

古偶剧的流量密码为什么失灵了

近段时间以来,《永夜星河》《珠帘玉幕》《大梦归离》几部古装偶像剧撞档播出,让下半年低迷的古偶剧市场似乎重新热闹了起来。

看得出来,主创们试图在“流量演员+恋爱故事”的固有模式里寻求创新。一些角色上的新奇设定、穿越元素的运用和游戏化叙事等,的确给观众带来惊喜。但随着故事向前推进,新奇感散去,完成度不高与同质化严重的问题就显现出来。有些剧集播出过半热度就开始持续下降,有些剧集后继乏力、口碑“扑街”,今年始终未能出现全民关注、提振市场的大热作品。古偶剧的流量密码为什么失灵了?

要知道过去很长一段时间,古偶剧都是影视行业的“造星利器”。作为一个融合古装传奇与青春偶像等元素的剧集类型,古偶剧大多以年轻演员为主角,几乎每年都有年轻演员凭借古偶剧一夜爆红,成为流量明星。而近些年,这一类型似乎辉煌难再。同样是流量演员,按照同样的路径出演,却始终离“爆红”差一口气,没有产生真正的爆款剧。

成也流量,败也流量,经过了长时间的倦怠与徘徊,古偶剧的“遇冷”既暴露了创作模式与创作生态的问题,也与当下视听行业内容格局的变化不无关系。

首要原因是特定创作模式带来的同质化。古偶剧与流量长期绑定,高昂的制作成本让主创们不得不去寻找“爆款”的确定性。于是“大IP+流量”的模式就被固定下来。在许多主创的自述中,或多或少都透露出古偶剧“以演员为中心”的创作方式——即先为某个IP确定了有流量的主角演员,然后整个项目才能运转起来,之后的选角、班底甚至是制作,都围绕着主角展开。显然,这背后更多是追求投资回报率率的商业考量,并不符合艺术作品的创作规律。

信奉“爆款公式”的结果就是,一旦某一部剧火了,之后就会有大批相似主角、设定、类型元素的剧集扎堆出现。就如《甄嬛传》之后的宫斗和大女主剧,《花千骨》之后的仙侠剧,《琅琊榜》之后的谋略剧,《知否知否应是绿肥红瘦》之后的宅门剧等。这些剧集并非狭义上的古偶剧,但其中的大热元素对古偶剧产生了持续的影响。事实上,一部剧的爆火往往

包含了复杂的主客观因素,并不能用一种类型或者模式来简单概括,盲目跟风并不能成功复制爆款。

其次是视听领域的竞争冲击。在线上娱乐还不那么丰富的时候,古偶剧简单直给的剧情、浪漫的爱情想象和瑰丽的视觉效果,极大满足了部分观众的娱乐休闲需求。人们忙于工作和生活,茶余饭后更愿意看简单轻松的故事,因此古偶剧作为“下饭剧”,始终具备相当可观的收视底盘。过去许多质量欠佳但播出数据惊人的爆款剧,都是这样的环境中诞生的。

但随着短视频的兴起,人们有了更丰富的视听选择,尤其是微短剧强势崛起,快节奏的情节反转,强烈的情感冲击,更契合人们对即时娱乐的需求。加之综艺、游戏、动画、线下娱乐等更丰富多元的文化娱乐形式的持续发展,古偶剧在观众心目中的优先级不复往昔。

再次是观众水涨船高的审美期待。如今,长剧集的内容迭代在轰轰烈烈地进行,近期热播的《山花烂漫时》《小巷人家》等都显示了剧集精品的市场号召力。极具电影感的精良制作不断提高观众的审美,也抬高了剧集创作的水平线。古偶剧曾经吸引观众的古典文化、神话传说、爱情故事等,如今的观众并不是不想再看,但需要创作者挣脱同质化的怪圈,打破“始终差一口气”的局面。这就意味着要回归剧集艺术创作的规律,以切中时代脉搏、讲好故事为本,而不是为制造爆款商品增添可有可无的新元素。

综观影视剧的发展,追捧“爆款公式”并不只在古偶一个类型中出现,同质化的问题也在其他热门类型中反复上演。影视剧生产高投入、高成本,出品方在立项、创作、拍摄过程中始终面临投资回报率的压力,“爆款公式”的执念由此根深蒂固。但从长远的角度来看,随着观众审美水平逐渐提高,长剧集精品化的需求愈发迫切,真正能够获得高回报的大热作品几乎不会在粗制滥造的跟风之作中产生。

市场遇冷也不必悲观,或许这正是行业沉淀革新之时,是真正愿意打磨作品、潜心创作的主创们的新机遇。

来源:人民日报



片单多元丰富精品化 30余部影片年末待映

截至12月6日,今年贺岁档累计票房超10亿元,观影人次达2524.8万,观影场次627.7万场。进入年末收官阶段,电影市场还有30余部影片待映,每个周末都有类型多样的影片迎接观众。

上周,谍战悬疑片《孤星计划》、动画片《小倩》、电子竞技类纪录片《今年二十二》、改编自百老汇经典音乐剧的《魔法坏女巫》以及《皇后乐队蒙特利尔现场演唱会》等上映,其中既有新颖的原创故事,也有经典重映,传统贺岁档备受欢迎的喜剧片与青年观众喜爱的动画片以及追求氛围感的演唱会电影新作,令观众有了更为宽泛的选片空间。

本月中旬,创下中国香港电影多项票房纪录、备受期待的《破·地狱》将与观众见面,该片由

黄子华、许冠文、卫诗雅等主演,聚焦殡葬行业,深刻探讨人生议题,展现中华传统文化与家庭观念。《指环王》系列电影新作《指环王:洛汗之战》,以及漫威出品的动作大片《猎人克莱文》也将同步上映。

月底,迪士尼出品的《狮子王:木法沙传奇》与北美同步上映,《名侦探柯南:迷宫的十字路口》的4K高清版也将首登大银幕,两部经典系列片不仅为影迷提供了重温经典的机会,也为新一代观众开启欣赏这些名作的大门。金晨、孙阳主演的爱情喜剧片《“骗骗”喜欢你》、陈思诚监制的悬疑系列新作《误杀3》以及甄子丹自导自演的动作片《误判》跨年上映,爱情、悬疑、动作三大类型齐聚年底,满足广大观众多样化的观影需求。

天津电影公司经理梁煜表示:“《好东西》为今年贺岁档开了个好头,11月份全国电影市场共产出票房18.77亿元,同比增长11.3%。在缺乏爆款电影的前提下,小成本电影《好东西》聚焦不同代际的女性,表达出当代女性的观点和生活主张,获得观众好评,这说明好作品不一定非要有强大阵容和巨额投资,用乐观态度迎接挑战,不断进行创新探索,便可以用真诚打动观众。年底的片单呈现出多元、丰富、精品化的特点,电子竞技类纪录片以及海外演唱会的电影虽小众,但也是细分市场的结果,会吸引关注电竞以及喜欢音乐的年轻观众,为影院提供差异化内容,让更多多元类型片上映,丰富观众的选择,激发电影市场活力。”

来源:天津日报