

城区标准化菜市场规划来了

到2035年共设70处菜市场,其中新增22处

本报讯(全媒体记者 江露露) 安庆城区将有多少菜市场? 每个菜市场的面积多大? 服务半径是多少? 近日公布的《安庆市城区菜市场布点专项规划(2021—2035年)》有了明确规划。

《规划》按照“一刻钟”便民生活圈标准,旨在完善标准化菜市场布局配套服务体系,打造符合安庆城市定位,布局合理、功能完善、管理规范、安全有序、环境良好,同时又具有高度操作性和可实施性的城市标准化菜市场布局体系,满足百姓对便捷买菜的需求,保障和改善民生。根据安庆市菜市场现状,结合国内菜市场的发展趋势,将菜市场分为中心菜市场、社区菜市场两级,其定性为公益性的城市公共配套商业服务设施,纳入社区公共服务设施分级配置。

其中,中心菜市场为经营鲜活蔬菜、水产品、农副产品、食品、副食品等的城市居住区级配套设施,按照服务半径800米至1200米、服务人口5.0万至10.0万人进行配置。其中,老旧城区服务半径原则上不大于800米,新城区服务半径原则上

- ◆菜市场分为中心菜市场、社区菜市场两级。
- ◆中心菜市场经营鲜活蔬菜、水产品、农副产品、食品、副食品等,按照服务半径800米至1200米、服务人口5.0万至10.0万人进行配置。
- ◆社区菜市场提供基础肉菜等食品,按照服务半径500米至800米、服务人口1.50万至2.50万人进行配置。
- ◆规划标准化菜市场总建筑面积约19.17万平方米,平均每个菜市场服务2.37万人。

不大于1200米。新建中心菜市场每处建筑面积原则上不小于3500平方米,原址改造中心菜市场建筑面积原则上不小于2500平方米。

社区菜市场为城市居民提供基础肉菜等食品的城市社区级公共服务配套设施,按照服务半径500米至800米、服务人口1.50万至2.50万人进行配置。其中,老旧城区服务半径原则上不大于500米,新城区服务半径原则上不大于800米。新建社区菜市场建筑面积,老旧城区原则

上不小于1500平方米,新城区原则上不小于2000平方米,原址改造的社区菜市场建筑面积一般不应小于600平方米。

《规划》还提到,到2035年,安庆市中心城区共规划70处菜市场(不含便民蔬菜店),其中中心菜市场17处,社区菜市场53处。其中现状保留及改造类菜市场48处,规划新增的菜市场22处。规划标准化菜市场总建筑面积约19.17万平方米,平均每个菜市场服务2.37万人。

护航“美丽消费” 保障用妆安全

本报讯(见习记者 杨浔 通讯员 操欣)记者从市市场监管局获悉,2024年以来,该局聚焦重点化妆品行业,持之以恒开展专项行动,进一步规范化妆品市场经营秩序,为“美丽消费”保驾护航。

该局坚持“四个最严”工作原则,紧盯化妆品市场重点品类,市县所三级协同联动,持续开展专项检查。并且,聚焦化妆品经营环节风险隐患,组织开展化妆品质量安全飞行检查、交叉互查工作,严查严处违法行为,对检查中发现的非法产品坚决溯源追踪、一查到底。

案件查办只是持续强化化妆品监管工作的一个侧面。该局强化抽检工作,坚持“监督和抽检”相结合,提升质量安全水平线。结合国家、省药监局年度监督抽检计划以及安庆市化妆品不良反应发现和追踪报告情况,科学制定化妆品监督抽检计划,将群众关注度较高的儿童化妆品、季节性较强的防晒化妆品、新法施行的牙膏等品类作为抽样重点。2024年,在全市范围内共开展化妆品监督抽检60批次、快检13批次,充分发挥抽检前沿哨作用,杜绝非法产品流向市场,精准提升经营环节化妆品质量水平。

同时,该局还强化科普宣传引导,全面推进“体检式监管、服务型执法”,及时开展化妆品送法进企业、化妆品合规经营现场指导等普法宣讲工作,制定发放化妆品经营使用环节应知应做及经营指导手册、化妆品进货查验台账(参考样表)2万余份,及时传递、讲解国家法规政策要求,引领企业守法经营。

通过公示不符合规定化妆品、发布化妆品选用指南、拓宽不良反应、投诉举报渠道等方式,切实提升公众对安全用妆的重视程度和参与水平,推动实现化妆品安全社会共治。

今年,市市场监管局将继续加大对化妆品市场的监管力度,不断把法规宣贯、日常检查、规范指导、专项执法等工作引向深入,筑牢化妆品经营使用安全防线,切实保障广大消费者用妆安全。

2月17日,游客在怀宁县雷埠乡郝山村草莓基地采摘草莓。春节期间,雷埠乡郝山村现代化日光温室种植的草莓迎来采摘季,推动了现代农业与乡村旅游融合发展,促进农业增效、农民增收。

通讯员 檀志扬 吴焕天 摄



依托资金流信息平台

9家金融机构成功发放贷款8600余万元

本报讯(见习记者 唐秀婷 通讯员 从宝辉)2月17日,记者从中国人民银行安庆市分行获悉,自去年10月全国中小微企业资金流信用信息共享平台上线试运行以来,截至目前,安庆市已有9家金融机构依托平台为35家中小微企业成功发放42笔贷款共计8600余万元。

资金流信用信息是信息主体在交易过程中形成的能够反映其经营状况、收支状况、偿债能力、履约行为等经济行为并去除相关敏感信息后的交易汇总信息。为充分发挥资金流信息信用价值、扩大信息共享

范围、支持中小微企业获得更好的融资服务,中国人民银行组织金融机构建成了全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称资金流信息平台),并于2024年10月25日正式上线试运行。

通过该平台,中小微企业可以建立自身数据账户,委托信息提供机构(企业开户行)按照其要求将自身某一或多个账户资金流信用信息对外提供。同时,基于资金流信息,金融机构可以精准评估中小微企业的盈利能力和发展潜力,及时为中小微企业提供贷款。

该平台的推广应用,改善了金

融机构间由于体量及生态圈差异造成的信息资源禀赋不均现状,极大提高了中小微企业的融资效率和便利性。截至目前,我市已有9家金融机构累计查询资金流信用信息报告144笔。

中国人民银行安庆市分行相关负责人表示,下一步,我市将持续做好资金流信息平台的推广应用,加快推动资金流信用信息在一线授信场景、信贷管理政策中的深度应用,宣传引导中小微企业主动使用资金流信息,加大对中小微企业的信贷支持,助力安庆实体经济发展。