

为“救急”与“解困”搭建桥梁

孙维国

聚焦特殊困难群体和群众关切,今年我市将完善村(社区)“救急难”互助社运行机制列入民生实事,着力化解群众生活中遭遇的突发性、临时性、紧迫性困难,切实兜牢保障基本民生安全网。截至11月底,全市1555家村(社区)实现“救急难”互助社全覆盖,每家互助社均具备3万元的启动资金。目前,全市累计募集资金4963.13万元,到资率为100.00%。

(《安庆晚报》12月16日)

现实中,总有一些家庭因灾如其来的变故陷入困境:疾病、意外、失业,这些不可预见的急难问题,常常让原本就不宽裕的生活雪上加霜。“救急难”互助社的出现,为这些家庭点燃了希望,撑起了基层社会的温暖保护伞。

相较于传统的社会救助,“救急难”最大的特点在于精准和及时。这一机制不仅是一种经济援助,还有情感上的支持。当突发事件来临时,受困者通常无法迅速寻求帮助,“救急难”互助社通过社区力量的动

员和第一时间的响应,填补了传统救助流程的空白。

过去,社会救助在操作上往往存在“顶层设计强、基层执行弱”的问题,导致帮扶机制与基层群众需求脱节。“救急难”互助社模式,则通过发动村社自治力量,使得帮扶的触角更加贴近百姓的实际生活。村干部、志愿者、“五老人员”这些熟悉当地情况的个体深入参与,使得救助信息能被迅速捕捉,救助措施能被高效执行。

任何机制的良性运行,都离不开资金和资源的支持。当前,“救急难”互助社的运转离不开县级财政、村集体经济以及社会捐赠的多渠道筹资模式。相比于完全依赖政府拨款的传统救助方式,“救急难”更强调多方共建,将社会力量纳入救助体系,增强了资金的多样性,也提升了社会的认同感和参与度。

尤其值得一提的是,通过建立透明高效的资金使用机制,“救急难”互助社最大限度地消除了公众

对善款去向的疑虑,进一步增强了公众的信任感,也激励了更多爱心人士们的捐赠意愿。

“救急难”模式的创新,不但体现在制度设计上,也得益于现代技术的深度应用。社会救助大数据系统的“预警监测”功能,为提前发现困难家庭提供了强大的技术支持。通过对残疾、医疗费用、自主收入等数据的动态分析,相关部门能主动识别潜在的危机家庭,从“被动施助”向“主动帮扶”转变。与此同时,大数据技术还提升了资源分配的精准度,避免了传统救助中“撒胡椒面”的现象。

长期来看,“救急难”可以成为一个更广泛的社会保障体系的重要补充,为“救急”与“解困”搭建桥梁。通过“救急难”机制发现的困难家庭,进一步引导他们接入更完善的社会保障体系,如低保、医保、就业帮扶等。在短期救助的基础上,逐步推动“救急难”向“助脱困”延伸,从而实现更具可持续性的长效帮扶。

电动车“御寒神器” 隐患何解?

关育兵

随着冬季的到来,气温逐渐降低,不少电动自行车车主开始为自己的爱车加装各式各样的“御寒神器”。从商场到电商平台,车把套、挡风被等保暖产品的销量持续攀升,款式更是五花八门,从护膝型挡风被、套把型挡风被,到包裹全身型挡风被,应有尽有。

(央视新闻客户端12月15日)

这些“御寒神器”因其使用简便、价格低廉且具有较好的御寒效果,而备受车主们的青睐。然而,这些看似贴心的装备却隐藏着不容忽视的安全隐患,如:遮挡视线,影响路况的判断;在转弯、加速、刹车等关键操作时,降低反应速度;增加行车阻力,降低车身稳定性等。另外,这些挡风被和车把套等装备所使用的易燃材料,一旦充电不当或遭遇明火,极易引发火灾。

由此可见,挡风被虽是“御寒神器”,却实在是隐患多多。然而,要一禁了之,却并不恰当。一方面,目前法律并没有明确禁止电动自行车使用挡风被;另一方面,电动自行车在我国是一种非常普及的交通工具,特别是在城市短途出行中扮演着重要角色,成为民众不可或缺的出行工具。相关负责人表示,截至2024年底,我国电动自行车社会保有量预计将达4亿辆。这一巨大人群的御寒需求无法忽视。

因此,更为可行的方法,是在满足市民御寒需求的同时,予以正确引导。一方面,我们应该鼓励民众选择轻便、安全的挡风被等保暖装备,避免使用过于厚重或体积过大的款式。在安装时,也要确保不会遮挡视线或影响操作灵活性;另一方面,我们应该鼓励企业加大研发力度,推出更加安全、实用的电动自行车御寒神器。同时,政府相关部门也应制定和完善相关法规和标准,明确安全要求和监管措施,规范市场秩序。

此外,对于骑行者来说,提高安全意识也至关重要。在冬季骑行时,应放慢速度,注意观察路况和周围环境。在转弯、刹车等关键操作时,要更加谨慎小心,确保安全通过。同时,也要定期对御寒神器进行检查和维护,确保其处于良好状态,正确充电。

媒体和社交平台等也应加大宣传教育力度,不断提高骑行者的安全意识和自我保护能力。通过发布安全提示、典型案例剖析等方式,引导民众正确使用御寒神器,共同营造一个安全、和谐的出行环境。

“租用”残疾人证



据12月16日《工人日报》报道,近年来,一些企业采取“租用”残疾人证的形式规避缴纳残

疾人就业保障金,导致残疾人“假就业”现象愈演愈烈。这一违法行为挤压了残疾人真实的就业机会和空间,应予以严厉打击,同时还应采取提升企业招聘残疾人就业的积极性。(作者:王铎)



给孩子们“谷子热”上一把“安全锁”

刘天放

中国消费者协会12月13日发布消费提示:未成年人理性“吃谷”,谨防消费陷阱。中消协介绍,所谓“谷子”,其实是由“Goods”音译而来的,指代一切漫画、动画、游戏、偶像、特摄等版权作品的周边商品。购买这些商品的行为被称作“吃谷”,买“谷子”的人聚集到一起交流分享就形成了“谷圈”。

(《工人日报》12月16日)

近段时间,在中小學生群体中掀起了“谷子”热,这些特色小物件深受孩子们的追捧。购买“谷子”的人群聚在一起分享形成了相对独立的圈子,被称作“谷圈”。在国内,未成年学生群体构成了“谷圈”的主力军。由于一些“谷子”具有限定特征,数量稀少,以至于转卖价格少则几千元,多则上万元。

随着“谷子”的热度攀升,一些诈骗分子也趁机入局,以低价出售为诱饵,对迷恋“谷子”的孩子们实施诈骗。中国消费者协会呼吁:广大家长对孩子加强反电信网络诈骗知识教育,正确引导青少年合理使用网络,不要将验证码、手机支付密码等重要信息随意告知陌生人,如被恐吓、威胁或发现被骗,第一时间告知父母或报警处理。

此前有报道称,诈骗分子盯上未成年群体,当这些孩子迷恋“谷子”时便引诱其加好友,而一旦转账后就“拉黑”,已有迷恋“谷子”的孩子被骗近万元。可见,“谷子热”低龄化已给一些孩子造成伤害。如果中小學生真喜欢“谷子”,一定要通过正规交易平台购买,以免上当受骗。

消除“谷子”隐患,家长首先要

履行好监护人的义务。未成年人的健康成长,不仅有赖于学校,更有赖于其监护人。家长作为监护人,绝不能在“谷子”这件事上不管不问,而是更要关注孩子的兴趣,注重对孩子的教育引导,由此才不至于使孩子在“谷子热”面前频频“入坑”,造成经济损失的同时,也使孩子们受到身心伤害。

当然,孩子迷恋“谷子”,还反映出其在成长阶段的某些情感诉求并没有得到满足。孩子们喜欢购买“谷子”,追求的是一种满足感、认同感,也是展现个性。所以说,中消协发布的消费提示来得及时。总之,有必要给孩子们热衷的“谷子热”上一把“安全锁”,以让“谷子热”不至于跑偏,甚至成为诈骗的代名词。