

贺岁档的“不复往昔”与“不可缺席”

据网络平台数据,截至12月18日,2024年贺岁档(11月22日—12月31日)档期票房(含预售)突破17亿。今年定档贺岁档的电影共有35部,涵盖了悬疑、爱情、动画等多种题材,尽管多部影片在贺岁档集中上映,为2024年票房市场在年底“猛冲业绩”,但由于暑期档的疲软和国庆档的不温不火,2024年整体票房已然很难追平去年。

实际上,如今的贺岁档已然没有了往昔的票房号召力和档期地位,尤其是春节档在近些年的迅速崛起,让与之时间相邻较近的贺岁档光芒有些被掩盖。但作为积淀了数十年的老牌电影档期,加之横跨几个特殊节点,贺岁档依然担当着为当年市场冲刺和来年市场蓄力的双重重要职责。

《甲方乙方》开启“贺岁档”时代 称霸最强档期十余载

最早提出“贺岁档电影”概念的是香港电影,1981年许冠文自编自导自演的喜剧片《摩登保镖》被称为“贺岁档标杆”。1997年12月,冯小刚执导的电影《甲方乙方》上映,一举拿下3600万元惊人票房,不仅为国产商业片竖起了一面大旗,也让国产电影贺岁档的热潮彻底兴起。贺岁档,成为了当时中国电影市场中最重要、票房产出能力最强的档期。

“把它放在不是贺岁片的档期仍是很有意思的一部电影,放到贺岁片档期它就如虎添翼,这样才行。”导演冯小刚曾这样定义贺岁档电影,可见当时这一档期对电影的品质要求之高、竞争之激烈。此后的十余年,贺岁档电影热度有增无减,诞生了《不见不散》《没完没了》《大腕》《英雄》《满城尽带黄金甲》《让子弹飞》《泰囧》等多部爆款商业大片,无论是资本市场还是知名大导都将贺岁档列为首选。

贺岁档独领电影市场风骚的热度持续到2013年春节,周星驰执导《西游·降魔篇》取得了票房空前成功,让“春节档”这一概念首次被人关注,那一年也被业内称作“春节档元年”。三年后的春节档,周星驰执导的另一部影片《美人鱼》再度成为爆款,并一举拿下33.91亿的破纪录票房,巨大的票房潜力让春节档自此开始逐渐取代贺岁档,成为中国电影市场中票房产出能力最强且竞争最为激烈的档期。

尽管贺岁档逐渐式微,但因其横跨三个重要节点,票房潜力已然巨大,加之综合考虑同类型竞争、制作周期和发行布局等因素,一些影片仍旧会



图片来源:网络

选择在此时上映,贺岁档也依然是电影市场不可忽视的重要档期。

35部影片“赶考”贺岁档 票房平淡等待爆款出现

截至发稿前,2024年贺岁档(11月22日—12月31日)档期票房(含预售)突破17亿,影片《好东西》以6.1亿票房稳居榜首断崖领跑。

《好东西》是由邵艺辉自编自导,宋佳、钟楚曦、曾慕梅、章宇领衔主演,赵又廷、周野芒特别出演的爱情院线电影,也是典型“以小博大”口碑带动票房的成功范例。豆瓣开分即拿到9.1的高分,同为女性题材,但《好东西》打破常规避免苦情叙事,而是通过温暖治愈的方式将现代女性充满力量和情感的真实群像娓娓道来,引发共鸣。实际上,无论是《好东西》还是近几年其他爆款影片,“大制作+流量明星”已不再是票房万金油,直击情绪痛点的视角、搭建情感共鸣的故事,再加上会讲故事的导演和有经验的制片团队,以及有针对性的营销策略,综合以上种种才能带来可观的票房回报。

票房紧随《好东西》其后的是两部动画影片《蜡笔小新:我们的恐龙故事》和《海洋奇缘2》,而拥有豪华阵容的谍战题材电影《孤星计划》以及以“打工整顿职场”为主题的电影《胜券在握》虽然此前备受关注,但票房似乎却未能达到预期,截至

发稿前两部影片票房均未破亿,第一部曾创造过不俗成绩的《雄狮少年》续篇虽豆瓣评分依然很高,票房表现却与前作相差甚远,令人遗憾。

但贺岁档尚未结束,依然有好几部期待值颇高的影片即将上映。由易烱千玺和林晓杰领衔主演的《小小的我》、原班人马回归的悬疑犯罪电影《误杀3》以及爱情喜剧电影《“骗骗”喜欢你》集体定档12月31日,直面对垒跨年档。三部影片题材完全不同,《小小的我》由易烱千玺与众多演技大咖搭档,讲述关于勇气和自我突破的故事;《误杀3》延续“误杀”系列风格,讲述父亲为保护家人与绑匪斗智斗勇的故事;《“骗骗”喜欢你》则以轻松浪漫的风格讲述骗与被骗的爱情喜剧故事,更符合贺岁档气氛。

此外,还有甄子丹主演的动作电影《误判》、迪士尼新版《狮子王》续集《狮子王前传:木法沙》等均已定档贺岁档,将于本月上映。

尽管如今的贺岁档在整个电影市场的地位不复往昔,但其承载的意义依然还在,贺岁档的电影表现不仅决定着全年电影市场的最终成绩,同时也能为来年电影市场积蓄能量、提振信心。总体来看,贺岁档集中爆发的35部电影,虽然依然很难让2024年整体票房追平去年,但多元题材、创新表达以及较高的品质,依然激发着整体电影市场的活力,我们期待贺岁档能够再添爆款,也期待整个影视行业的春暖花开。

来源:新华网

从研发到广泛应用,作为科技领域前沿的人工智能开始进入电影创作,为这门艺术的创新与未来带来影响和改变。日前,“中国首个AIGC(人工智能生成技术)导演共创计划”正式上线,有9位导演参与其中,他们利用人工智能大模型生成视频,在电影内容创作层面进行尝试,探索行业未来发展。

李少红、贾樟柯、叶锦添、薛晓路、俞白眉、董润年、张吃鱼、王子川、王卯卯9位导演共同参与“共创计划”,各自拍出一部具有实验性质的电影短片,作品题材丰富,涵盖了科幻、亲情、动画等多个类型。这9位导演的人员构成颇具匠心,以李少红、贾樟柯、叶锦添为代表的资深导演从未接触过人工智能领域,他们的参与将为众多电影人提供新鲜感受;执导过《独行月球》的张吃鱼等青年导演已对人工智能有所了解,他们将探索该新技术的

行业发展趋势及创作方面的最大化应用。

此次李少红执导了短片《花满渚》,该片以她过往作品中的女性角色为角色基础,通过穿越时空的故事串联起角色的命运,引发观众对同时代背景下女性困境的思索。谈起该片的创作感悟,她表示:“我们这代导演经历过胶片到数字的技术革命以及网络时代带来的行业变革,因此乐于参与人工智能时代对电影艺术的再次技术革新。电影和科技密不可分,每次升级对于电影艺术都是一个崭新的开始,并在创新过程中不断掌握新技术,适应全新的变化。这次创作令我感受到了人工智能在创作层面的无限潜力,

电影艺术插上“科技之翼”

它将我们创作的想象空间大幅提升,帮助我们做出以前能够想到但无法实现的表达。如何利用该技术将是年轻电影人职业生涯中注定要面对的问题,同时也是我们必须掌握的。”贾樟柯在拍摄短片《麦收》后表示:“我觉得目前人工智能应用在电影创作时还有很多难题需要解决,这需要电影人与科技工作者一起努力,不断去创造更多的应用场景,使其更快发展。”

张吃鱼根据科幻小说《保卫南山公园》拍摄了动画短片《最后的防线》,讲述外星生物袭击地球后,仅存的人类展开自卫反击的故事。他曾在创作《独行月球》时接触过人工智能,但短短3年时间,该技术的飞

速发展还是让他感受到压力。他说:“相比真人拍摄,人工智能在动画片领域有着更大的发挥空间。目前的新技术带给我更多的新鲜感,无论是图片生成还是视频生成,其随机性都可以产生令人意想不到的结果,可以让创作者继续调整自己的创作方案,而且新技术的应用可以控制成本,解决目前电影创作中的一系列问题。”

大模型产品负责人李杨表示,此次导演共创计划中,各位导演的作品以实验性质探索电影创作的未来发展,表现出他们对新技术开放包容的态度及勇于尝试的精神,也为模型迭代提供了大量有益的方向和建议。“在未来一年时间里,我们希望新技术成为一个成熟的创作工具,真正在影视场景中大规模应用,为更多创作者提供科技带来的便利。”

来源:天津日报