

传统零售业创新破局路径—— 识变、应变、求变

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期，传统零售业应如何实现创新提升？

调整期呼唤破题之策

12月17日，位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务；12月5日，位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业；位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告：将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位布局，一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业销售规模为8680亿元，门店总数2.38万个，分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明，不仅对承担高额租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战，也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外，部分实体商超商品价格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春说，实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费，容易忽视商品本身和消费者需求，一些商品价格会被流通的诸多中间环节带高。

胖东来超市总经理关娜表示，零售业是面向普通人吃穿用度的生意，货真价实是底线，但现在不少线下市场“套路多”，消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心，体验大打折扣。

“门店客流上升，客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说，尽管近些年公司营收实现了一定的增长，但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真



12月9日，消费者在江苏省无锡市一家超市购买调味品。 新华社发

表示，零售市场规模宏大，经营主体纷繁复杂且数量众多，市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战，一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式，通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索，在细节服务上下足功夫，以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

12月12日，永辉超市在浙江的第2家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通透，没有了强制动线，货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新：水产品可以清洗、打氧，肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来，因独特的经营理念以及良好的产品和服务，位于河南许昌的胖东来超市受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来，力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营管理等各方面再造重生。

实际上，胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北，擦亮诚信经营“金字招牌”的

信誉楼百货保持积极稳健态势，行业排名持续提升；在湖北，业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业中，有44家企业销售同比增长，33家企业的门店数增加。其中，以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等，销售额以及门店数增长显著。

与此同时，场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体，也成为传统零售业一个重要的发展方向，受到越来越多消费者青睐。

总投资超120亿元、单体建筑面积近80万平方米的商业综合体武商梦时代，根据季节性文旅热点不断推出特色活动，通过新场景、新玩法、新体验聚客引流、稳定客源，今年以来日均客流量约11万人次，高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚为主题的社交平台’定位，将零售与体验业态按一比一进行组合，这里不仅有传统的购物中心，还设置了游乐园、冰雪世界、文创复合空间等，可以‘一站式’满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总

经理王志明说。

推动行业系统性变革

在冉立春看来，《零售业创新提升工程实施方案》的出台，从政策层面为行业的整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出，力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团，今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。我们将结合市场需求与本地特色，继续优化空间布局、商品结构，提高商品品质、服务品质，增强市场竞争力，把好的购物体验带给顾客。”黄商集团总经理尹鹏说。

根据实施方案，商务部将牵头开展零售业创新提升试点。经城市人民政府申报、省级商务主管部门推荐，择优将积极性高、基础好、政策实的城市纳入全国试点。各地要在零售业创新提升工程实施过程中依法给予便利和优惠。

河北省沧州市商务局副局长孙宝才表示，沧州市将充分发挥市场主导作用，围绕存量商业设施改造提升，鼓励和支持国资、民营、外资等各类经营主体盘活零售商业设施，建设融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型商业。“沧州将切实抓好落实，积极争创零售业创新提升试点城市。”

彭建真认为，实施方案精准回应了零售业当前面临的困境，并从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，为传统零售业的转型升级之路注入新动力，有望助推行业冲破困境枷锁、实现革新蝶变。

新华社北京12月22日电

北交所建立上市公司信息披露评价体系 引导上市公司提高信披质量

北京证券交易所(以下简称北交所)近日发布《北京证券交易所上市公司持续监管指引第12号——信息披露工作评价》(以下简称《指引》)。《指引》旨在贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强上市公司监管的意见(试行)》等“1+N”政策文件要求，引导上市公司将外部监管要求转化为内部规范动力，督促上市公司不断提高信息披露质量。

信息披露质量是上市公司质量的重要体现，也是投资者价值判断和投资决策的重要依据。上市公司作为信息披露首要责任主体，承担着向市场及时、准确、完整传递公司运营状况、财务状况及重大事项等重要信息的责任。北交所近年来持续优化和完善信息披露规则体系，旨在通过提升信息披露的标准化、规范化

水平，推动提高北交所上市公司质量。《指引》通过综合评价上市公司信息披露及规范运作情况，有助于进一步提升市场透明度，保障投资者合法权益。《指引》主要包括以下几方面：

一是合理确定评价范围，全面反映信披工作。为全面、综合反映上市公司信息披露工作水平，评价内容在聚焦上市公司信息披露规范性、有效性的基础上，进一步强调投资者关系管理、投资者回报、履行社会责任等事项，引导公司建立提升投资价值长

效机制，践行可持续发展理念。坚持严监管、零容忍态度，引入涵盖违法违规、风险事项、治理缺陷等内容的“负面清单”，督促上市公司不断提高规范运作水平。

二是评价标准科学客观，评价过程公开透明。评价方法上，设置A、B、C、D四个评价等级，在统一基准分基础上予以加减分进行初始评级，再通过“负面清单”修正评价结果，增强评价的有效性。评价流程上，公司对照检视提交自评情况，北交所复核后形成评价结果并公示，同时引入异

议申请机制，提升评价工作的公信力和透明度。

三是设置激励约束机制，加强评价结果运用。发挥评价结果的激励约束作用，推动形成“比学赶超”的良好氛围。对于评价结果为A类的公司，提高再融资、并购重组等方面的服务支持力度，让信息披露质量高、经营治理规范的公司更有“获得感”；对于评价结果为D类的公司，强化监督指导力度，采取电话、发函形式提出改进建议，督促公司提高信息披露质量。

北交所表示，下一步将在中国证监会领导下，按照公开、公平、公正原则，扎实推进信息披露评价的组织实施工作，发挥信息披露评价的正向引导作用，推动压实上市公司信息披露主体责任，切实提升上市公司质量。

来源：经济参考报