

《2025年“蛇年”春节代驾趋势报告》发布：

代驾需求同比去年增加23%

近日，e代驾大数据中心发布了《2025年“蛇年”春节代驾趋势报告》。报告显示：2025年春节期间酒后代驾需求同比上涨23%；夜间代驾需求高峰期更长，较平日延长1小时；“非遗”城市的跨城代驾和酒后代驾需求分别上涨26%和43%；抖音叫代驾，成为春节“新风尚”。

代驾需求上涨23% “非遗”城市代驾需求激增

自1月14日春运开始截至目前，酒后代驾需求同比去年上涨23%。北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、西安、南宁、郑州、南京、贵阳、杭州、昆明、哈尔滨、武汉、长沙、沈阳、太原、苏州、厦门等地春节期间的代驾需求位列全国前20。

这个春节，多地都在上演着“非遗文化”盛宴。《黑神话：悟空》持续带动着春节期间太原、西安及周边地区的代驾需求；灯会、打铁花、南京剪纸、苏州缂丝等“非遗”文化也让成都、杭州、南京、苏州、洛阳等地的代驾需求激增。相比春运前，“非遗城市”的跨城代驾和酒后代驾需求分别上涨26%和43%。

大城市拼服务 小城市拼价格

e代驾大数据中心的报告显示，春节期间一二线城市的用户更注重司机就位速度、安全性与服务品质，三线及以下城市的用户则相对关注价格实惠。

对此，中国社会科学院大学新闻传播系主任、中国社科院新闻与传播研究所副研究员孙萍提到：“在愈发激烈的市场竞争下，消费者越来越重视代驾的体验，‘得服务者得天下’的趋势愈发明显；未来的代驾市场，大概率是：大城市拼服务、小城市拼价格。”

在近期中国社科院新闻与传播研究所调研组



出炉的《代驾平台共益发展指数调研(2024-2025)》中，调查组走访调查了国内有代表性的6家代驾平台后得出结论：e代驾在平台认知和服务感知指数中排名业内第一，“这也说明e代驾受消费群体与劳动群体认可水平均较高”。

代驾需求多样化： 雪友代驾热上涨62%

随着冰雪热的持续升温，“滑雪后叫代驾”成为不少车主的选择。“不少滑雪爱好者们喜欢在结束滑雪后小酌一杯解解乏，因此我们也希望能将拒绝酒驾的理念在雪圈扩散。”e代驾相关负责人表示：今年春节期间，从雪场出发的代驾需求同比上涨62%，其中北京、张家口、哈尔滨、吉林等地的雪后代驾需求排名靠前。

此外，二手车的代驾业务也在春节前夕迎来高峰期。随着春节前置换车辆需求激增，二手车

的代驾需求同比去年增长16%。

App下单最受欢迎 “抖音”叫代驾成新宠

数据显示，通过App和小程序使用代驾的情况占绝大多数，超40%的消费者使用App叫代驾，31%的消费者用小程序下单。

与往年春节不同的是，今年抖音也可以叫代驾了。据e代驾相关负责人介绍，2024年年底，e代驾上线抖音本地生活，用户在抖音可以实现“囤券”-“叫代驾”的一条龙服务，“抖音上叫e代驾太便宜了”，北京的一位消费者提到：“像白天五环内，抖音上只需要39块9，就能跑一个小时，都够送朋友回家了”；据了解，目前e代驾在抖音上线了北京、上海、天津等二十余个城市，“实惠更安全”是消费者在抖音选择e代驾的重要原因。

来源：北京晚报



网络图片

1月汽车销量242.3万辆 产量微增平稳开局

2月17日，中国汽车工业协会发布1月汽车行业数据。1月尽管因春节假期有效工作日减少，但在“以旧换新”政策、春节经济助力等利好因素驱动下，汽车产量同比实现小幅增长，行业迎来平稳开局。当月，汽车产销分别完成245万辆和242.3万辆，环比分别下降27.2%和30.5%，产量同比增长1.7%、销量同比下降0.6%。

具体来看，1月乘用车延续良好表现，产销同比双增；商用车市场需求偏低，销量同比有所下降；新能源汽车表现亮眼。中汽协副秘书长陈士华分析，汽车行业的平稳运行对稳定经济大盘至关重要。年前，中央经济工作会议系统部署了2025年经济工作，更加积极有为的政策基调为推动经济持续回升向好提供动力，有利于提振市场信心和预期。春节后首场国务院常务会议明确把提振消费摆到更加突出位置，相信随着系列政策的出台落地，将有助于汽车行业稳定发展，实现良好开局。

1月，乘用车产销分别完成215.1万辆和213.3万辆，环比分别下降28.4%和31.6%，同比分别增长3.3%和0.8%。在乘用车主要品种中，受去年年末补贴刺激和车企年终促销影响，四大类乘用车品种产销环比均呈两位数明显下降。但从同比看，基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)产量小幅增长、销量微降，多功能

乘用车(MPV)产销两位数增长，交叉型乘用车产销快速增长。

1月，商用车产销分别完成29.9万辆和29万辆，环比分别下降17.2%和21.2%，同比分别下降8.6%和10.3%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车和货车产销均呈两位数下降；与上年同期相比，客车产销小幅增长，货车产销呈两位数下降。

1月，新能源汽车同比继续保持较快增长。当月，新能源汽车产销分别完成101.5万辆和94.4万辆，环比分别下降33.7%和40.9%，同比分别增长29%和29.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，纯电、插电混动(包含增程式)、燃料电池三大类新能源汽车品种产销均呈明显下降；与上年同期相比，燃料电池汽车产销快速下降，其他两大类新能源汽车品种产销呈两位数较快增长。

1月，汽车销量排名前十位的企业(集团)共销售205.3万辆，占汽车销售总量的84.7%。在汽车销量排名前十位企业中，与上年同期相比，比亚迪股份、吉利控股销量呈两位数增长，上汽集团、奇瑞控股和北汽集团销量小幅增长，其他企业销量均呈不同程度下降。

来源：北京日报客户端