

中国发布统一大市场建设指引

从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度提出具体要求和目标

市场,当今世界最稀缺的资源。拥有超大规模且极具增长潜力的市场,是我国发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。

1月7日,国家发展改革委同有关部门研究制定的《全国统一大市场建设指引(试行)》对外发布。这份重磅文件指引各地区和各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设,从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度,提出具体要求和目标,不断增强和巩固中国大市场优势,为高质量发展带来更多动力。

加快建设全国统一大市场,为何如此重要?

百年变局加速演进,不确定难预料因素增多,建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场意义凸显:这既有利于促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置,降低市场交易成本,为推动科技创新和企业发展营造有利的市场环境;也有利于以高质量供给创造和引领需求,为老百姓提供更多优质产品和服务。

可以说,建设好全国统一大市场,我们就有了集聚资源、激励创新、升级产业、推动增长的坚实依托,就有了应对变局、开拓新局的强大底气。

党中央高度重视全国统一大市场建设。党的二十届三中全会明确提出,构建全国统一大市场。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时指出,“制定全国统一大市场建设指引”。

指引提出哪些目标要求?

此次发布的《全国统一大市场建设指引(试行)》内容丰富、针对性强。具体来看,要求做的属于“规定动作”,是对各地融入全国统一大市场建设的共同要求。

比如,指引针对交通设施仍存在部分断点卡点的问题,提出“破除区域间交通基础设施瓶颈制约”;针对各地监管标准不统一的问题,要求“进一步统一不同监管部门之间的数据采集标准、格式、字段等”;针对各地政务服务标准不统一的问题,明确“要制定并动态更新本级政务服务事项标准化清单,统一政务服务事项的名称、申请材料、受理条件等内容”。

禁止做的属于“底线红线”,如果触碰了就要承担相应的责任。

指引强调若干“不得”,明确了违规设置地方保护和区域壁垒条件、妨碍经营主体依法平等准入和退出、影响公平公正招标投标和政府采购等方面的禁止性规定,相关问题线索一经核实就要限期整改,整改不到位还会通报、约谈有关负责人。

鼓励做的属于“自选动作”,引导有条件的地区先行先试。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示,各地资源禀赋不同,在统一大市场建设中不可能做到齐步走,基础条件好、市场化程度高的区域可以先行一步,对标更高标准加快推进本地区以及跨区域

的统一市场建设。比如,鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设,鼓励各地区进一步畅通异地、异店退换货通道等。

如何抓住重点,推动这项工作落地见效?

构建全国统一大市场点多面广、千头万绪,是一项系统工程。

重点要做好以下5个方面工作:围绕保障市场体制有效运行,加快完善市场制度规则;围绕提升要素协同配置效率,深化要素市场化改革;围绕打通经济循环各环节,加强市场“软硬”基础设施支撑;围绕既“放得活”又“管得住”,着力提升整体监管效能;围绕解决企业反映强烈、群众密切关注的突出问题,清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法,坚决破除地方保护和市场分割。

值得注意的是,建设全国统一大市场,是面向全球、充分开放的大市场,是对所有经营主体一视同仁平等对待的大市场,绝不是搞自我小循环,绝不是关起门来搞封闭运行的大市场。

“我们将坚定不移地扩大高水平对外开放,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以畅通的国内大循环吸引全球资源要素,为各类经营主体提供更广阔的发展舞台,让世界各国来华投资者共享中国式现代化的发展机会和发展成果。”王善成说。

新华社北京1月7日电

27项文旅活动齐聚 申遗成功后首个春节

为传承弘扬春节文化、促进消费拉动经济、丰富人民群众精神文化生活,文化和旅游部自1月7日(农历腊月初八)至3月1日(农历二月初二),统筹开展2025年春节主题文化和旅游活动。

这次活动在全国范围内开展,聚焦“欢欢喜喜过大年”主题,围绕惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游休闲消费、文博展览展示、对外文化交流等重点领域,组织开展“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗贺新春”“旅游迎春 休闲过年”“惠企乐民 欢度新春”“文博馆里过大年”“欢乐春节”七大板块27项主体活动,丰富群众精神文化生活,打造百姓新春文化大联欢。

活动以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录为契机,旨在加强春节文化研究阐释、传承弘扬、海外推广,丰富优质文化和旅游产品供给,切实增强人民群众获得感幸福感。

来源:新华社

“832平台”入驻 供应商超3万家

新华社北京1月7日电 “832平台”自2020年1月上线以来,已入驻供应商3.08万家,在售商品35.97万款。

这是记者7日从中国供销电子商务有限公司得到的消息。

据了解,“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销集团所属中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。作为脱贫地区农副产品“集散地”,所有入驻“832平台”的供应商及销售商品均来自832个脱贫县。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生告诉记者,作为运用政府采购政策助力脱贫攻坚和乡村产业振兴的重要载体,“832平台”充分发挥桥梁和纽带作用,不仅让脱贫地区农副产品直接面对全国大市场,还很大程度提升了脱贫地区供应商的市场竞争意识和市场竞争力。

中国供销集团相关负责人表示,下一步,将持续推动“832平台”服务提质升级,坚守政策属性、公益属性和帮扶属性,努力为推进乡村全面振兴贡献更大力量。

解放军和武警部队多支力量抵达震区展开救援

新华社拉萨1月7日电 截至7日14时,解放军和武警部队多支力量抵达西藏日喀则市定日县6.8级地震灾区展开救援。

地震发生后,西部战区依案启动应急救援机制,联合组织指挥地面力量和空中力量前出勘察灾情,根据震区附近兵力、医疗、交通、天气等情况调派救援力量,同时编成前进指挥所赶赴现场。

9时许,西部战区空军派出一架无人机飞赴震中,第一时间回传现场情况。西藏军区先遣组从地面突进,抵达定日县长所乡了解灾情,西藏军区某旅派出2架直升机进行低空侦察。

11时许,武警西藏总队先头救援力量30人抵达震区,与驻地部队200余名官兵、民兵一起进行先期救援。目前,武警西藏总队已有408名官兵抵达灾区,西藏军区近千人投入灾区救援。

14时05分,战区前进指挥所已乘坐运-20赶赴灾区,组织指挥解放军和武警部队展开联合救援行动。



1月7日,救援人员在定日县长所乡搜救。当日9时5分,西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震,震中位于定日县措果乡,震中20公里范围内人口数约6900人,震中20公里范围内有3个乡镇(镇、街道)驻地、27个村。

新华社发

军和武警部队展开联合救援行动。战区空军多架运输机、医疗机、直升

机已准备就绪,西藏军区、武警西藏总队1000余名官兵做好增援准备。