



4位人大代表走上市两会“代表通道”答记者问

不负嘱托 奋楫笃行向未来

1月12日上午,市十八届人大四次会议第一次全体会议结束后,“直通两会”举行“代表通道”集中采访。张耘、柯结军、刘和润、韩妍等4名市人大代表走上通道,聚焦全市基层治理、科技创新、科学教育、文旅融合等实际问题,回答记者提问。



市人大代表:刘和润

营造良好科学教育生态

好奇心、想象力、探求欲等都是青少年创造力的具体表现,也是学校科学教育的着力点。我将认真学习领会科学教育在教育“双减”中的重要作用,改进学校教学和服务,用好社会资源,在家庭学校社会协同教育中共同发力,营造良好的科学教育生态。

加强家庭科学教育生态建设。通过家长学校、科普活动和数字资源等,提升家长的科学教育意识和能力。开发科学教育教材、平台和资源,提供在线数字资源库。通过家长观念的改变来推进科学教育,通过家长的陪伴来开展家庭科学教育。

加强学校科学教育生态建设。减轻学生课业负担,让学生有更多自由支配的时间。以科学的评价体系促进青少年创造力培养,将好奇心、想象力、探求欲等作为教育评价的核心目标。加强实验室、学习空间等科学教育设施设备建设,有效利用校外专家资源、场地资源等,为学生提供科学实践的平台。充分重视科学教师专业能力培养,加强科学课程体系建设,针对性地开发课程,让学生真正享受科学、爱上科学。

构建社会的大科学教育生态。充分发挥博物馆、科技馆等场馆的教育优势,实现与学校、家庭的联动。发挥媒体、影视作品的作用,营造整体性的社会环境。加强科学教育资源的开发与利用,让学生体验科学技术发展的前沿研究成果,定期组织学生到科技馆参观体验,了解科学知识,体悟科学家精神,在丰富的科学实践中培养他们的科学兴趣及创新思维和能力。

全媒体记者 沈永亮 徐火炬



张耘

市人大代表:张耘

用好“六尺巷工作法”

六尺巷典故所蕴含的礼让和谐精神,自小就根植于我的心中,伴随着我成长为一名社区工作者。基层治理怎么干?我认为要用好“六尺巷工作法”,扎实做好人民调解。要充分吸收领会六尺巷典故中的文化精髓,传承好六尺巷文化,让六尺巷典故飞越大江南北,传遍神州大地。要运用好“六尺巷工作法”,坚持从群众中来、到群众中去,了解群众的所思所盼,敏锐发现矛盾、及时介入矛盾,在事前将矛盾消除在萌芽之中。运用“听、辩、劝、借、让、和”六步走法则,将矛盾纠纷第一时间化解,避免矛盾扩大;做好跟踪走访,掌握当事双方的思想动态,巩固纠纷化解成果,让“气”理顺,令“和”长久。坚持预防为主、调防结合,从事前、事中、事后三个方面,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

在桐城六尺巷东,有一处古朴的院落,六尺巷社区全过程人民民主实践点坐落其中。通过三年多的运行,该实践点已成为代表履职的有效载体、践行民主的服务平台,为市县两级30余名代表提供了活动空间,可以收集意见建议、解决群众诉求,囊括民主选举、民主决策、民主管理、民主监督,为扩大和夯实党的群众基础做出了有益探索。我将全力办好实践点,在实践点传承好中华优秀传统文化、运用好“六尺巷工作法”,让其成为代表履行职责、展示代表风采的重要阵地和构建和谐社区的靓丽窗口。



柯结军

市人大代表:柯结军

新材料赋能高端制造

我们公司主要从事锰基纳米环保新材料的研发、生产及环保新材料产业链的构建,锰基环保新材料产品已销往欧美各国及国内多家500强企业。

新材料如何赋能高端制造?如何在可持续发展方面实现科技创新?我认为,新材料是支撑战略性新兴产业和重大工程不可或缺的物质基础,更是推动制造业向高端化发展必经之路;新材料产业是未来科技发展和经济增长的重要领域,是建设世界制造业强国的关键,是综合国力竞争的热点。

市委、市政府在新材料产业定位及高质量发展方面,为我和企业指明了努力的方向,我和团队将坚持在环保材料创新上做精,持续加大研发投入,加强与高校、高层次人才合作,加紧扩大应用场景的引领示范,为中国式现代化美好安庆建设贡献力量。



刘和润

市人大代表:韩妍

文旅融合进行整合营销

安庆境内自然资源丰富、知名景区多,历史文化底蕴深厚,旅游区位和优势特色十分显著。近年来,安庆积极融入长三角旅游市场、大黄山地区,不断开辟新市场,吸引了大量游客。

从市场上看,安庆的旅游品牌形象、游客接待量和旅游收入不断增长。以岳西县为例,近年来,岳西“清凉经济”的发展带动了多元业态的深度融合,4A级景区增多、旅游基础设施不断完善、品牌文旅活动丰富多彩,旅游产品持续开发和创新,连续多年入选“全国旅游百强县”。

从市场营销层面上看,安庆的文旅融合要进行整合营销。首先要设计具有安庆文化特征的主题旅游线路、体验型旅游产品;其次要线上线下相结合,线下举办品牌活动,做好事件营销和话题制造,线上利用好新媒体宣传工具,打造“网红”旅游城市;再次要重视细分市场和游客反馈,不断改进、优化产品和服务;最后可与其它行业、品牌或旅游目的地跨界合作,让安庆文旅资源“走出去”,把游客“引进来”。



韩妍