

合力做好乡村“土特产”文章

徐剑锋

12月16日上午，怀宁县高河镇全丰村草莓基地大棚里，进入成熟期的草莓吸引了众多游客前来采摘。近年来，该镇大力发展草莓、蓝莓、紫薯等“甜蜜经济”，推动现代农业与乡村旅游融合发展，促进农业增效和农民增收，助力乡村全面振兴。

（《安庆晚报》12月17日）

近几年来，安庆依托区位优势、资源禀赋和产业基础，扎实做好农产品强龙头、补链条、兴产业、塑品牌文章，涌现了怀宁蓝莓、太湖茶叶、潜山瓜蒌等一批响当当的优质农产品，成为我市现代农业发展的新名片。

安庆优质农产品之所以成为市场香饽饽，归根结底以品质取胜。当前，人们对食品安全、营养、健康的要求越来越高，农产品供给也应当与时俱进。实现农产品优质优价，要在推行规范化种植、标准化生产的基础上，更加注重在绿色化、特色化、精细化上深耕细作。只有农产品的“含金量”不断提升，好产品卖出好价钱，才能为农户带来“丰收的甜蜜”。



9月8日，安庆市太湖县小池镇，乡村主播正为当地的农产品直播带货。
全媒体记者 江胜 摄（资料图片）

安庆优质农产品是靠科技炼成的。广袤的田野上，无论是优质良种的科研和培育，还是精准灌溉、防治“病虫害”，每个环节都注入了“互联网+”、数字化的基因，助推着“会种地”向“慧种地”转变。安庆智慧

农业发展日新月异，要充分借助人工智能、物联网、大数据等，在生产加工、包装设计、储存运输等全链条进行科技赋能，通过新技术的运用，进一步提高农产品的产出，实现经济效益增长。

安庆农产品品牌建设有基础、有优势。当前，“国字号”品牌多了，名气大了，更要精心呵护、用心维护，不仅要攥指成拳培育覆盖全区域、全品类、全产业链的区域公用品牌，提升品牌聚合度，还要加大知识产权保护力度，讲好品牌故事，挖掘品牌内涵，做好品牌保护工作。

让优质农产品成为乡村振兴的“金钥匙”，还要在规模化上下更大功夫，走好产业链发展之路。目前，安庆已培育蓝莓、油茶、大米、黑猪肉、鳙鱼、高山蔬菜等重点农业产业集群，接下来，既要依托专业合作社、“企业+农户”，也要聚力现代农业产业园、农业科技园，把产量做大、规模做大，同时要做好农文旅深度融合发展文章，用创新思维、品牌思维、营销思维、拓展农业多种功能，催生出更多新业态，全力实现农业增效、农民增收。



受气象条件等影响，冬季易出现空气污染。12月18日下午，全市大气污染防治工作调度会召开，通报大气污染防治有关重点工作进展情况，对下一步工作进行安排部署，确保打好冬季蓝天“保卫战”，推动全市空气质量改善提升。

（12月19日《安庆晚报》）

同心打赢“蓝天保卫战”

孙维国

大气污染防治，不仅仅依靠一套“通用”的管理方案，更需要依据污染源的特点，制定有针对性的措施。在这方面，“一企一策”治理和强化监管无疑是有效的路径。针对VOCs（挥发性有机物）等污染物排放的企业，采取个性化的深度治理，能够有效解决某些高排放源的治理难题。而水泥行业的超低排放改造及锅炉的淘汰与升级，也都体现了精细化管理的优势。

这其中尤为重要的是，监管不仅要“严”，还要“细”。柴油货车的路检路查就是一个典型的例子。要避免“带病上岗”的车辆长期污染空气，关键在于常态化检查。只有通过持续严格管控，才能确保相关污染源真正得到有效遏制。真正从源头减少污染，优化大气质量。

随着气象科技的不断进步，精准的空气质量预警系统为大气污染防治提供了有力的支持。通过加强空气质量预报和预警工作，及时掌握污染情况，并根据预测结果进行应急响应，不仅能减少污染对环境的影响，也能最大限度保障市民健康。

打赢蓝天保卫战，单靠某些部门努力是远远不够的。各级政府部门、社会组织、企业以及普通市民，都应该是参与者。公众的环保意识越强，对环境违法行为的抵制和举报就越积极，最终形成一种“全民共治”的良性循环。通过多方联动，社会各界的努力才能真正形成合力，推动政策的落地执行。

加强公众参与，不仅仅是单方面环保教育，更是通过激发市民的责任感和参与感，让他们在自己力所能及的范围内为环境保护做出贡献。通过全面社会动员，才能形成全民行动的良性循环，推动环境保护工作深入人心。

打赢“蓝天保卫战”，既是对政府能力的考验，也是对全社会责任感的检验。从源头治理到精准预警，从部门联动到公众参与，蓝天保卫战的成功并非一朝一夕，需要社会各界持续共同努力。只有通过多层次、多维度的综合治理，才能确保大气污染得到有效控制，守护我们的蓝天。

守护生态 践行绿色生活方式

潘天庆

今年以来，我市因情施策，亮出一套凌厉的大气污染治理组合拳，使治理方案更具针对性，使我市空气质量的改善可观可感。

进入冬季，大气扩散条件逐渐变差，空气中的扬尘无法及时扩散，再加上一些施工单位对扬尘防控不到位，营运柴油货车、燃煤锅炉、餐饮油烟仍不同程度的存在，以及元旦春节日益临近，周边地区烟花爆竹的燃放等，这都使我们打好冬季“蓝天保卫战”，推动全市空气质量改善等工作面临着重大的挑战。

我们要深入推进冬季“蓝天保卫战”，继续以点穴式防治，紧盯重点领域开展污染治理，加快推进涉VOCs（挥发性有机物）企业做到“一企一策”深度治理；开展重点企业、重点产业集群生产调控，紧盯机动车和非道路移动机械污染防治。同时，在深入开展烟花爆竹“打非治违”专项行动，扬尘污染治理领域，以及农作物秸秆禁烧等方面持续下功夫。要进一步运用先进科技手段，加强监管能力，抑制扬尘污染等。

实践也表明，雾霾等大气污

染治理，涉及从生产到生活方式的转型、从经济到文化观念的变革。它不仅仅是环保部门的事，也不仅仅是经济层面的问题，而是一种根本性、全局性问题。必须要上下同欲、脚踏实地、抓住不放，坚持深入开展精准治污、科学治污、依法治污。

防范大气污染，这需要生产方式等方面的变革，也需要我们公众生活方式的改变。每个人都可以从点滴小事做起，少开车、选择公共交通，倡导绿色出行，减少污染排放，为保护我们赖以生存的生态环境，尽一份自己的义务。如此常抓不懈，我们就一定能最终打赢冬季“蓝天保卫战”，让蓝天白云、繁星闪烁渐成常态，让全民的“蓝天幸福感”更可持续。

