

《冲锋》：

新主流影视触网新探索



《冲锋》海报。出品方供图

当前，新主流影视创作已经步入常态化，持续涌现出叫好又叫座的影视精品。无论是《觉醒年代》《山海情》等剧集，还是《志愿军》《长津湖》等电影，都在不断促进创作立意与受众审美需求的共振，持续影响着更广泛的内容创作领域。近期播出的军事题材网络电影《冲锋》，展现出新主流影视作品在网络电影领域的全新探索。影片以特级英雄杨根思生平事迹为基础，通过对70多年前杨根思及其战友英勇保卫小高岭阵地事迹的影像再现，让抗美援朝精神跨越时空，为观众带来强劲的精神感召力，感受“冲锋”背后的无限勇气和力量。

写革命的历史就是在写人的历史。《冲锋》将“决定战争胜利的因素是人”这一道理贯穿创作始终，既是在刻画英雄杨根思的感人形象，也是在刻画无数与杨根思一同浴血奋战的英雄。行军路上的志愿军伤员即使可能被冻到截肢也不愿半途而废；老班长身中数枪依然让杨根思扔来炸药包，舍身炸毁敌人的坦克；连续打退敌人多次进攻后，杨根思含泪收集战士们的信件等场景，体现了战士们“非身死不下战场”的精神，令人动容。以人写历史，使这部作品更生动、深刻，让观众感受到志愿军官兵崇高而坚强的信念和使命召唤，在打动人心的同时深入人心。

要书写人的伟大，就不能忽视书写人的日常。《冲锋》巧妙捕捉了杨根思的不同人物面向，将战场上的“铁血战士”和战友眼中的“温情兄弟”形象相统合，这位“最可

爱的人”在面向一群“最可爱的人”时，既有领兵作战的果敢坚毅，也有日常交往的温润细腻。面向人物的细致入微的创作，让角色形象更立体、饱满，也增进了观众的情感代入与共鸣。

重大历史叙事的背后往往具有深刻的精神内核和深远的教育意义，如何围绕于此构造出当下观众可知可感的价值空间，也在考验着视听工作者。《冲锋》的创作经验也提供了有益的启发。

杨根思曾提出“三个不相信”的口号，即“不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人”。《冲锋》充分表现了他践行“三个不相信”的过程以及抗美援朝精神的内核：即便阵地上只剩自己一人，杨根思依然做好随时抵御敌人进攻的充分准备；重伤的赵景阳从连长口中确认坚守小高岭阵地的任务完成后，才放心“离开”；郑光哲在回营地途中坚定选择折返，回到小高岭与杨根思并肩作战……“人在阵地在”不是一句口号，泛黄的家书也写尽了从“小家”到“大家”的奉献，“一个人保的是家，一群人卫的是国”的呐喊在这些细节里都得到了具象化。

《冲锋》是当前网络电影市场引人注目的作品，具有再现革命历史、传递精神力量的深度和力度。这部网络电影带领观众走近革命英雄，建立了观众与革命及英雄的情感连接，让观众在回望历史中更好地珍惜当下。

来源：人民日报海外版

男性群像综艺节目迎上新潮

今年下半年，《披荆斩棘4》《你们说了算》《我家那小子·好好生活季》等一批男性群像综艺节目密集上新。该题材综艺的播出，以其生动的人物呈现和真实的情感交流受到观众的欢迎和认可。记者梳理后发现，和“她”综艺侧重于书写女性困境和新时代女性议题不同，“他”综艺则着眼于呈现男性的青春与梦想、友谊与热血，展现兄弟间的深厚情感和共同奋斗的过程。

用共情引发共鸣

刚刚收官的芒果TV《披荆斩棘4》是一档男性群像综艺节目。节目历经148天训练、7场公演，33位“滚烫哥哥”“炙热弟弟”通过合作与竞争关系，展现男性奋斗精神和个人魅力。在整季节目的86个舞台表演中，有为抑郁症患者发声的《海底》，有致敬醒狮、“官将首”等传统非遗的《铁衣》《求不来》。节目演绎多种曲目风格，用创新改编丰富音乐对亲情、爱情、友情等情绪的表达，展现歌手们对世界、人生的观察与思考。提及节目亮点，节目组表示：“要写群像，但不能只写群像，还得刻画出每个真挚、鲜活、又闪闪发光的人。让他们从默默无闻走向人声鼎沸，在竞技过程中经历高光与低谷，彼此之间仍保有纯粹浓烈的情感共鸣。”

业内人士表示，节目通过真实故事和情感传达，触动观众心弦。嘉宾们分享自己的经历和感悟，这些真诚的话语让观众产生强烈的情感共鸣。节目的成功之处在于其真实的情感表达、高质量的制作水平以及参与者之间的深厚友谊，这些都是吸引观众并持续引发情感共鸣的重要因素。

群像题材牵手文旅

近日在爱奇艺开播的《你们说了算》之里院来福战，以“全民参与”的全新故事展开方式，联动由张远、陆虎、王栎鑫所组成的“再就业男团”以及由鹭卓、李昊、赵小童、何浩楠构成的“十个勤天小队”，在青岛里院探索一种符合年轻人邻里生活的模式，艺人们在游戏中重现上世纪九十年代的生活场景，解锁一系列复古装扮，重温童年经典游戏。

提及节目亮点，节目组表示，节目中的互动游戏，让观众不再是被动的观察者，而是内容创作的积极参与者。通过直播间的实时投票，观众的选择直接影响节目中的剧情走向与游戏结果。节目提高了观众的参与度，让观众真正成为节目的“共创者”。值得一提的是，它不仅仅是一档综艺节目，也在探索文旅融合的新的可能性。通过更深的文化体验与网民的互动，使

观众与节目之间形成了一种紧密联系。在这种互动和真实体验产生的孔隙中，观众不仅能够看到地域文化的多样性，也能感受到年轻人对生活审美的追求。

他们讲述新群像故事

此外，芒果TV最新播出的《我家那小子·好好生活季》聚集了三大男团嘉宾，包括“再就业男团”张远、“院人”唐九洲以及“十个勤天小队”王一珩。节目不仅是固定嘉宾的互动，而且是通过一个个鲜活的群像，反映出当代青年的真实生活和情感纠葛。通过展现多位大龄单身男性的日常生活，引发社会关注和讨论。节目中，嘉宾们不仅展示了他们的职业追求和个人兴趣，还探讨了他们面临的亲情、友情和爱情等方面的问题。同时，节目也成为亲子关系和社会价值观的一个窗口，不少观众从中获得启发，比如如何平衡工作与生活、如何看待个人的成功与幸福。

业内人士表示，今年以来，综艺节目越来越倾向于打造“群像”的概念，尤其是男性群像综艺节目重新受到人们关注。在剧本化、模式化占主流的综艺市场中，男性群像综艺节目凭借真情实感打动观众。

来源：今晚报