

国货航上市首日跻身千亿元市值俱乐部

# 三大航物流公司“会师”A股渐行渐近

又一家总市值超过千亿元的上市公司亮相A股市场。

12月30日,中国国际货运航空股份有限公司(以下简称“国货航”)正式登陆A股。当日,国货航高开,盘中股价一度涨逾400%,随后小幅回落。截至收盘,国货航报9.3元/股,涨幅为304.35%,总市值达1117亿元。

公开资料显示,国货航IPO发行价为2.3元/股,募集资金34.95亿元,为今年A股募资规模最大的IPO。

从12月30日国货航上市首日的表现来看,其备受资金青睐,当日成交额达62.1亿元。同花顺数据显示,12月30日,国货航净买入额为2.40亿元。

往前回溯,12月19日,国货航发布首次公开发行网上申购及中签率情况,网上有效申购户数超过1300万户,较今年6月底主板新股网上申购户数增加了超600万户,创年内最高纪录。“国家队”亦亮相国货航战略配售的投资者名单。

公告显示,参与国货航战略配售的投资者类型包括两类,一是包括中国航空油料集团有限公司、湖北省铁路发展基金有限责任公司、北京京国盛投资基金(有限合伙)以及南方工业资产管理有限责任公司四家与发

行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业;二是包括国货航创新投资基金股份有限公司、京津冀协同发展产业投资基金(有限合伙)以及中国保险投资基金(有限合伙)三家具有长期投资意愿的大型保险公司或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业。

“国货航上市正处于航空货运市场旺盛时期,航空运力供不应求。作为国内拥有最大宽体机队(客、货)的航空承运人,此时上市受到热捧符合预期。”中国民航管理干部学院教授邹建军告诉《证券日报》记者。

数据显示,2024年1月份至9月份,国货航实现营业收入142.23亿元,同比增长44.81%;实现归属于母公司股东的净利润11.05亿元,同比增加71.07%。公告显示,2024年1月份至9月份,国货航经营业绩大幅提升,主要系随着航空货运行业逐步恢复常态化运行以及全球供应链体系的逐步稳定,叠加跨境电商对航空货运的旺盛需求,航空货运运价及货邮周转量亦开始从2023年初的行业低点逐步回升,公司经营业绩相应大幅提升。

国货航预计2024年度营业收入

为202.01亿元,同比增加35.40%;预计归母净利润为17.96亿元,同比增加55.70%。

邹建军对2025年的市场表现抱有谨慎乐观态度。他认为,航空货运表现有望保持稳健态势,但同时也要看到,市场仍面临不确定性风险。

广东外语外贸大学南国商学院教授郭佳同样对《证券日报》记者表示,国货航在部分洲际航线上占据优势,但同时也需要留意地缘政治风险。

随着国货航的上市,三大航物流公司“会师”A股渐行渐近。2021年,“航空物流混改第一股”东方航空物流股份有限公司在上交所主板上市。南方航空物流股份有限公司(以下简称“南航物流”)IPO也于2023年12月31日获得受理,上交所官网显示,南航物流主板IPO近日更新提交相关财务资料,公司拟募集资金约60.8亿元。

郭佳告诉记者,上市意味着国货航混改走完了最后一步。从历史环境来看,三大航推动物流公司单独上市,意在解决物流公司彼时遇到的发展问题。目前来看,三大航物流资产属于相对优质资产,单独上市可以为国内资本市场留下好的筹码。

来源:证券日报

港股31日涨0.09%

收报20059.95点

新华社香港12月31日电 31日是2024年最后一个交易日,香港恒生指数站稳20000点。当日恒指涨18.53点,涨幅0.09%,收报20059.95点。全日主板成交745.21亿港元。

国企指数涨9.41点,收报7289.89点,涨幅0.13%。恒生科技指数跌32.49点,收报4468.11点,跌幅0.72%。

蓝筹股方面,腾讯控股跌0.48%,收报417港元;香港交易所跌0.07%,收报294.8港元;中国移动涨0.59%,收报76.6港元;汇丰控股涨0.13%,收报75.8港元。

香港本地股方面,长实集团涨0.63%,收报31.9港元;新鸿基地产涨0.27%,收报74.65港元;恒基地产跌0.42%,收报23.6港元。

中资金融股方面,中国银行涨0.51%,收报3.97港元;建设银行涨0.62%,收报6.48港元;工商银行涨0.77%,收报5.21港元;中国平安跌0.65%,收报46.05港元;中国人寿跌0.68%,收报14.68港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份涨1.6%,收报4.45港元;中国石油股份涨1.16%,收报6.11港元;中国海洋石油涨1.38%,收报19.12港元。

## 2025年国债发行计划公布

财政部网站2024年12月31日公布2025年第一季度关键期限国债、短期国债、超长期一般国债、储蓄国债发行有关安排。根据安排,2025年最早一批国债于2025年1月8日招标发行,包括3只短期国债。

超长期特别国债方面,2025年一季度将招标发行4只超长期特别国债,1月、2月、3月分别发行1只、2只、1只。

储蓄国债方面,2025年3月10日将发行3年期和5年期凭证式储蓄国债。

来源:中证网

## 信贷资金精准服务小微企业

国家金融监督管理总局近日发布的数据显示,支持小微企业融资协调工作机制启动以来,截至11月底,各地依托工作机制累计走访1207.2万户小微经营主体,其中194.2万户纳入“申报清单”,130.3万户纳入“推荐清单”。银行对“推荐清单”经营主体新增授信2.2万亿元,新发放贷款1.2万亿元。

近年来,为支持小微企业发展,多部门出台了多项举措,引导银行加大普惠金融服务力度。

2024年,金融监管总局、国家发展改革委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制,部署并细化支持小微企业融资举措。国家金融监督管理总局副局长丛林指出,该机制的核心是在区县层面建立工作专班,搭建起银企精准对接的桥梁。比如,在企业端,全面了解辖内企业实际经营状况,精准帮扶,切实解决企业的融资困难;在银行端,疏通信息传递和资金传导的堵点和卡点。

在一系列政策指引下,各地全面摸排企业融资需求,积极搭建银企对接平台,助力银行、企业降本增效。在四川,成都市新都区政务服务管理和行政审批局通过搭建政银企合作交流平台,与国有大行等金融机构开展多种合作,多管齐下解决小微企业融资难问题。在江苏,丹阳市的

银行和税务部门深化企业数据资源联动,综合确定授信额度,满足不同小微企业信贷需求。

经过多年发展,我国普惠小微信贷规模呈现提质增效势头,逐渐成为小微企业融资的重要路径。2024年三季度金融机构贷款投向统计报告显示,普惠金融领域贷款保持较快增长。2024年三季度末,人民币普惠小微贷款余额32.9万亿元,同比增长14.5%,增速比各项贷款高6.4个百分点,前三季度增加3.51万亿元。

然而,在信贷支持小微量增的同时,一些基层信贷人员出现了畏贷、拒贷现象。这是由于小微企业轻资产特征明显,缺乏抵押物等,自身抗风险能力较弱,一旦出现资金链断裂,容易诱发不良信贷风险。业内人士认为,金融支持小微企业需平衡促进发展和防风险。一方面银行要主动对接小微企业的融资需求,优化信贷服务;另一方面要营造尽职免责、鼓励担当的积极氛围,有效压降贷后风险隐患。

为切实推动基层信贷人员敢贷、愿贷,金融监管部门不断优化监管制度。比如,金融监管总局印发《关于普惠信贷尽职免责工作的通知》,为基层信贷人员松绑减负;发布《银行业金融机构小微企业金融服务监管评价办法》,建立健全

贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,提升服务质效,促进小微企业高质量发展。

中国银行研究院研究员李一帆表示,金融机构需明确小微企业信贷业务各流程细节,与监管要求有效对接,并加大对小微客群的政策宣讲力度,进一步提升市场预期,保障信贷业务顺利开展。

接下来,银行应加快培育多元化、差异化的接续金融服务体系,扩大普惠小微金融覆盖面。目前,农商银行聚焦小微企业有效需求,加大无还本续贷力度,降低企业资金周转成本。城商银行、国有大行也在加快落实支持小微企业融资协调工作机制,开展“千企万户大走访”活动,了解企业生产经营,从而更好匹配信贷服务。

李一帆指出,大中型银行要发挥金融服务“主力军”作用,依托资金规模、数字技术以及存量客群优势,创新小微金融产品,满足相关群体对信贷资金“短、小、频、急”的需求。中小型银行要深化改革,坚持服务当地定位、聚焦支农支小,完善专业化的小微金融经营机制,开拓特色化、区域化的金融产品,形成错位竞争优势,提供更多直达基层、利率适宜的金融服务,解决小微企业融资难题。

来源:经济日报