

2025 不畏难·一起拼·冲百强

开工记

青春不打烊 复工复产忙

全媒体记者 杨浔

长江之畔，春意渐浓。随着春节假期的结束，宜城大地上再次响起了奋进的号角。在这场春的序曲中，安庆青年以满腔的热情和昂扬的斗志，迅速投入到新一年的工作和创业中，为宜城注入了无限的青春活力。

打造文创产品为家乡文化代言

春节期间的倒扒狮历史文化街区张灯结彩，热闹非凡。“00后”女青年黄申打造的“沐集家”文创店就坐落于这条街区上。

2月8日，记者走进“沐集家”，50多平方米的小店顾客络绎不绝。“平安吉庆”冰箱贴、“新青年”系列书签和笔记本、振风塔钥匙链等近百种安庆元素文创产品让人眼前一亮。这些产品都出自黄申和她的设计师团队之手，这家店是她文创梦想启航之地，也是她用创意连接家乡文化与青年消费者的桥梁。

2019年9月，黄申前往芜湖读大学。为了向室友朋友们展示并介绍家乡，她特意带去了安庆的特色糕点作为伴手礼。然而，由于口味差异，这份伴手礼却未能赢得大家的青睐。

“当时有同学送了家乡的文创产品，精巧可爱还能长久储存，大家都很喜欢。”黄申说，这次经历让她萌生了一个想法：设计出带有家乡元素的文创产品，让更多人了解和喜爱安庆文化。

2020年，还是大二学生的黄申与朋友一起创立了文创工作室，并在安庆倒扒狮历史文化街区开设了“沐集家”文创小店。安庆深厚历史文化底蕴为黄申的文创设计提供了丰富素材。她将本土文化与新潮设计结合起来，推出了系列文创纪念品，如黄梅戏、振风塔冰箱贴，“新青年”系列书签、笔记本等。这些产品不仅有浓厚的文化气息，还具有很强的实用性。

在创作过程中，黄申对这座从小生活的城市有了更加深入的了解，她与青年设计师们合作，更多注入新潮创意，使每一件文创产品背后都有一个安庆文化故事，让本土文化有令人耳目一新的表达。她希望通过这些产品，让更多人感受到安庆文化的魅力，并将这份文化记忆带走、传播。

面对新一年，黄申充满信心。她表示，接下来会继续深耕文创领域，在文创产品中融入安庆非遗元素，打造更多文创潮品。“单靠我一人的力量远远不够。”黄申说，新的一年，希望更多有才华、有热情的年轻人能加入到这个行列，创作出更多有趣的文创产品为家乡文化代言。

让网红书店成为“长红”

春节假期，对“90后”青年杨志宏来说，是一场忙碌而充实的考验。他工作的“前言后记”书店在假期里迎来了1.2万人次客流，高峰时，店里人潮涌动，书籍的香气与读者的热情交织在一起，构成了这个春节独具特色的风景线。

2025年，是杨志宏成为书店负责人的第三个年头。杨志宏坦言，随着网购图书平台兴起，还有各种个性化的民营书店、独立书店登场，老牌书店必须在传统运营中创新求变。

杨志宏认为，实体书店得以常青首要还是扎根实体书本身，因此，书店在选书布置上下了很大功夫：书店内三层26个房间重新装修，针对不同年龄段的群体精准引进书籍，推出文学、诗歌、小说、哲学等主题书单。与此同时，收集安

庆本土作家部分作品，陈列于“宣城故事”展厅，让市民更多了解安庆的历史过往、文化习俗等。通过不断扩大书籍覆盖面、讲述身边的故事等方式来吸引读者，效果显著，客流量上涨了约150%，书籍销售占比也逐渐提高，店内目前有80000余册图书，通过共享借阅，2024年累计借出76000册图书，价值达230万元。

然而，如何让实体书店在倡导阅读、传播文化的同时收获经济效益，从而获得更长足的发展？杨志宏的答案是，不断“变身”、予人新鲜感。

2023年10月29日，书店再次升级，创新引入了咖啡吧，定期举办各类文化活动，如读书会、非遗技艺展览、黄梅戏文化展示等，打造“城市会客厅+生活新空间”文化地标。

2024年6月9日，书店承办了一场婚礼，这让杨志宏印象深刻。“这对新人是书店常客，新娘是在外地工作的安庆人，从学生时代起就在书店看书，工作后，每次回安庆必来书店，并在此邂逅了新郎。”杨志宏笑着说，得知他们想在书店办婚礼，书店协调婚庆公司促成这一好事。婚礼当天，书店提供礼品和茶饮服务，读者纷纷送上祝福，场面十分温馨。

“目前书店已举办两场婚礼，还有一场预约在今年5月。”书店婚礼成功举办让杨志宏看到实体书店利用文化破圈，深入年轻消费圈层的可能性，也让他对未来充满信心，他希望“前言后记”书店能够成为一座文化交流的平台，连接更多的作者与读者，让优秀文化作品得以传播与传承。也期待能够与更多志同道合的人携手合作，共同推动实体书店的发展与繁荣，让网红书店成为“长红”。

让戏曲文化与年轻人紧密相拥

“好看，过瘾！”2月1日，大年初四，来安庆旅游的淮南姑娘朱虹，享受了一场原汁原味的黄梅戏《小辞店》表演，这让第一次近距离观看黄梅戏演出的她连连称赞。而她与这场演出的“结缘”却是在一家文化咖啡馆——“再芬黄梅·小辞店文化艺术体验馆”。

“从菱湖公园南门走出来就看见了这家咖啡馆，布置很独特，处处都是黄梅戏元素，询问店员后得知附近有现场表演可以观看，立刻赶了过去。”精彩的演出让朱虹深感不虚此行。

2024年1月，在黄梅戏表演艺术家韩再芬统筹下，融合黄梅戏艺术、咖啡文化等元素的“再芬黄梅·小辞店文化艺术体验馆”开业。据体验馆负责人“80后”青年金珉介绍，自开业以来，通过文创、书籍、文化妆造等元素，成功吸引年轻人关注传统文化。

“小辞店”文化艺术体验馆选择以咖啡作为切入点，是因为咖啡文化容易被年轻人接受，契合让更多年轻人了解传统文化的诉求。运营一年多，体验馆正在探索尝试新的品类和模式，力求激发“黄梅戏+”带来的无限可能。如今，“黄梅戏+咖啡”的结合，确实吸引了更多的年轻人与黄梅戏文化“破圈”相拥。

为了让更多的人了解黄梅戏文化，体验馆还策划每周举办一次线下读书会，大家围绕着黄梅戏文化和文学作品展开深入的交流和探讨，为体验馆注入了新的文化活力。



①黄申在店里整理文创产品。

②杨志宏(右)和店员一起整理店内图书。

③“小辞店”文化艺术体验馆吸引了众多年轻人前来打卡。

全媒体记者 杨浔 摄

面对未知的挑战和机遇，体验馆守住初心，寻求合作伙伴，打造“名人名剧”大IP，以优质的内核融入安庆文旅大环境，不断实现黄梅戏文化的裂变。希望通过这个平台，让年轻人在享受咖啡的同时，能不经意间接触到黄梅戏文化。通过欣赏黄梅戏的剧照、文创产品、戏服等，激发Z世代的人对传统文化的兴趣，进而引导他们走进剧场，欣赏真正的黄梅戏演出。

如今，“再芬黄梅·小辞店文化艺术体验馆”正逐渐绽放出独特的光彩。回顾过去一年的努力，金珉感慨万千：“这一年，我们经历了许多困难和挑战，但看到越来越多的人对黄梅戏产生兴趣，我们团队觉得一切的付出都是值得的。展望未来，体验馆会不断丰富业态和文化内涵，努力成为黄梅戏文化传播的重要窗口，让来自全世界的观众了解黄梅戏，爱上黄梅戏。”