

真实刑侦案件再创作惹争议

影视剧改编边界在哪里？

金佳辉



12月17日，南大碎尸案受害人姐夫公开发文喊话演员张译，表达其对由张译主演的《他是谁》刑侦剧中涉及“南大碎尸案”改编部分的严重不满。真实案件发生在1996年1月，而剧中“余爱芹案”的案发时间与“南大碎尸案”相同，被害人姓名也取了案件受害者刁爱青的谐音“爱芹”，甚至连衣物上的“艾卿”也同刁爱青亲笔书写的“爱卿”字体极为相似。

然而，据家属指控，这一切内容根本未曾向案件受害人家属征求同意，且更让人无法接受的是，剧本自作主张编造了“余爱芹”的私生活故事，给她安上了一个“婚外情”的帽子，严重有损受害者刁爱青的个人声誉，也给其家人带来了巨大伤害。

当前，真实案件成为了影视作品的重要素材来源，真实存在的案件由于具备完整的事实依据，所以逻辑更为严谨可靠，在观感上也更具有可信度。真实案件中蕴含的价值倾向和反映的社会问题，让影视剧在价值塑造环节能更有话可说、有理可依，也激发着观众的讨论意愿，能为影视剧方带来天然的热度。

再创作、改编真实案件本也无可厚非。艺术源于生活而高于生活，为了增强趣味性，提升故事的观赏性和感染力，创作者大多会适当对事实本身进行添加或修改，增强作品的戏剧冲突，让情节更富有张力，更引人入胜，也能更加凸显故事的价值取向。

然而，事实真相与艺术价值犹如天平两端，必须保持应有的平衡。如果创作者过于追求戏剧效果，对原始事件过分夸张或虚构，很有可能扭曲事件真相，对观众产生误导。而更改过的事实，还有可能会损害当事人及其亲属的权益，给其带来无法挽回的伤害。

根据法律规定，死者的名誉权和隐私权在一定期限内仍然受到保护。如果影视改编中对死者的名誉有损害或者造成死者隐私的泄露，那么死者的亲属有权提起诉讼，要求影视剧方进行道歉并且对损失进行相应的赔偿。“南大碎尸案”的亲属自2023年电影上映后就一直起诉片方及平台至今未果，才有了喊话主演以获得社会更大的关注，也让社会各方面反思这类改编应该遵守怎样的社会伦理道德边界，应该守住什么样的法律红线。

影视作品以真实事件为原型本身并无不妥，但首先要与案件原型中的受害者家属进行沟通，取得相

关当事人的理解以及他们对相关创作的认可，并签署相关协议。对于失去家人的受害者而言，案件发生原本就是一次沉重创伤，将当事人案件搬上荧幕，对他们来说无疑是撕开伤疤，二度受伤。如果再碰上无良改编，必然会造成巨大的心灵创伤。

尊重事实是一切故事改编的前提。影视剧创作为了剧情需要和呈现效果，避免不了设计剧情冲突和画面视觉刺激，从而对原本的案件情节进行改编，但改编不是胡编乱造，更不是改天换地。再创作的原则是尊重事实，是向观众完整清晰地展现案件的真相，之后才是艺术加工与商业利益。

遵守道德准则，坚守人文关怀是影视剧改编的底线。实际上，真实案件影视化不仅给当事人带来二次创伤，也会在一定程度上唤醒整个社会的集体伤痛，特别是一些至今未破的刑侦大案，如果在搬上荧幕时为了眼球、效果添油加醋、肆意捏造，更会引发社会不满情绪。因此，改编要把现实的厚度与人性的高度串联在一起，要以大众喜闻乐见的形式进行思想传递，引发观众的情感共鸣，要用巧妙的镜头语言呈现故事，帮助观众树立正确的价值观，要在市场利益和社会责任之间寻求平衡，释放出最大的善意，才能让作品永葆活力与感染力。

科技向新

培育新质生产力发展

徐剑锋

12月中旬以来，位于安庆经开区的安庆帝伯格茨活塞环有限公司内，技术人员正在对一项类金刚石碳基涂层耐热性提升技术进行攻关。

（12月24日《安庆晚报》）

近年来，安庆坚持把科技创新摆在发展核心位置，在政策支持、科研体系、平台建设、人才引进等方面持续发力，“科技之花”结出丰硕的“产业之果”。安庆帝伯格茨活塞环有限公司就是行业佼佼者，以自主创新推动产业升级，走出了一条以新质生产力促进高质量发展的新路子。

当前，科技创新进入活跃期，要探索新机制，进一步汇聚推进创新的磅礴力量。充分发挥自身优势，统筹各方面资源，把政府、市场、社会等力量拧成一股绳，为新质生产力发展积蓄力量。

对安庆来讲，练好制造业“看家本领”，成在科技，赢在创新。只有持之以恒育主体、强平台、抓人才、引金融活水，促进科技创新和产业创新深度融合，才能推动传统产业“发新芽”、新兴产业“长成林”、未来产业“快生根”，形成创新发展新格局。

安庆科技创新的一大特点，正是凭着企业、高等院校、科研院所同题共答，才实现了“1+1+1>3”的倍增效应。抢占科技竞争和未来发展制高点，要紧紧围绕现代产业集群，聚焦数字化、智能化产业领域，集合精锐力量和宝贵资源开展攻关，竭尽全力攻克“卡脖子”问题，努力实现基础研究、原始创新、集成创新的更大突破，在科技自立自强上攀高峰、筑高地。

从引育高端人才方面安庆频频出招。人才是科技创新的核心支撑，要聚焦顶尖科研团队、科创项目领军人才、重要研发岗位青年人才，坚持全球发掘与自己培养“两条腿走路”，进一步完善人才引进体系，全面构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。

让更多科技成果加速落地生“金”，要进一步强化科技供给与市场需求的精准对接、有效匹配，积极构建企业“出题”、科研院所“答题”、市场“阅卷”的新模式，全力打通科技成果转化过程中的堵点和卡点，让一项项科技成果加快从实验室走向市场，不断塑造发展新动能新优势。



让冰雪运动“燃爆”冰雪经济

艾才国

随着冬季到来，全国多地滑雪场纷纷开启营业。目前我市冰雪经济如何？记者进行了探访。

（《安庆晚报》12月25日）

天柱山滑雪场开放首日人气旺，冰雪运动项目在安庆冬季旅游消费中已成为当仁不让的“主角”，冰雪运动成为冬季旅游经济增长点，这是大家所乐见的。

冰雪运动连着产业与就业，也连着物质消费与精神需求。其“圈粉”能力有目共睹，它能促进消费、拉动投资，带动着经济发展。各地各级当顺势而为、借势而进、乘势而上，在冰雪运动基础设施、经营主体等关键环节下足功夫，鼓励金融机构创新金融产品，加大对冰雪企业信贷投放力度；强化冰雪用地保障，着力满足冰雪运动用地需求；加强冰雪场地设施建设，利用公园、步道、城市广场等公共用地，建设群众身边的冰雪场地；打造一批冰雪领域知名品牌和龙头企业，培育一批冰雪领域专精特新中小企业……多措并举，用不断升温的冰雪运动来“燃爆”冰雪经济。

冰雪运动想要“热辣滚烫”，丰富的冰雪消费产品供给至关重要。整合雪场资源，提供月卡、联票等



12月21日，海拔千米以上的岳西县石关乡大别山滑雪乐园开板迎客。

通讯员 王先国 摄（资料图片）

不同选择；推动冰雪运动与文化、旅游等多业态融合，让“冰雪+温泉”“冰雪+音乐节”“冰雪+美食节”等新业态各美其美；与AI、VR、大数据等为代表的新技术相结合，让“冷资源”与新技术“双向奔赴”，不断解锁文旅新玩法、新场景、新模式，带给游客“热雪燃冬”的沉浸体验。多管齐下，为冰雪运动注入澎湃动能。

当然，让冰雪运动流量成为经济增量，不应仅局限于冬季，而应通过技术创新和模式创新，让冰雪

旅游从雪季的单一选择变成场景融合的多重选择。比如，利用先进的造雪技术和室内滑雪场建设，打破季节限制，让冰雪运动成为全年可享的娱乐活动；通过数字化手段，打造线上线下相结合的冰雪体验平台……只有深挖潜力，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，才能让冰雪运动流量“四季红”。

面向未来，期待各地把握大众需求，不断创新供给，冰雪运动热潮必将积蓄能量，助推冰雪经济“热”力无限。