

从“有得吃”到“吃得好”

一份飞机餐的45年之变

“您要鸡肉还是牛肉?”不少乘飞机出行的旅客都会听到这句熟悉的提问。

飞机餐是一种神奇的食物,当下,很多人可能对它已经不屑一顾,但离了它也真不行。从1980年中国第一份航空餐推出到现在,40余年间,从最简单的面包,到花样繁多的快餐、小吃,空中服务已经发生了巨大变化。

从“面包+茶水”起步的飞机餐

由于中国民航起步较晚,很长一段时间里没有航空餐食这一概念。早期国内的“飞机餐”就是一块面包和一杯茶水,食物是冷的,空姐还提着开水壶走来走去给旅客冲茶,“飞机餐”只是为了让旅客“垫一垫肚子”。

直到1980年5月,中国第一家中外合资企业——北京航空食品有限公司(2019年中翼航空投资有限公司和北京航空食品有限公司开始一体化运行)成立,开始正式为航班提供餐食,这也标志着中国航空食品业的起步与飞速发展。

从90年代就进入民航领域工作的陈卫彬,如今是中翼航空投资有限公司总经理助理、北京航空食品有限公司副总经理,分管配餐服务工作。近30年间,这位老民航人见证了中国航空餐食的变迁。

据她回忆,在物资相对匮乏的90年代,坐飞机对于中国大多数老百姓来说都是一种奢侈,国内航空公司能提供的餐食种类远不及现在丰富,但是因为稀缺性,当时很多乘客还把航班上发放的小零食当作“宝贝”带回去给孩子分享。

但经过几十年的发展,被誉为“001号合资企业”的北京航食快速成长,如今已经成为为40多家在北京首都国际机场起降的中外航空公司提供服务、日配餐量峰值超过12万份的企业,飞机餐也“走进寻常百姓家”。

在万米高空的航班上为旅客提供餐食是一个“技术活儿”。飞机餐要保证食品安全,不能有骨头和刺,由于是用烤炉加热,还要考虑食材二次加热后口味的还原度,因此在食材选择、搭配上都有讲究,比如蔬菜多选用根茎类、无异味的,鸡肉要剔骨的,等等。

当时间来到2025年,航食已经发生了质的飞跃。

“我们的菜单种类丰富程度和菜单更换频次,都已经对标甚至超过了国外的很多航空公司。”陈



图片来源于网络

卫彬说。

以国航为例,国内快线已经做到了每个月换一次菜单,国际航线每2到3个月换一次菜单。此外,通过分析几亿条旅客评价大数据资料,可以更高效地明确旅客需求与喜好。大到旅客对区域配餐的个性化偏好,小到一个普通塑料水杯的需求量和饮料配给量的变量关系,都要经过统计分析。为了让航食增色添香,近期“云飨轻食”、“碟航”味泡菜、黄酒、鱼子酱等特色餐食产品以及节日特色餐食陆续推出,这些花样繁多的飞机餐,在过去都是很难想象的。

从“有得吃”到“吃得好”

根据中国民航局此前公布的数据,初步统计,2024年全行业共完成旅客运输量超过7.3亿人次,创历史新高。

伴随旅客数量大幅增加,旅客的构成也越来越复杂。国际航线要吃饱、吃好,国内快线要在有限的时间内为旅客提供好的用餐体验,哪一项服务都不容易。

“如今物质丰富了,大家对飞机餐的期待也更高了,已经从‘有得吃’到‘吃得好’转变,这也倒逼

企业要不断提升服务。”陈卫彬说。

例如,北京飞洛杉矶晚上10点的航班,很多客人上了飞机不需要吃饭,但还有很多旅客是从温州、福州等城市到北京中转坐上这个航班去美国,他们在候机楼等待长达数小时,就等着上了飞机乘务员的开餐,所以就要充分兼顾到不同旅客的需求。

除了用餐时间要考虑,口味上也要有所调整。因为人上了飞机以后,味蕾就没有地面上敏感,考虑到这点,公司就要通过飞机餐内配榨菜、辣酱等方法帮助旅客调节口味。

“为了提高旅客的满意度,公司每个月都对各个航线的餐食做满意度调查,并根据评分结果及时调整配餐。对于国际旅客来说,餐食选择什么样的菜系才能更好地代表‘中国味道’也至关重要。”陈卫彬告诉记者。

根据官方数据,今年春运,民航旅客运输量预计将突破9000万人次,有望再创历史新高。

航食人和所有民航人一样,也投入到工作最为忙碌的阶段。和往年一样,他们的目标只有一个:让大家在旅途中吃上一顿可口的饭菜。

来源:中国新闻网

近6亿人集福迎蛇年 入境游客支付宝消费金额涨1.5倍

2月3日,支付宝发布的2025春节消费观察显示,在春节成功申遗后的第一年,支付宝集福这一数字新年俗吸引了近6亿人参与。不少外国友人也感受着浓浓的年味,外国友人入境使用支付宝消费额增1.5倍,其中免签游客用支付宝消费增2倍。

每年春节,阖家团聚,人们沉浸于贴福字、贴春联、逛庙会等丰富的年俗活动中。数字时代,新年俗也受到越来越多人的欢迎。2025年,有近6亿人在支付宝参与集福,28套全新福卡成了广受欢迎的新春社交货币,福卡在亲朋好友之间传递1.3亿次,在直播间网友间交换5.2亿次。支付宝数据显示,集福十年累计吸引了超十亿用户参与,成了名副其实的“数字新年俗”。

福卡已不只是年轻人的谈资,不少中老年人也紧随潮流,老年人社交阵地“美篇”上也掀起了集福文学,“60后”天津大爷为了集齐孙颖莎福卡就在其社交平台上号召网友一起帮莎莎“打

call”。在社交平台上,中外网友交流着春节年俗,不仅有资深外国博主教学China Travel,更有中国网友教外国友人“扫福字、集福卡”体验数字新年俗,一起“赛博”过春节。

随着2024年中国免签朋友圈持续扩大,越来越多的外国友人来华领略中华文化、打卡名胜景点、品尝各地美食、体验各种民俗,消费热情也随之高涨。首个“非遗版”春节里,外国友人用支付宝畅游各地,体验中国年俗。假期前五天(1月28日至2月1日),入境游客用支付宝消费金额同比增长1.5倍;用支付宝做外国人生意的中国商家数量也增长了一倍。

其中,中国免签朋友圈的外国游客消费金额涨幅更大:来自240小时过境免签国以及中国单方面免签国家的外国游客,用支付宝消费金额同比增长近2倍。

除北上广深杭等入境游一直以来的热门目的

地之外,非遗资源和体验丰富的城市正吸引越来越多外国人打卡。数据显示,春节入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市包括:苏州、中山、佛山、西安、江门、无锡、泉州、南京、成都和厦门。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。蛇年春节,北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界武陵源-天门山旅游区、广州长隆旅游度假区、嘉兴市桐乡乌镇古镇旅游区以及成都锦里古街,成为入境游客爱用支付宝打卡的Top10景区。

入境游China Travel火热之际,出境游也持续增长。春节期间,新加坡、日本、马来西亚、中国香港和韩国成为出境游热门目的地。长途出境游热度不减,用支付宝前往欧洲的游客交易笔数同比增长达30%。除英、法、意等传统热门旅游地,瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地日益受欢迎。

来源:北京日报客户端