

校园餐需要“阳光晒”

孙维国



12月20日中午正值饭点,太湖县汤泉乡赵河小学的食堂内,学生们正在就餐。在学生中间坐着两名成年人,是该校校长李敬盘和教导主任刘传勤。

(《安庆晚报》12月27日)

长期以来,校园食堂的食品安全管理常常在“幕后”进行,家长和社会公众对食堂的食品来源、制作过程、卫生状况等知之甚少。这种情况不仅影响了家长的信任,也让校园食品安全的“盲区”长期存在。因此,推动校园食堂的“阳光”管理,让食堂运营全过程都在公开透明的环境下进行,是提升食品安全管理的必要举措。

校园餐的“阳光晒”,首先是一种责任感的体现。当食堂的运作、

餐饮的来源、食材的质量、烹饪的过程都在“阳光”下进行,学校不仅是在展示其管理水平,更是在通过公开的方式,向家长和社会传递对食品安全的高度重视。公开透明的食堂管理并不意味着一味曝光,而是通过合理的方式让每一个环节都在可监督的视野下进行。通过邀请家长代表、人大代表、政协委员等社会各界人士亲自参与、检查并体验学校食堂的操作过程,能够真正做到“阳光晒”下的双向互动。

校园食品安全的管理,不仅仅是学校的单方面责任,还需要社会各界的共同参与和协作。传统上,学校食堂管理多是学校内部自我监管,外界很少有机会真正了解食堂的运行情况。尤其是在一些相对偏远地区,食品安全管理的规范性、透明性往往难以保障。而食堂开放日活动的推出,将学校食堂的管理从幕后推到台前,变得更加公开透明。

此外,学校食堂的透明化管理也能够帮助提升食堂本身的管理水平。家长和社会监督者的参与,意味着食堂管理者在操作过程中将面临更多的审视与反馈,迫使他们不断提高管理标准,从源头上预防潜在的食品安全问题。“阳光晒”的背后,不应仅仅是短期的曝光和突击检查,更应建立起长效的监管机制。

对于每一位家长来说,孩子的安全与健康是最大的关切。食堂的透明化管理不仅仅是一项技术性举措,更是学校关爱学生、关心家长需求的体现。通过开放日活动,既可以提高家长的信任感,也可以促进学校的自我改进,为学生们提供更安全、更健康的膳食保障。然而,食品安全管理不仅仅是一次性的行动,需要长期的监督和持续的改进。只有通过建立长效机制、引入科技手段、加强多方参与,才能真正为校园食品安全筑牢防线。

违法成本过低 不足以形成威慑力 未一平

有这么一张神奇的床垫,养生馆推销人员声称“躺着就能保养身体”,不仅能消炎杀菌,还能治疗糖尿病、心脏病,把它买回去,相当于“把医院搬回了家”,养生馆还请来老人现场分享他使用保健床垫之后病情好转的感受。据央视日前披露,这个老人其实是养生馆请的演员,其成果分享并不属实。

(《新安晚报》12月23日)

据报道,该养生馆在不到两年时间里,通过虚假宣传共计售出保健床垫153台,销售额三百余万元,盈利一百余万元。而最终,市场监管部门对涉案企业作出了罚款50万元,责令其停止违法行为,限期整改的处罚。

如此,一来一去,刨去行政罚款,养生馆还净赚了50多万元。不禁让人产生疑问:这样的处罚是不是太轻了?

过低的违法成本不仅起不到相应的警戒,反而还会助长了违法行为。

其实,这款被养生馆推销人员声称“躺着就能保养身体”的床垫,一点也不神奇。它实质上是一种二类医疗器械,其注册证上的标注仅适用于坐骨神经痛、风湿性关节炎、植物系统功能紊乱等疾病的辅助治疗。由此,不难看出养生馆毫无疑问地存在着超范围夸大宣传疗效之嫌。此举实质上已构成了违法。

时下,人们健康消费热情高涨,这是保健品走俏的根本原因。但是保健品市场尤其是涉及老年人的保健品一直存在着良莠不齐、鱼龙混杂的现象。片面夸大功效,以唬人的噱头吸引注意力,是保健品促销的基本套路。还有花钱请来的群众演员串演,以带假的表演赢得人们的信任,达到由“吸睛”到“吸金”的目的。可悲的是一些人明明受骗了,还偏偏信邪,在被骗的路上越走越远。

保健品市场的乱象不能再任由其存在下去了,否则会在更大程度上害人,进而危及家庭幸福。对于保健品市场的净化,既要严于监管,强化责任意识,落实主体责任,织牢监管网,更要加大处罚力度,提高违法成本,以形成足够的威慑力,否则不足以维护百姓的身心健康与社会和谐。

碎片化睡眠法



据12月25日《解放日报》报道,最近,社交平台上流行起各种“碎片化睡眠法”:

某知名人士称自己工作时一天可以只睡4小时;有博主称,很多名人都会采用“达·芬奇睡眠法”,即工作4个小时,小睡30至40分钟,循环往复,包括达·芬奇、爱迪生、拿破仑、撒切尔夫人都采用这种睡眠法,大大提高了工作效率;还有博主给学生列出时间安排表,表示每睡2小时起来学习1小时,这样做可以把时间利用到极致……

(作者:王铎)



商场是否设“宠物厕所”应视情况而定

刘天放

“快看!那是宠物厕所呢!”近日,南京景枫商场推出的宠物卫生间成为公众讨论的热点。据悉,景枫商场是南京首个设置宠物卫生间的商业综合体,不少养宠人士专门带着自家“毛孩子”来“打卡”。

(《扬子晚报》12月27日)

配备猫砂盆、拾便袋、尿垫,记者“蹲点”1小时约20位顾客使用,有养宠人称赞感鸡肋但对商场“好感拉满”。“宠物公厕”的建立是为了提供方便的空间,而不是强制要求宠物使用。”景枫商场的相关负责人告诉记者,随着宠物到访的次数和数量不断增加,12月初商场在空置区域专门设置了宠物公厕,并在建设前做了大量调研工作。

事实上,近年来随着宠物不断

增多,一些大城市的商场超市便将自身变为“宠物友好商场”或“宠物友好超市”,并使这些商超成为“铲屎官”们的天堂。如在成都兴起“宠物友好商场”,允许宠物进入,还有宠物推车、宠物卫生间等,进而将城市变成“宠物友好城市”。

但也有部分人觉得商场设“宠物厕所”是多此一举,认为是鸡肋。可以在进商场前让宠物先排泄一次,逛商场期间则根据宠物日常排泄的习惯带到外面方便。而且,商超等购物场所的公共空间有限,甚至有些商超还不能完全满足顾客使用公共厕所的情况下就为宠物修建厕所,有“颠倒优先次序”之感。即使是为了吸引更多顾客前来,也有过分迎合的味道。

不过,从“杜绝宠物”变成“欢迎宠物”再到给宠物设立专属卫生间,还是应该得到肯定。城市不仅仅属于人类,也是动物的家园。城市对动物的示好,体现在宠物友好空间,而其中就包括“宠物厕所”。城市的宠物友好空间不仅是接受宠物进入,还要通过周到的设计,让人宠环境和谐平衡,以展现城市的包容度。

需要指出的是,商场是否该设“宠物厕所”,还是要根据自身的需要,而不是盲目跟风,商场是否设“宠物厕所”应视情况而定。打造“宠物友好商场”,为宠物设专属厕所只是其中一个部分而已,对宠物的友好还可以从其他更多方面体现出来。营造人与宠物和谐共处的友好氛围,能做的事情还有很多。