

“黑心”宠物粮为何屡禁不止？

专家建议尽快制定宠物食品国家强制性标准

“最近我家猫咪在食用××款猫粮后，出现了流泪、泪痕增多的情况。我检查这款猫粮发现，配料表是后贴上去的，揭开后发现下面还有一层配料表，两张配料表成分不一致。”来自北京的宠物主刘希告诉《法治日报》记者，她在网上下单的猫粮有问题，这已经不是她第一次买到问题猫粮了。

“这样的‘黑心’宠物粮，如果没有及时发现，长期吃下去，猫咪的身体还不知道会出现什么情况呢。”对于把猫咪当成“毛孩子”的刘希来说，遇到这种情况，她非常气愤。

刘希的遭遇并非个例。在第三方网络投诉平台上，有不少消费者反映买到问题宠物粮，比如购买的猫粮，商家在宣传中表示猫粮含有鲜肉，展示的配料表上原料组成前两位是鲜鸡肉和鲜鸭肉，但买回来才发现配料表上原料组成前两位成了鸡肉粉和鱼粉，里面不含鲜肉，全是各种粉；购买的狗粮，收货后当天狗吃完就上吐下泻，医院检查出是食品有问题，看完病到家仔细检查狗粮后发现，里面已经出现发霉、腐烂等迹象。

在北京执业的宠物医生陈淼(化名)告诉记者，每隔一周，其门诊就会接诊因食用问题宠物粮而身体不适的“毛孩子”，“症状轻的表现多为胃肠道反应，如呕吐、软便，严重的则会造成肝肾损伤”。

受访专家指出，宠物粮安全问题，是千千万万宠物主密切关注的话题。相关部门应当进一步加强宠物食品日常监管，加大产品抽查和处罚力度，提高企业违法成本。建议制定完善宠物食品方面的法律法规，依法对宠物食品安全进行明确规范与调整，相关行政机关也要及时引导行业协会制定强制性宠物食品安全标准。

不少三无产品 存在虚假宣传

记者注意到，在电商平台上大量的散装猫粮狗粮售卖，有的宠物粮没有任何配料信息，包装简陋，10元至30元即可购买5斤宠物粮。刘希告诉记者，有朋友曾经“图便宜”买过“只用普通食品袋子装着，外包装上没有任何生产日期、配料、生产地点等信息”的猫粮，结果“猫吃了就吐”。

“收到宠物粮后，发现商品包装没有生产厂家名称和配料表，和商家沟通无果，提出查看其营业执照，也被拒绝。”北京宠物主钱圆告诉记者。

实际上，根据《宠物饲料标签规定》，在我国境内生产、销售的宠物饲料产品的标签应当标示产品名称、原料组成、产品成分分析保证值、贮存条件、使用说明、注意事项、保质期、生产企业名称及地址等信息。此外，禁止把宠物粮拆包之后再销售。

记者调查发现，网上售卖的宠物粮还存在大量虚假宣传的行为。

在某平台，有两款销量10万+的猫粮，其店铺的商家宣传图中出现了三文鱼，但配料表中并没有显示有该成分。有消费者评论称，奔着三文鱼的原料购买，却发现被广告宣传欺骗了。

另一家店铺销售的一款销量超过3万袋的猫粮，评论区多位消费者反映，其“营养配比和描述的不一样，宣传页中说有高鲜肉含量，实际上全是谷物”。通过对比商家详情页的介绍和消费者拍摄的照片，记者注意到该商家宣传中提到的“金枪鱼、鲜鸡肝”等原料并没有出现在实际的商品中。

在不少以低价为噱头的狗粮店铺宣传资料中，店家都声称产品拥有亮丽毛发、强健骨骼、促消化、增强免疫等功效，但当记者向其中两家狗粮店铺咨询狗粮中都包含哪些成分，可以起到亮丽毛发、强健骨骼等功效时，对方都避而不谈，只说“成分都有检验报告”。

记者在某第三方投诉平台检索发现，涉及“猫粮配料”“狗粮配料”问题的投诉超两百条。不少消费者对包括配料表在内的产品标签的相关信息，发现其中存在“猫腻”。出现频率较高的投诉问题是宠物粮配料与店铺展示严重不符，涉及虚假宣传。有消费者反馈说：“商家宣传的猫粮是0谷物0肉粉，但是收到实物后看配料表，谷物和肉粉都有。”

宠物营养师靳峰告诉记者，以狗粮为例，按照目前物价，狗粮的生产成本一般合到3元一斤，所以30元5斤甚至10元5斤的，基本不可能是合格宠物粮，如此价格的宠物粮，也不可能实现宣称的原材料和分析保证值，其中一定存在掺假问题。

“此外，还存在宠物饲料标签中产品成分分析保证值书写不规范的情况，现实中有不少宠物粮会虚标，实际上根本达不到广告宣传的数值，甚至达不到国家要求的基础数值。”靳峰说。

有行业从业者透露，生产宠物粮门槛相对较低，决定出厂价的主要是人工成本和原材料成本。想要压缩成本，要么压缩原材料的成本，要么通过精细化运营减少人工成本。部分工厂不具备产业规模去做精细化运营，因此想方设法压缩原材料成本赚取利润，导致“黑心”宠物粮屡禁不止。

抖音粉丝超百万的兽医师周桥梁说，成本价为一两元的宠物粮，里面可能还添加了化学性的诱食剂，“因为劣质宠物粮没有肉香味，只能添加这类诱食剂吸引宠物进食，这很容易损害宠物健康”。

辽宁瀛沈律师事务所律师刘国照代理过多起和宠物粮安全有关的案件，他发现宠物粮市场存在不少乱象，比如某些宠物粮中添加大量防腐成分，有些临期宠物粮会被商家重新印上生产日期及保质期，改头换面重新售卖。



资料图片

“毒”狗(猫)粮让宠物主感到恐慌。每当家里囤的狗粮快用完时，北京市民王芸都会“忐忑不安”，长时间在多个社交平台查看关于各种宠物食品牌子的测评帖子，从中寻找适合自家狗的口粮。

“宠物粮市场很混乱，养犬多年，我至今不能确认哪款狗粮完全值得安心购买。”王芸坦言。

加强抽查处罚

因问题宠物粮引发的纠纷多发，但受访宠物主表示，维权困难重重，即使相关监管部门对宠物食品商家进行了相应处罚，但赔偿往往难以落实到位；即便选择向法院提起诉讼，也可能会因为无法提供能够证明两者存在因果关系的证据而陷入维权困境。

刘国照说，在法律层面，我国没有将宠物食品安全纳入立法，虽然有部门规章，但规制力度不够，有宠物主曾向地方相关监管部门投诉，结果收到“未将宠物食品列入相关监管抽查范围，无法约束相关生产者及销售者”的回复。

有业内人士指出，根据宠物食品相关国家推荐标准，宠物粮包装物上应附有标签，标明产品各类信息，但这一标准只是推荐性标准而不是强制性标准。

“GB/T 31216-2014《全价宠物食品 犬粮》和GB/T 31217-2014《全价宠物食品 猫粮》均为GB/T开头的标准，属于推荐性标准，有别于GB开头的国家强制性标准。”刘国照说，在宠物食品检测数据方面，因为没有科学翔实的宠物营养数据

系统和专业研究机构，导致我国宠物食品的检测数据无法得到扩充，宠物食品的相关标准过少过低。

如何规范宠物粮市场，让“毛孩子”吃得放心，让宠物主安心？

刘国照建议，相关部门应制定宠物食品国家强制性标准，对不符合相关标准的宠物粮强制性下架直至退出市场；加强对宠物粮市场的抽查及监管，对伪造营养成分、生产日期等现象进行严厉打击；在主管部门指导下，制定宠物食品行业规范，集中整治行业乱象，让行业中的灰色地带越来越少；加强对消费者的普法宣传和引导，通过媒体宣传、公益讲座等方式，提高消费者对宠物食品安全的认知和辨别能力，鼓励消费者选择正规渠道购买宠物食品。

靳峰说，应当出台行业规范，要求宠物粮领域的从业者在入行前掌握相关的专业知识，了解涉及的法律法规。可以通过在院校内接触学术知识、参与行业论坛或者进入社会层面的专业机构进行系统学习。

“只有建立更完善的制度机制，形成具有强制力的行业标准，才能提升宠物食品的质量。宠物对主人的信赖是无条件的，消费者对市场的信任则是有条件的，这种信任来自企业的守法、产品的质量、监管的完善以及法律的威慑。”在中国人民大学法学院副教授黄尹旭看来，相关部门应加强对宠物食品的日常监管，加大对产品的抽查和处罚力度，提高企业违法成本；完善相关法律法规，依法对宠物食品安全进行明确规范与调整。

(文中受访宠物主均为化名)

来源：法治日报