

利率降至“2”字头 银行新春消费贷营销旺

新发产品、发放利率优惠券、纳入“白名单”、限时免息、“拼团”揽客……伴随蛇年春节的到来，多家银行“花式”促销抢占零售业务市场。记者注意到，已有部分银行消费贷款利率达到“2”字头。热潮背后，是银行力争“开门红”的“薄利多销”。同时业内人士认为，银行业要加强风险防范，杜绝低水平竞争，2025年消费贷款利率持续低于3%的可能性不大。

“可能因为快过年了优惠力度也变大了。不仅消费贷利率降了，提款还有礼物，另外还能抢118元利息券，感觉确实很划算。”家住北京市西城区的王女士对记者表示，自己在收到银行的促销短信后，定好闹钟倒计时进入App，但是还是没抢到利率券。

记者注意到，各家银行为抢抓春节前消费贷市场，纷纷推出了利率优惠券等活动吸引客户，消费贷利率也一路走低，目前已降至低点。

例如，杭州银行通过发放贷款优惠券来推广消费贷款，使用首贷优惠券后，消费贷款的最低利率可

达2.88%，最高可贷金额为20万元。在1月2日至1月26日期间，招商银行推出“闪电贷”10周年活动，年化利率低至2.78%，在每周五福利日，招行还将发放1000张2.68%的利率券，符合条件的客户可以参与抢券。民生银行的消费贷款产品“民易贷”在1月27日前申请可享受最低2.76%的优惠利率，线上申请的最高额度为30万元。

相较于中小银行，国有大型银行的借贷优惠力度较小，消费贷利率依旧普遍维持在3%以上。例如，建设银行推出的消费贷产品“快贷”最高额度为20万元，年化利率3.45%起；中国银行的“中银e贷”最低年化利率为3.4%。

近年来，消费贷因额度较小、期限灵活、缓解短期流动资金压力，常见于旅游、购物、教育、装修等日常场景的特点，成为众多银行纷纷发力的业务赛道。

谈及各家银行春节前推出的这一波消费贷优惠，招联首席研究员董希淼表示，目前，由于存款利率降低等因素，银行资金成本也有所下

降，降低个人消费贷款利率具有一定基础。同时，部分银行为了扩大市场份额，希望通过较低利率吸引更多客户，这是一种“薄利多销”的促销行为。

“消费贷款利率是政策环境、市场形势、产品定位、客户需求和银行自身发展需要等因素共同作用的结果。”中国银行研究院研究员李一帆表示，2024年以来，LPR有所下行，促使相关贷款产品的利率在不同程度调整。特别是在近期岁末年初的重要时段，银行加大营销和宣传力度，通过合理调整消费贷款利率，推出更具吸引力的特色消费信贷产品，有助于满足客户消费需求，争取更多业务留存，提升市场竞争力。

不过值得注意的是，许多低利率消费贷产品有一定的门槛要求。招商银行相关负责人告诉记者，“‘闪电贷’会根据客户‘招贷分’分值的不同发放相应的消费贷利率券，只有‘招贷分’超过16000分，才能享受2.78%的年化利率优惠(单利)”。

民生银行工作人员透露，2.76%

的优惠利率主要提供给代发工资客户、贵宾客户、按揭贷款客户、部分合作单位的员工以及在北京缴纳公积金的客户等特定群体。北京银行的个贷经理也向记者介绍称，目前“京e贷”产品的最低年化利率为2.78%，只有在了解了客户的基本情况后，系统才会向符合条件的客户发放专属的利率优惠券。

“尽管今年贷款利率可能会继续下调，但消费贷款利率持续低于3%的可能性不大。”星图金融研究院副院长薛洪言指出，一方面，银行的存款成本相对固定，使得消费贷款利率难以持续下降；另一方面，3%的消费贷款利率明显低于住房贷款，可能会导致部分消费贷款违规流入房地产和投资领域，从而带来新的风险。

中信证券首席经济学家明明认为，在降低消费贷利率的同时，银行应当加强信贷审批流程，使用大数据和人工智能技术提高风险评估的准确性，同时在业务经营方面增加多元化收入来源，比如非利息收入等。

来源：经济参考报

湖北宜昌： 老旧小区“焕新”迎新春

1月27日，居民与参与改造小区的中建三局建设者一起剪窗花。

当日，在湖北省宜昌市西陵区安居小区党群连心站，居民与改造此小区的建设者们欢聚在一起，开展写春联福字、剪窗花等活动，在喜气祥和的气氛中迎接即将到来的春节。

近年来，湖北省宜昌市联合中建三局等单位，推进城镇老旧小区改造，通过房屋修缮、雨污分流、加装电梯、管线规整等工程，改善居民生活环境，提升群众满意度和幸福感。新华社发



海南首次利用无人机 配送离岛免税品

新华社海口1月27日电 记者从海口海关了解到，近日，在海口海关所属海口港海关监管下，中免(海口)国际免税城有限公司成功利用无人机配送了一批离岛免税商品。这是在海关监管下，低空经济与免税品配送物流应用场景深度融合的一次创新实践。

在此次无人机配送任务中，价值超1万元的免税品仅耗时1分24秒便完成了约1.1公里的飞行距离，从海口国际免税城顺利飞抵海口南港码头提货点。

海口港海关免税品监管一科科长王洋介绍，以往受配送物流所限，旅客在线上下单购买离岛免税品后，需等待6个小时才能前往海口南港提货。通过低空配送，旅客提货时间从6小时缩短至3小时以内。在春运期间道路拥堵情况下，无人机配送可极大地提升物流效率和消费者满意度。

为保障配送安全与监管到位，海关部门研究制定常态化监管方案和应急预案，同时运用空域电子围栏、天空领域监控系统等技术手段，确保免税品从出库、装卸、运输到入库的全链条安全和有效监管。

根据《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026年)》，海南将拓展城市空中交通场景，支持无人机在货品配送等多个物流场景的综合应用。海口海关将持续利用大数据、人工智能等现代信息技术，提高监管工作效能，为海南自贸港经济发展注入新动能。

让传统节日 在基层火起来 中宣部部署开展2025年 传统节日文化活动

新华社北京1月27日电 近日，中宣部印发通知，对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署，要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴，传承发展中华优秀传统文化，围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”主题活动，丰富人民群众精神文化生活，厚植家国情怀，增强文化自信，营造浓厚节日氛围。

1月份我国制造业PMI为49.1%

新华社北京1月27日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据，受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响，1月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.1%，比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓，大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响，生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%，比上月下降2.3和1.8个百分点，制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%，持续位于扩张区间；中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张，价格指数双双回升。1月份，装备制造业PMI为50.2%，比上月下降0.4个百分点，连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%，比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份，生产经营活动预期指数为55.3%，比上月上升2.0个百分点，升至较高景气区间，表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看，铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间，相关企业对未来市场预期更为乐观。