

五部门发文加强制造业招聘用工保障

新华社北京12月11日电 人力资源社会保障部等五部门印发的《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》11日对外公布，提出加强制造业招聘用工保障。

在加强制造业招聘用工保障方面，意见提出，要聚焦制造业招聘用工需求，加快推进专业性行业性人才市场建设，分领域搭建人力资源供需对接平台。聚焦制造业急需紧缺职业（工种），创新推广直播带岗、定向招聘，引导劳动力向紧缺领域集聚。

意见提出，开展制造业人力资

源专业培训。支持人力资源服务机构联合大型企业集团、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团；聚焦制造业重点区域和特色领域，分类编制人才需求目录，发布人才需求信息；提供形式多样的政策宣讲、模拟实训、人才测评、职业体验、职业发展规划等职前服务。

意见提出要创新制造业国际化人力资源服务。聚焦制造业领域国际产业合作，以共建“一带一路”国家为重点，开展人力资源领域国际交流合作共享。加快推进国际人

才交流市场建设，培育一批具有全球服务能力的人力资源服务机构。发挥中小企业服务机构、企业跨境贸易投资法律综合支援平台等涉外服务平台作用，为制造业国际合作提供人力资源服务。

意见还分别从健全制造领域人力资源服务业协同发展机制、助力先进制造业高端人才引进、强化制造业人力资源管理赋能、深化制造业中小企业人力资源服务、优化制造业人力资源市场环境等方面提出要求，推动产业升级、就业促进和劳动者全面发展高效协同。

11月我国汽车产销量同比分别增长11.1%和11.7%

新华社北京12月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉，11月，我国汽车产销量分别为343.7万辆和331.6万辆，环比分别增长14.7%和8.6%，同比分别增长11.1%和11.7%，当月产销量保持稳步增长。

中汽协会副秘书长陈士华说，11月汽车市场热度延续，以旧换新政策效果继续显现，购车需求进一步释放。1至11月，我国汽车产销量分别达2790.3万辆和2794万辆，同比分别增长2.9%和3.7%。乘用车市场表现持续走强，新能源汽车继续较快增长，起到较强支撑作用。

数据显示，11月我国新能源汽车产销量分别为156.6万辆和151.2万辆，环比分别增长7.1%和5.7%，同比分别增长45.8%和47.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.6%。

“春运提前90天预约抢票”？

铁路12306辟谣

新华社北京12月11日电 近日，某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此，铁路12306平台11日发布公告回应。公告表示，铁路12306平台是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道，从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务。

公告表示，第三方平台相关行为纯属营销炒作，与铁路12306平台无关。其行为严重误导广大旅客，扰乱火车票正常票务秩序。

针对购票问题，铁路12306平台提醒广大旅客，通过第三方平台购票，会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还存在个人隐私信息泄露风险、资金安全风险，直接损害旅客出行权益，提示广大旅客通过铁路官方渠道购票，认准铁路12306平台，同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”，避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

2025年春运将于1月14日开始，按照目前火车票提前15天开始发售的规则，2024年12月31日将开售春运第一天火车票，铁路12306平台正在进行春运前的系统优化，将发布若干新功能和升级功能。

跨海通道正式通车

黄茅海跨海通道跨海段（12月7日摄，无人机照片）。

12月11日，由广东交通集团建设管理，保利长大、中交路桥、中铁大桥局、中铁十一局等30多家单位建设的国家重大工程黄茅海跨海通道正式通车。

黄茅海跨海通道于2020年6月开工建设，是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布后首个开工的跨海通道工程，也是继港珠澳大桥、深中通道之后大湾区又一跨海通道重大工程。 新华社发



日均超过一亿单，我国即时配送动能强劲

“人在公园坐，外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园，只要位于公园两公里范围内，餐饮食品最快只需要10分钟，便能够通过无人机配送到公园内的无人机空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式，不仅能降低商户配送成本、增加收入，也能提升消费者的服务体验，保证餐食饮品新鲜度。”美团无人机公共事务负责人闫琰介绍，今年“五一”假期，美团无人机多条公园景区航线“爆单”，周边商家外卖订单量同比增长超300%；部分商家超八成的外卖订单，游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台，运用数字技术和人力众包等社会物流资源，即时配送平台为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。近年来，即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍，2023年，我国即时配送订单量达到420亿单，配送用户规模超过7亿人次，预计2024年，全国即时配送订单规模将

超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长，头部企业发展活力强劲。数据显示，美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单，同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示，本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收从2023年同期的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新业态，以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态即时零售，为促消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示，近年来，即时零售行业的年均增长速度超过50%，2023年我国即时零售规模达到6500亿元，同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下，即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。

中国新就业形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示，2023年我国外卖员月均收入为6803元，显著高于蓝领群体的平均月收入6043元，位

居蓝领群体收入前三名。以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点、制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式，多途径保障外卖员的权益。

新兴业态蓬勃发展，离不开好政策。今年1月，国务院办公厅发布《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，提出加强对即时配送行业的政策支持引导，完善行业管理，营造公平竞争的发展环境，保障消费者和网约配送员合法权益，促进即时配送行业加快健康发展。同时，指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面，制定了一系列具体措施。

当前，即时配送行业在快速发展的同时，也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战，给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下，即时配送行业要充分发挥供需衔接与促进作用，进一步完善服务网络和布局，拓展业务范围和领域，支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道、提升发展能级，更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。

新华社北京12月11日电