,也是走好群众路线的不二法门。这几年每到这个时候,形式多样的“送温暖”专项行动总会不期而至,一件厚厚的棉衣,一碗热腾腾的米饭,一杯暖心窝的热饮,于细微之处见温情,兜住兜准兜好了困难群众基本生活底线。

需要强调的是,“送温暖”是应尽职责,不能笼而统之、而要精准施策,走“形”更走“心”。摸清孤寡老人、留守儿童、困难群众、流浪乞讨人员底数和需求,做好派送御寒物资等的同时,要针对不同群体的不同特点提供精准服务,更多一些以人为本的人文关怀。譬如,对流浪乞讨人员既要“授之以鱼”,更要“授人以渔”,提供工作岗位解决就业问题,让他们在自食其力中增强自我脱困的能力;对留守儿童要注重物质精神“双富有”,架好沟通心灵的桥梁;依托社区建立暖心驿站,提供全天候、一站式帮扶服务。

建设一座美美与共的温暖之城,“寒冬送温暖”是极好的实践,既要依靠政府部门、基层组织,更要依托专业机构、社会团体,汇聚更多的专业力量,借助大数据平台、信息化手段,“一人一档”、动态跟踪,不遗漏每一个需要帮助的人,形成更多的制度呵护与关爱,真正实现弱有所扶、难有所帮、困有所助。

冰心讲过:有了爱就有了一切。安庆是一座充满大爱的城市,历来就有扶危济困、乐善好施等优良传统,这些年无数凡人善举“汇涓流而成江海”,形成了“以帮助他人之乐、以解人之难为荣”的社会好风尚。我们要继续把爱心与善意传递下去,将温暖扩散给更多需要帮助的人,多一点古道热肠,多一些举手之劳,让困难群众过得更舒心、更顺心。

“寒冬送温暖”暖身更暖心,既要汇聚向善向上的力量,也要集聚方方面面的资源,共同为需要帮助的人托举起“永久的春天”。

深化文旅融合 描绘发展新蓝图

潘天庆

近年来,我市文化和旅游部门以文化强市和旅游强市建设为指引,坚持改革与发展深度融合、高效联动,以改革赋能文化和旅游事业高质量发展。

(《安庆晚报》11月25日)

作为历史文化名城和中国优秀旅游城市,安庆文脉悠远,风光无限,是八方游客向往的旅游城市。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,深化文旅融合发展的核心是注重文化的挖掘与弘扬,以此提升旅游供给的文化“含金量”。比如,我们在紧抓“大黄山”建设机遇同时,找准传统文化和现代生活的连接点,以黄梅戏艺术节等大型活动为引领,放大文旅融合综合效应,且突出文化遗产保护传承和活化利用,将不同的文化元素融入特定场景与故事之中,进一步丰富文化旅游的供给。

同时,将倒扒狮等历史文化街区、以及众多的历史建筑与乡村丰富多彩的手工艺、民俗活动等人文景观相结合,为游客打造多姿多彩的旅游体验。让游客身处其中感受到安庆文化的独特魅力,提升旅行的整体价值和获得感。

深化文旅融合描绘发展新蓝图,需要总结提炼实践层面的好经



验好做法,加强促进深度融合的制度设计,促进机制、业态、模式等方面创新。

比如,要强化体制机制保障,促进文化旅游发展要素畅通流动,充分发挥文化资源多元价值效能,发展全域旅游。非遗传承人、数字文化人才等是文旅融合发展的重要推动者,应结合市场需求和发展趋势,完善人才培养机制,营造有利于创新创业的人才生态环境。

当然,深化文旅融合描绘发展新蓝图,需要科技赋能。当下,大数据、人工智能等新技术在文旅领域的广泛应用,为人们带来新鲜的视听互动体验,塑造了许多融合发展

的新业态。我们可积极运用数字化技术和手段,探索“文旅+沉浸体验”“文旅+文创消费”“文旅+主题游乐”等融合模式,以拓展智能化、个性化的文化和旅游的服务方式。

“道在日新,艺亦须日新”。只要我们扎实做好文化铸魂、文化挖掘、文化供给、文化产业、文化传播大文章,充分激发文化之邦、戏曲之乡的创新活力,依托文化资源做好山水文章,依托美丽乡村做好乡村旅游……多点开花,用心用情提供更多的文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务,我们就能深化文旅融合,描绘发展新蓝图,把文化旅游业培育成为支柱产业。