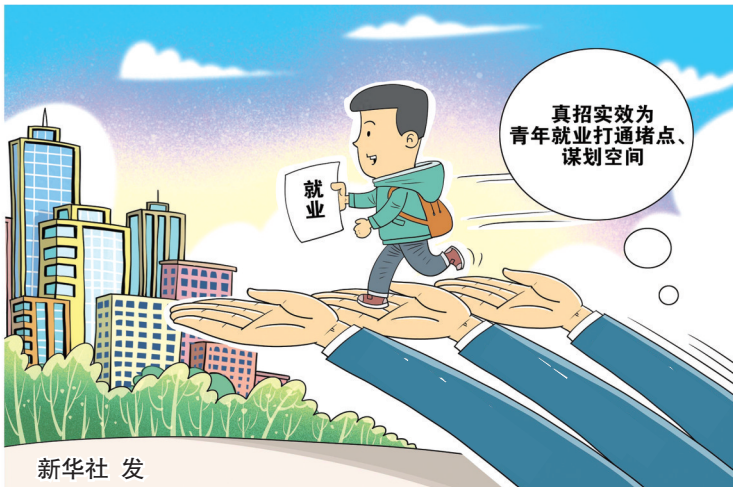


让毕业生与用人单位精准“握手”

孙维国

受疫情影响和专业限制，大学毕业生许锭豪的求职之路走得有些艰难。就在他几乎放弃的时候，一束希望之光从社区的宣传中照进了他的生活——“三公里”就业圈服务平台。

（《安庆晚报》12月12日）



新华社 发

就业是民生之本，求职是迈向幸福生活的重要一步。然而，在现代社会，求职者与招聘者之间的供需信息常常存在错配，就像两条平行线，很难找到交汇点。如何让求职者与用人单位“握手”而不是“擦肩”？“三公里”就业圈服务平台，正是一个破题之举。

破除信息“藩篱”，让供需更高效对接。无论是应届毕业生，还是待业居民，就业过程中的最大痛点之一便是信息不对称。传统招聘渠道有限，手段单一，已然难以满足多元化需求。“三公里”就业圈平台恰好打破了这种“信息孤岛”。用数字化手段整合就业资源，通过数据共享与精准匹配，为劳动者和用人单位架起了信息的“桥梁”，提升了供需双方的匹配效率，还节省了大量的时间与成本。

建立精准机制，化解结构性难题。就业难和招工难是一对长期存在的矛盾，看似对立，实则源于供需结构的不匹配。解决这一矛盾，关键在于建立精准的就业服务机制。从“三公里”就业圈的实践可以看

出，针对求职者的个性化需求和企业的用工条件，提供分级分类服务，能够有效化解这一难题。

借助社区力量，打通“最后一公里”。在“三公里”就业圈中，社区工作人员主动走访居民，将服务送上门，“家门口的就业服务”模式，是公共服务与社区治理的深度融合。通过“网格化管理”，就业信息得以精准推送，劳动者的潜力被充分挖掘。

释放多方活力，构建共赢的就业生态。就业服务不仅仅是政府的责任，也需要社会各方的共同参与。在“三公里”就业圈的平台上，有政府的政策引导，还有企业的积极参与和社会力量的广泛介入，形成了多方共赢的就业生态。这种合作模式启示我们，就业服务不应是单向的，而是多元共治的。政府负责“搭台”，社会力量“唱戏”，用人单位、职业教育机构等都可以成为就业服务的重要节点，共同织密这张服务网络。

让就业更高效，还需注重“人的价值”。无论技术如何进步，政

策如何完善，就业服务的核心仍然是人。高效的就业服务不仅是找到一份工作，更是让每个劳动者找到自己的价值和归属感。对于企业来说，用人不仅是满足岗位需求，更应关注员工的发展潜力；对于政府和社会来说，就业服务不仅要解决眼前问题，更应关注劳动者的长远职业规划。将劳动者视为“人力资源”，而非“人力消耗品”，这才是就业服务的最高境界。

就业服务需要更多创新实践，只有不断优化机制，提升服务温度，激发多方活力，才能真正让每一位劳动者都能找到属于自己的舞台，为社会注入源源不断的活力。



捍卫购票权益 需要多管齐下

李劲松

近日，有关未经授权的某第三方平台公开宣称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”的消息引起网民广泛关注。对此，中国国家铁路集团有限公司所属的12306平台于12月11日郑重宣布，从未授权任何第三方平台发售火车票和办理相关业务。

（《中国网》12月11日）

铁路官方直接辟谣，彰显了铁路坚决维护消费者权益的决心以及打击非法网络倒卖铁路火车票的坚定态度。从本质上讲，铁路此举意在构建一个公平、透明、安全的市场环境，及时回应社会关切，净化网上购票环境，最大程度避免广大乘客“踩坑”，有效保护了广大乘客的“钱袋子”，体现出铁路作为大型国企所履行的社会责任和正义。笔者认为，捍卫购票权益光依靠铁路一家还不够，需要全社会合力同心，多管齐下，联合治理，以解决根本问题。

天上若有馅饼，地下必有陷阱。从旅客个人的角度看，决不能轻信不明确的网上组织或平台，要守住自己的“钱袋子”。在互联网高度发达的今天，各类网络服务平台给我们生活带来了极大的便利，但同时也滋生出一系列新生问题。部分网络平台总是擅长用微小的“糖衣炮弹”作诱饵，专“钓”具有贪图小便宜的人群。因此，每个人都须不断提高自身的辨识能力，多看多听官方消息，尽量远离第三方平台和软件。网络上有很多案例告知我们，凡未经官方授权的第三方平台必然存在着各类安全隐患，不仅侵犯了消费者的知情权、选择权，还侵占了消费者的“钱包”，最为可恨的是这类商家通过泄露个人信息和隐私进行再牟利，由此给我们个人带来了一系列连锁风险。

作为政府网管、网侦、公安等相关部门，需从根源入手，下大力气、大决心整治非授权第三方平台或软件的侵权侵权行为，健全完善互联网法制框架，严厉打击网络服务违规操作者，提升违法违规惩处力度，规范组织网络行为，构建长效管控制度。同时税务、工商等部门也需加大执法力度，对于违规操作的第三方进行严肃查处。总之，各级政府及相关部门要坚持从维护好最广大人民群众的根本利益出发，组织社会各界力量，打造互联网共建共治共享的新格局。只有通过强化网络综合能力，共塑文明网络空间，消费者的权益才能够真正得以捍卫。

“三公里”就业“圈”出民生幸福感

潘天庆

就业一头连着经济大势，一头连着千家万户。我市统筹资源、因地制宜打造社区就业服务网点，采取嵌入式、合作式等模式建设“家门口”就业服务站或服务网点，推动就业服务向产业园区、商圈、银行网点等延伸，在用人单位与求职者之间搭建起纽带与桥梁，以“三公里”就业“圈”出民生幸福感。

对于很多求职者来说，他们最渴望的就是在家附近找到一份理想的工作，而“三公里”就业圈，就是构建一个平台，拓展服务阵地，延伸服务触角，以实现便利的就业匹配。既满足了群众的期待，也为我们打造了一个更加和谐、稳定的社会环境奠定了良好的基础。

“三公里”就业“圈”出民生幸福感，代表了我市各级人民政府在新形势

下提升公共就业服务质量的努力与探索。当然，如何增强求职者对小微企业的信任，提升本地岗位的吸引力，将是我们需要更多关注和努力的方向。

同时，随着互联网技术的飞速发展，如何更有效地利用大数据、人工智能等新型技术手段，提升招聘与求职的匹配效率，也是我们应该思考的重点之一。

因此，“三公里”就业“圈”出民生幸福感，还需要精准精细打造完善“三公里”就业圈服务平台。把提供更便捷的体验作为落脚点，瞄准就业困难群体，准确选址定位，精准识别就业信息，精准指导就业人员，精细为他们提供匹配的技能培训，提供就业支持。要针对困难就业群体等重点人群建立“一对一”帮扶台

账，形成立体网格化就业服务格局。

我们还要充分利用现代化信息技术手段，运用大数据、智能化技术、直播带岗等渠道实现供需精准对接。可采取线上接单、线下服务等方式，提供高效服务指导，推动群众政策咨询、找工作、办事项“一键受理、一站办结”，让数据多跑路、群众少跑腿，多方位畅通劳动者就业渠道，不断增强群众获得感，提升服务满意度。

就业是一项长期艰巨的任务，也是一项紧迫细致的工作。需要绵绵用力、久久为功，更需要以“政府主导推动、社会力量参与、线上线下联动”持续优化就业服务，把居民的“需求清单”转化为“满意清单”，我们就一定能以“三公里”就业“圈”出民生幸福感。