

公厕也是城市的“面子”

孙维国

近日,市民向本报热线反映,安庆经开区天宝社区内一公共厕所内环境卫生十分恶劣,严重影响城市形象。希望有关部门加强管理,为周边居民提供舒心的如厕环境。

(《安庆晚报》12月4日)



图片来源于网络

常言道,细节决定成败。公厕虽小,却是城市管理和水平服务的试金石。一个干净整洁、设施完备的公厕,能够让在细微之处感受到城市的温度与人文关怀。反之,则可能成为城市形象的污点,影响市民的满意度和归属感。公厕的管理与维护,不仅仅是满足基本的生理需求,更是提升城市文明形象、展现城市管理智慧的重要表现。

管理失位是此次事件的核心问题。部门间推诿扯皮,让一处公厕陷入长期无人问津的尴尬境地。表面看,这是职能划分不清导致的管理空白,深层次却暴露出公共服务意识的薄弱。城市管理需要的不仅是明确责任,更需要“主动作为”的服务精神。各部门应从被动应付转向主动协作,建立公厕管理的责任明细表,杜绝类似问题的反复出现。每一座公厕的管理主体、维护标准、监督机制都应清晰明了,避免推诿之风损害政府公信力。

公厕清洁一次容易,保持长期

干净却难,核心问题在于制度设计。无论是新建公厕还是改造项目,必须确保在移交前各项职责划分清晰,避免因责任不明而导致公厕成为“无人管”的地带。

当然,城市文明不仅靠政府管理,也离不开居民的自觉参与。通过宣传教育,让“人人爱护公厕”成为共识;在重点区域设置文明劝导员,以柔性方式引导市民提升如厕礼仪;甚至可以通过奖励机制,鼓励居民参与公厕监督与反馈,共同维护良好的卫生环境。

公厕是城市的“面子”,但绝不能只是表面光鲜的工程。它还需要成为能够真正服务于民的“里子工程”。政府在推动公厕建设时,应更多倾听群众意见,了解他们的实际需求,做到既美观又实用,避免“重建轻管”的现象发生。

公厕的管理虽然是城市治理中的“小事”,却是民生福祉中的“大事”。不仅考验着城市管理者的责任心,更是衡量城市治理能力和城市文明程度的重要标尺。从这个意

义上说,公厕管理不仅是基础设施的维护,也是城市对居民需求的深刻回应,是公共服务从“看得见”到“用得好”的升级。它要求城市管理者转变观念,从“要我管”向“我要管”转变,让公厕成为城市文明的一个亮点,而非隐痛。

一座城市的魅力,不仅体现在高楼大厦的气派上,也体现在每一个角落的用心之中。如果我们能从公厕管理这件“小事”入手,完善城市治理的细节,让公厕既有“面子”也有“里子”,那么这座城市离真正的宜居、文明又迈进了一大步。



别让异味扑鼻公厕“熏臭”城市形象

艾才国

本报记者针对市民反映的经开区天宝社区内一公厕脏乱差问题的采访情况,着实令人感到震惊。要知道,宜居宜业宜游之城安庆拥有全国文明城市金字招牌,这块金字招牌是各级各部门和全体市民长期以来内外兼修,辛辛苦苦得来的。成绩得来不易,更需好好珍惜,千万别让这异味扑鼻公厕“熏臭”城市形象。

“小公厕”连着“大民生”,更彰显城市“大文明”。近年来,安庆大力推进公厕改造和建设,城乡公厕外观精致、功能齐全、环境优美,让“方便”更方便,“将就”变“讲究”,受到了大家一致好评。然而,经开区

天宝社区内的公厕就是一粒“老鼠屎”,虽然“长”在口袋公园内,周边环境优美,但异味扑鼻、难以下脚。试想一下,这背靠安庆站的公厕,南来北往来此“方便”的人一定不少,面对“入口处的白色陶瓷洗手池因长期未刷洗,已经‘包浆’成灰色,大片的黑色虫子和蜘蛛网堆积在水池台面的角落里,镜子上满是水垢,水龙头出水量较小,水池台四周墙面上也覆盖有很多黑色污渍……”的如厕环境,会对这座城市留下怎样的印象?

其实,一座城市的温度,也隐匿在这小小的“方便之处”。厕所内装修简约、管理到位、卫生整洁、环境

舒适,有自动冲水、烘干、感应获取纸巾设备,连镜子都带有感应灯,给如厕过程带来智能便利的体验……这些细微之处,恰似一面镜子,映射出城市管理的精细化与温暖,也彰显出城市的良好形象。

正所谓,如厕是关键小事,更是文明大事,忽视不得,马虎不得。具体到市民反映的经开区天宝社区内一公厕脏乱差问题上来,之所以异味扑鼻,实则是“人祸”使然,公厕管理“无人认领”,更谈不上经常性管护。奉劝一句,城市形象,细节处最动人,对于这异味扑鼻的公厕,还是越早整改越好。

春节申遗成功 值得自豪

未一平

12月4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上,中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

(《安庆晚报》12月6日)

春节作为中国传统的节日,千百年来凝结了国人的智慧与情感。它所代表的团圆、和谐的文化特质,如同一条血脉纽带,将中国人紧密地凝聚在一起,使得中华大家族因此而源远流长,在世界文明史上独具一份魅力。

春节不仅是无数家庭一年中最值得期待的美好时刻,更是有着对未来幸福与美好的祝愿。这一切,作为国人早已融入了血液,成为了一种集体的记忆。近些年,随着国力的上升、文化的传播,春节正在不断地走向世界,成为了不少国家的法定假日。这表明,春节所彰扬的和谐与团圆的文化正在被世界上越来越多的人所接受。是的,作为人类命运共同体,即便文化有着差异,民族心理有着不同,但对于和谐与团圆的期望是一致的。

作为一种文化现象,春节申遗成功,实质上彰显了我们的文化自信。文化是一个国家的根脉,以为贵、仁爱、团结是我们的文化内核。这种内核不仅使得中华民族遇灾难不散不倒,而且它所倡导的价值观在某种程度上也正是地球人所共通的价值追求。也正是如此,春节不仅是中国人的节日,也成为了世界的节日。

由此,我们自豪。自豪于作为中国人的所倡导的价值观正在被世界所接受。其实,春节申遗的成功也从另一个角度提示了我们,对于我们引以为豪的春节,一方面要继承其固有的文化内涵,发扬光大;另一方面也要不断地结合时代特征,在推陈出新中赋予其新的文化内涵,使其永葆活力与吸引力,从而彰显出更强大的文化自信,让春节更好地走向世界,进一步增强我们民族自豪感。

