

上下同心拼出“百强”新安庆

艾才国

2月11日上午,全市2025年新春“冲百强”工作推进大会召开。会议发出“不畏难、一起拼、冲百强”的动员令,动员全市上下行动起来,以“人一之我十之、人十之我百之”的劲头,全面落实省委“三个往前赶”要求,努力闯出一片新天地、干出一个新安庆。

(《安庆晚报》2月12日)

人勤春来早,实干启新程。安庆“新春第一会”吹响了“不畏难、一起拼、冲百强”集结号,我们有理由相信:安庆一座城、万众一条心、大家一起拼,明天一定更美好。

人心齐,泰山移。干出一个新安庆,首要的就是上下同心,形成一股无坚不摧的合力。各个单位和每个人都要摒弃个人主义和狭隘的利益观念,找准定位,挺膺担当。从干劲十足的车间流水线到热火朝天的建筑工地,从繁忙喧嚣的码头装卸区到春播春耕的田间地头,每个单位、每个人都要激情奋发,主动闯、主动创、主动干……共携手,奏响同舟共济、勇往直前的奋进曲。

当然,拼不是盲目拼杀,不能顾此失彼,也不能“乱投医”。于安庆而言,靠要素驱动、走粗放式发展的老路已经不通了。要完整准



资料图片

确全面贯彻新发展理念,科学把握稳中求进、以进促稳、先立后破的内在要求,把稳增长与抓转型有机结合起来,守好实体经济这个根基,抓好优化营商环境这个关键,加快推动科技创新和产业创新深度融合,为推动转型升级、实现高质量发展腾出空间、留足势能,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

拼经济,当然要抓重点,坚决打好稳定经济“组合拳”,用“非常之功”、施“非常之策”,促进工业多拉快跑、农业稳产增收、服务业复苏提速,项目投资快速增长、各类消费加快回补、外贸进出口扩量增效……只有稳扎稳打,一步一动,才能积小胜为大胜、积跬步至千里,在高质量发展的大道上行稳致远。

作风也是行动力、战斗力。全市上下当在锤炼作风上再加力,坚

决破除“小富即安、小进即满”心态,敢啃“硬骨头”,能接“烫手山芋”,迎着困难上、顶着压力干,让强项工作更出彩、弱项工作有提升、难点工作有突破,努力推动各项工作再上新台阶。

一座城、一条心、一起拼,让我们铆足“拼”的劲头,增强“搏”的主动,激发“赶”的动力,强化“超”的追求,拼出一个“百强”新安庆。



弘扬企业家精神 奋力拼搏“冲百强”

潘天庆

“新春第一会”往往具有风向标的意义。此次我市新春“冲百强”工作推进大会召开,吹响了“冲百强”的奋进号角。

此次大会,首次邀请获奖企业家坐上主席台,对税收贡献三十强企业奖励汽车。这一令人暖心的排序和奖励,充盈着仪式感和敬意。不仅让企业家感受到了“面子”,也实实在在感受到了奖励的“里子”,更传递出市委、市政府尊企重企的信号,将在全市进一步营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的浓厚氛围,进一步树立“谁发展快、谁贡献大、就奖励谁”的鲜明导向。

确实,企业特别是工业企业,是观察一座城市经济运行情况的窗口,是经济发展的主力军,也是我们“冲百强”重要的发力点和增长点。

经过近几年的爬坡过坎、砥砺前行,我市“冲百强”其势渐成、其时已至。这其中,广大企业和企业家一直是安庆发展当之无愧的功臣脊梁和中坚力量。他们用汗水浇灌收获,凭实干成就梦想,为推动安庆“进百强、上台阶”作出突出贡献。

透过这次获奖的30名企业家,我们既能看到我市企业争先进步的“群像图”,也能感受到他们在国际环境复杂演变、经济下行压力加大的形势下,开拓进取、迎难而上,在各自行业领域创造的非凡业绩。

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。企业家的能力水平和胸怀境界,往往决定着企业的高度,影响着企业的命运。因此,“冲百强”,我们要充分激荡企业家的创

新精神、开拓精神,最大程度挖掘企业“冲百强”的潜力,把他们的“吐槽点”当作工作的“突破点”,让广大企业家在安庆如沐春风,创新活力充分涌流。需持续推动构建让企业家心无旁骛地创新创业创造的社会氛围和市场环境,为企业提供更加优质、高效、精准的服务,让他们在安庆如鱼得水,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,激荡我们“冲百强”。

企业家也应抓住安庆发展迎来“历史性拐点”的这一机遇,把优良环境转化为发展契机,把企业的各项工作放在全国、全省行业发展大局中来审视、谋划和推进。企业家充分释放出敢闯的动力与发展的活力,便能为“冲百强”创造更加辉煌的业绩。

传统节日文化味醇厚

理所当然

徐剑锋

元宵佳节临近,在怀宁县石牌镇老街,一场场传统文化特色的节日活动精彩上演。闹元宵、逛老街、看花灯、猜灯谜、尝美食、听戏曲……老街上人头攒动、欢声笑语,来往游客驻足感受传统文化的魅力。

(《安庆晚报》2月12日)

一项项形式多样、丰富多彩的文化活动精彩上演,呈现出“闹元宵”的欢腾与喜庆,也让优秀传统文化在“闹”中“活起来”“火起来”。

众所周知,元宵节强调的是“闹”字。今年安庆的元宵节,烟火气息和欢乐气氛在“变与不变”中迅速升腾。正所谓“文化之美,美美与共”,元宵节不仅要有香甜汤圆味,而且要有特色文化味,并将文化精髓融入到每一个人的心田,成为传统佳节最厚重的底色。

元宵节,传统文化的诗意表达唯美浪漫。“月上柳梢头,人约黄昏后”“火树银花元夕夜,彩灯万盏熠霞流”“爱元宵三五风光,月色婵娟,灯火辉煌”……每一首与元宵节相关的诗词,字里行间都表达着人们对美好的向往、幸福的追逐。以“温故而知新”的名义,或独自品读,或邀友诵读,或作诗赛词,要不断赋予传统文化新的时代内涵和现代表达形式,激发出满满的文化自信。

纵观今年的元宵节文化活动,既有非遗展演、猜灯谜游园,也有舞狮大赛,还有民俗技艺展示……这些活动突出民间性、生活性和参与性,因此越来越有人气、越来越受欢迎。“闹元宵”要有隆重的仪式感,需充分挖掘节日内涵,创新活动形式,推进文旅融合,搭好全民参与的大舞台,来一场男女老少总动员,在自编自演、自娱自乐中感受浓郁的文化氛围。尤其要重视年轻一代的审美情趣,让博大精深的元宵文化得以丰富展示,切实增强活动的吸引力和感召力。

“互联网+”时代,“云端”过元宵在安庆也渐成常态。用AR技术+故事串联的方式讲好元宵故事,利用VR技术办沉浸式灯会,通过微信群接龙方式猜灯谜,借助小程序进行网上“摸狮祈福”……这些新玩法,打开了体验元宵文化味的新视角,应继续利用新媒体、新载体、新技术,对元宵文化内容进行再次开发,让古典与现代融合、传统与时尚并存,推出更“潮”更萌的文创产品,更好地满足老百姓多层次、多样化、多方面的文化需求。