

多地公布2024年“经济成绩单” “GDP万亿城市”再扩容

近日,全国多地公布2024年“经济成绩单”,共27座城市去年地区生产总值(GDP)超过1万亿元。受访专家表示,2024年“GDP万亿城市”经济增长离不开优势产业、创新驱动等因素带动。接下来,在巩固现有产业发展的同时,应继续强化创新引领,持续提升城市的创新能力和核心竞争力。

新晋一座“万亿之城”

“GDP万亿城市”是带动区域经济增长的核心增长极。根据各地发布的数据,2024年,全国共有27座城市GDP超过1万亿元,分别为上海、北京、深圳、重庆、广州、苏州、成都、杭州、武汉、南京、宁波、天津、青岛、无锡、长沙、郑州、福州、济南、合肥、佛山、西安、泉州、南通、东莞、常州、烟台和唐山。值得注意的是,2024年,河北唐山全年实现地区生产总值10003.9亿元。至此,唐山成为河北省首座“万亿之城”,也是全国第27个“万亿之城”。

从具体区域分布看,长三角地区“GDP万亿城市”数量最多,共有上海、苏州、南京等9城。珠三角地区有深圳、广州、佛山、东莞等4城。

再看经济总量。2024年的“GDP万亿城市”名单中,上海市位

居榜首,去年其GDP达53926.71亿元,同比增长5%。北京市位列其后,GDP达49843.1亿元。深圳、重庆、广州位于GDP超3万亿元队列,苏州、成都、杭州、武汉位于GDP超2万亿元队列。

“GDP万亿城市”有啥经济亮点?工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林向本报记者分析,这些城市普遍拥有较为完善的产业体系和庞大的产业规模,其产业涵盖高端制造业、现代服务业、科技创新等多个领域,形成了多元化的经济结构。“这些城市重视创新驱动,拥有较强的科研实力和创新能力,能不断推动产业升级和转型;同时,具备优越的地理位置和交通条件,便于资源要素的集聚和流通,促进了经济快速增长。”盘和林说。

六城去年经济增速超6%

从经济增速看,2024年,GDP超万亿元的城市中,有21城经济增速高于或等于全国GDP增速(5%)。其中,有7座城市去年经济增速高于或等于6%。

具体看,泉州去年GDP增速最高,达6.5%;南通GDP增速位列其后,为6.2%;福州、合肥、常州、烟台4座城市去年GDP增速为6.1%;苏州

为6%。

这些“GDP万亿城市”为何经济增速能领跑全国?盘和林分析,产业优势是重要原因。“这些城市在各自的优势产业上发展迅速,比如泉州有发达的纺织服装产业,南通有建筑和船舶产业,福州的电子信息产业、合肥的科创产业等,在全国范围内都发展领先。”盘和林说。同时,这些城市注重科技创新和人才引进,通过加大研发投入、建设创新平台、优化创新环境等举措,有效提升了城市的创新能力和竞争力。

以GDP增速全国领先的泉州为例,近些年,工业成为拉动泉州经济增长的重要引擎。泉州市统计局发布的数据显示,2024年,泉州市九大千亿级产业中,八大产业规上工业增加值实现正增长。其中,在国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动带动下,鞋业增加值增长16.1%,机械装备产业增加值增长12.8%,建材家居增加值增长11%。

聚焦产业创新促增长

迈入2025年,“GDP万亿城市”将如何继续发力促增长?记者梳理发现,多地把着力打造优势产业作为发展重点。

比如,苏州明确将全面实施“苏

州智造十大行动”,构建具有世界一流竞争力的现代产业体系,全力打造全球具有领先地位的“智造之城”,力争到2026年,打造4个万亿级产业,培育15个超千亿级产业,推动规上工业产值达5万亿元。

在近日召开的新闻发布会上,重庆市有关部门负责人表示,将实施以“33618”现代制造业集群为核心的现代化产业体系做大做强行动,在打造新质生产力动力源上实现突破。重点推动“4个集聚成势”,即促进优势主导产业、新兴产业未来产业、传统产业“智改数转绿色化”、现代服务业4个集聚成势,做强西部地区高质量发展先行区“硬支撑”。

还有城市提出积极运用人工智能技术,赋能各行业高质量发展。比如,《北京市推动“人工智能+”行动计划(2024—2025年)》提出,通过组织重大项目攻关、资源供需匹配和特色场景示范,显著增强大模型自主创新能力,推动形成标准化、规模化、跨界协同的应用落地路径,加快实现千行百业智能化转型。

“未来,各‘万亿城市’应继续打造更加便利、高效、透明的营商环境,注重民生改善和社会事业发展,加强教育、医疗、文化等公共服务体系建设,为市民提供更优质的城市服务。”盘和林说。来源:人民日报海外版

“国补”覆盖电子产品 推动开学季“换新”



新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策加力扩围的一大亮点,全国手机等数码产品购新补贴申请人数在2月8日突破2000万。春节消费高峰刚刚过去,现在又迎来了开学季的消费热潮。记者在这一类电子产品的消费现场看到,“国补”有力推动了手机、平板电脑和智能手表(手环)等电子

产品在开学季的销售。

去年以来,消费品以旧换新政策实施,以真金白银的补贴,点燃消费者换购热情。2024年中央经济工作会议提出,加力扩围实施“两新”政策。

国家发展改革委2月10日消息,春节期间(1月28日—2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、数码产品等以旧换新销售量达到

860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,手机等数码产品成为今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。

加大家装消费品换新支持力度,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年继续实施,政策受益面将不断扩大。来源:新华社

破除“信息孤岛”“数据烟囱” 16个城市开展物流数据 开放互联试点

为着力夯实物流数据开放互联基础,推动建立物流数据资源开放互联机制,促进有效降低全社会物流成本,近日,国家发展改革委、国家数据局等部门发布《关于开展物流数据开放互联试点工作的通知》,提出以覆盖东中西部典型区域、兼顾超特大型城市为原则,选取天津、唐山、宁波、金华、合肥、临沂、郑州、洛阳、武汉、宜昌、广州、海口、重庆、成都、乌鲁木齐、霍尔果斯16个城市开展物流数据开放互联试点工作。

通知明确,聚焦物流行业发展问题,破除“信息孤岛”“数据烟囱”,打通政府部门、相关企业及港口、公路、铁路、航空等业务系统数据,探索建立公益性和市场化有机结合的多层次物流数据开放互联机制,建立健全物流数据分类及交换应用标准规范,形成物流公共数据共享开放清单,在全国范围推广应用。

试点任务包括多式联运数据开放互联,制造业、商贸业与物流业数据融合应用,国际物流数据综合服务,国家物流枢纽间数据互联共享。今年2月底前,各试点地区选择重点任务,形成试点实施方案;12月底前,完成试点建设,以成效显著的试点项目为基础,形成物流数据开放互联落地实施的模式。来源:人民日报