

办灯会营造节日氛围 请艺人展示民俗魅力 变样貌提升旅游体验

六尺巷里邂逅别样文化年

新春记者行

□ 全媒体记者 卢向波 通讯员 杜瑞 许诺

蛇年春节临近,在桐城六尺巷,早前启幕的六尺巷灯会点亮古巷的夜,吸引了央视镜头聚焦,融合地方文化的贺年戏、贺年礼活动持续上新。“今年,六尺巷的‘年’有些不一样,活动丰富、年味浓浓、欢乐多多。”桐城市六尺巷社区党总支书记、社居委主任张耘说。

六尺巷的“年灯”

1月22日,六尺巷的春节氛围浓烈。

大红灯笼、中国结花灯、福袋花灯……景区大门处,花灯组成的长廊映入眼帘,形态各异,色彩斑斓。夜幕降临,各式彩灯装扮下的六尺巷景区灯火辉煌。长10余米的《金龙送福》灯组在灯光映照下,金龙周身金光闪烁,游客纷纷合影留念。《吉祥如意》《国潮当道》《中国梦》等灯组也各具特色,游客们驻足观赏。

为弘扬中华优秀传统文化,丰富桐城市民文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,进一步提升六尺巷景区的知名度与影响力,1月18日晚,2025桐城六尺巷新春灯会在六尺巷景区启幕,吸引了不少市民游客前来观赏打卡。

去年10月以来,全国各地游客慕名来到安庆桐城,走一走六尺巷,切身感受礼让之风。六尺巷景区日均接待游客8500人次,最高峰日接待游客破1.5万人次。2025年以来,特别是六尺巷新春灯会启幕以来,景区日均接待游客超1万人次。

“作为桐城的文化瑰宝,六尺巷不是普通的巷子,是‘礼让’精神的生动体现、中华民族传统美德的鲜活见证。桐城市在六尺巷举办灯会盛宴,不仅是为了增添节日的喜庆氛围,更希望通过这一传统民俗活动,传承和弘扬六尺巷的‘礼让’文化,让更多人了解桐城的历史文化,感受中华优秀传统文化的魅力。”桐城市人大常委会主任洪长久在2025桐城六尺巷新春灯会开幕式上说。

六尺巷的“年味”

“今年,我们不仅举办首届新春灯会,其他活动也精彩纷呈。”张耘告诉记者。

比如写春联活动,邀请了多位书法名家和爱好者,现场挥毫泼墨,书写饱含祝福的春联,游客和市民可免费领取,把新春祝福带回家;

比如剪窗花活动,邀请民间剪纸艺人现场展示技艺,传授剪纸技巧,让游客和市民亲自剪出寓意吉祥的窗花,体验传统民间艺术的魅力;

比如增加了社区春晚活动,居民们自编自演歌舞、小品、戏曲等各类节目,充分展现社区的文化风采,也为春节增添欢乐祥和的氛围。

近段时间,桐城市六尺巷景区运营部负责人姚宁有些忙。据其介绍,为了营造更加浓厚的节日氛围,六尺巷景区在已启幕的贺年灯基础上,持续上新贺年戏、贺年礼活动。

在贺年会活动期间,组织多种多样的文化活动,满足游客的需求,邀请知名文艺团体与民间艺人进行多场精彩演出。演出内容涵盖具有地方特色的黄梅戏经典剧目展演、传统杂技、变脸、舞狮、对诗等。通过丰富多彩的文艺节目,



1月22日,游客在六尺巷景区游览。

全媒体记者 江胜 通讯员 杜瑞 摄

将传统文化与现代艺术表现形式相结合,增添桐城六尺巷景区的新年气氛。

此外,还将集中展示桐城地区丰富多样的非遗文化,如桐城玉雕、掐丝珐琅、丰糕、竹编工艺以及特色美食等。同时,邀请当地民间手工艺大师现场展示精湛技艺,让游客参与民俗文化的传承与创作,深入领略地方民俗文化的独特魅力与艺术价值。

六尺巷的“年变”

去年10月以来,六尺巷每天都在“变”。步入2025年,这种“变”正在加速。

文化演艺变得更加丰富——在六尺巷景区内及秋白堂开辟六尺巷演绎小剧场,常态化开展黄梅戏、桐城歌、励志类歌曲演唱等演艺活动,特别是创新了沉浸式党课的形式,让党员在趣味氛围中接受教育。

业态创新变得更加复合——以六尺巷为核心,融合人文、党建、研学、休闲、商业等多种元素,打造集文化体验、休闲娱乐、餐饮购物、主题住宿、民俗民艺、沉浸式演艺等业态为一体的复合型历史文化景区。

消费场景变得更加多元——组织当地农特产品 and 老字号品牌入驻六尺巷游客集散中心,发挥电商和主播优势推广地方农产品和文旅文化,打造“日观光+夜体验”模式,植入汉服拍摄、咖啡小馆等新业态。

基础建设变得更加完善——升级改造景区及周边公共设施,推进智慧路灯建设,优化六尺巷片区标识标牌,增强可读性和易见性。

功能分区变得更加明显——吴府重点打造商业区,新增一批店铺和商廊,去年底前31间商铺完成竞租,盘活了沉睡资产。张府重点打造文化展馆,已建成廉洁展馆、礼让展馆、张氏展馆。

……

目前,桐城市正以六尺巷景区争创国家4A级旅游景区为抓手,严格按照国家5A级旅游景区标准抓创建,从资源价值、旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文旅融合、智慧旅游、资源与环境保护、综合管理、景观质量、游客意见等多个方面入手,逐项对标对表、查漏补缺,确保创建工作不留死角、不留盲区。

2025年,桐城将继续突出“文里文气”的特质,坚持优秀传统文化创造性转化、创新性发展,把文化旅游业打造成为支柱产业,积极申报六尺巷礼让文化国家双创试验区。围绕全域旅游发展,在旅游基础设施建设、历史文化街区改造提升、文旅融合发展等方面精谋项目、争取项目、建好项目,努力让以六尺巷景区为代表的桐城文旅“出圈”又“出彩”,真正把“网络流量”变成“财富留量”、让“网红”成“长红”。

2024年消费投诉分析出炉

生活及服务类投诉量

居各品类投诉首位

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 杨培进)记者从市消保委获悉,2024年,安庆市各级消费者权益保护委员会共接受消费者请求调解消费纠纷768件,已妥善调解732件,调解处理率达95.38%,为消费者挽回经济损失约22万元。其中,因经营者存在欺诈行为,消费者获得加倍赔偿的投诉有6件,加倍赔偿金额总计8300元,接待消费者来访与咨询2360人次。

从投诉分类情况看,商品类投诉里,服装鞋帽类、食品类、日用商品类、家用电器类、烟、酒和饮料类投诉量居前五位。服务类投诉方面,生活及服务类,互联网服务类,文化、娱乐、体育服务类,教育培训服务类,电信服务类居投诉前五位。

全年生活及服务类投诉量位列各品类投诉首位。餐饮、住宿、美容美发、保养和修理服务等细分板块,投诉颇为集中,主要问题为服务质量波动、合同履行瑕疵及售后服务拖沓。

质量与售后服务问题仍是重灾区,全年受理的质量和售后服务类投诉量超总量半数。日用商品、食品、服装鞋帽、家用电器等品类投诉最为凸显。

日用品类中,儿童玩具、家居用品是投诉高发品类。不少消费者反馈,所购儿童塑料玩具气味刺鼻,担忧危害健康;部分家居用品短期内便出现损坏状况。

食品类中,食品变质、标签标识违规是突出问题。如,李女士在街边糕点铺买了手工麻花,回家后发现部分麻花变质,联系糕点铺讨要说法,老板不认账。经消保委及时出面调解,向商家普及食品安全法规,最终糕点铺给李女士全额退款,另送一份糕点表示歉意。

服装、鞋帽类常见投诉为衣服严重掉色、鞋子开胶等,消费者退换货时,常遇商家推诿。

家用电器类存在的问题,一方面实际性能与宣传严重不符,大打折扣,另一方面,故障发生后维修服务迟缓,给消费者带来诸多不便。2024年5月26日,周先生购入一台某品牌二代冷库机AE高端机型,本期待享受高端配置带来的优质体验,没想到商家安装的却是中端二代冷库机AB。周先生认为自身权益受损,遂提出退差价诉求。太湖县消保委接到投诉后,第一时间赶赴电器城,全面深入了解情况,积极组织双方调解协商。经过一番沟通调解,商家认识到自身失误,最终一次性赔付1000元差价给周先生,消费者的合法权益得到切实维护。