

七部门加强政策扶持 促进创业带动就业

新华社北京2月25日电 记者25日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部、教育部等七部门近日印发《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》,提出面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体,分型分类提供创业支持保障,促进创业带动就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,意见就健全创业支持体系做出了全链条政

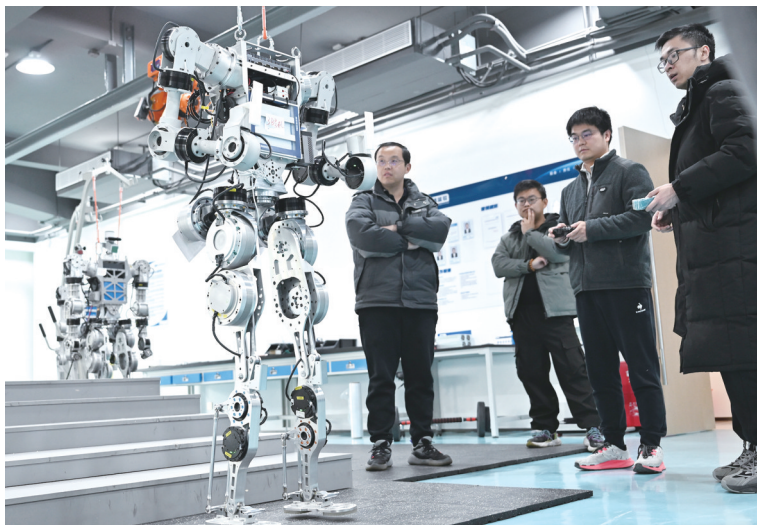
策安排,目的是推动完善保障制度,激发全社会内生动力和创新活力,培育发展更多创业企业、个体工商户等创业主体,为促进高质量发展、实现高质量充分就业提供支持。

意见要求,优化创业培训,提升全过程创业能力;完善创业服务,提供全方位发展助力;夯实创业孵化,拓展全周期培育扶持;组织创业活动,营造全生态创业氛围。

意见明确,要加强政策扶持,强化全链条支持保障,优化创业促进就业政策环境。落实重点群体创业税收优惠和一次性创业补贴政策,帮助创业者降低启动成本、减轻经营负担。加大创业融资支持,鼓励降低创业担保贷款门槛,扩大贴息支持范围,提高额度上限。做好稳岗扩岗支持,将不裁员、少裁员的创业主体纳入金融助企稳岗扩岗专项贷款范围,提高单户最高授信额度。

2月24日,在武汉格蓝若智能技术股份有限公司,研发团队人员在调试人形机器人。

近日,在武汉格蓝若智能技术股份有限公司的机器人实验室内,研发团队正对昵称“大壮”的“劳动者”系列人形机器人进行力量和动态平衡的精细化调试。这款机器人身高1.8米、体重95公斤,采用自主研发的运动控制算法,可负重40至60公斤并实现直膝行走。湖北省将依托省内强大的科研力量和产业基础,以“用”为导向,全力拓展应用场景,打造人形机器人产业创新发展高地。 新华社发



春运期间三峡枢纽 客货运量实现双增长

新华社北京2月25日电 记者25日从中国三峡集团获悉,2025年春运期间,三峡枢纽货运量、客运量双双实现同比增长。

货运方面,三峡枢纽累计通过货运量1551万吨。其中,三峡船闸运行1024闸次,通过船舶3642艘次,通过货运量超1538万吨,较去年春运同期增长12.76%。三峡升船机有载运行289厢次、通过船舶289艘次。客运方面,三峡升船机通过旅客超3.35万人次,较去年春运同期增长93.94%。

三峡船闸和升船机的安全稳定运行,不仅助力长江黄金水道保持畅通无阻,也为长江经济带高质量发展提供有力支撑。

“求职实习免费住” 北京推出 应届生安居新举措

新华社北京2月25日电 让青年人才“住有所居、住有优居”,北京又推出新举措。近日,北京经济技术开发区面向青年人制定专项政策,针对应届大学生推出“求职7日免费住宿—实习3月免费短租—就业3年优惠长租”阶梯式安居体系,在北京市尚属首次。

根据政策,收到北京经开区企业笔试或面试通知的应届本科及以上学历毕业生,单次最多可享受3至7天免费住宿,租金全免。与北京经开区企业签订实习合同的应届生,可享受一次性3个月免费租住,租金全免。

2024年公安机关累计 侦破拐卖现案积案 550余起

新华社北京2月25日电 记者25日从公安部获悉,2024年,全国公安机关深入开展打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动,快侦快破拐卖现案,集中攻坚拐卖积案,累计侦破拐卖现案、积案550余起,抓获一批拐卖犯罪嫌疑人,找回一批失踪被拐妇女儿童,其中被拐时间最长达30年之久。

一年来,公安部会同最高法、最高检、教育部、民政部、全国妇联等部门坚持以打开路、重拳出击、惩防并举、综合施策,最大限度铲除滋生拐卖犯罪土壤。行动中,各地公安机关全力开展案件侦破和失踪被拐妇女儿童查找解救工作,坚决斩断拐卖犯罪链条。在强力推进案件攻坚的同时,公安机关积极会同相关职能部门,充分借助传统媒体和新媒体手段,大力开展反拐宣传。

快递进村怎么搞?

2025年中央一号文件部署推动这件民生实事

新华社北京2月25日电 快递进村,是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环,关系着亿万农民的获得感、幸福感。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村,加强村级寄递物流综合服务站建设”。

深化快递进村,将给老乡们的生活带来哪些影响?

前几天,江西省崇仁县河上镇快递综合服务站内一片忙碌景象。“我收到取件短信,来拿快递啦。”李阿姨一边说着,一边在工作人员的引导下熟练地扫码取件。“闺女给我买了衣服,我自己买了日用品,还在直播间里‘抢’了个电饭锅。”

千里之外,内蒙古呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村,村民闫芝梅对着手机熟练地直播卖货:“这是本地的胡麻油,喜欢的家人们可以买回去试试,现货现发。”村民张彦芳正麻溜地打包,每天经她手打包并从村快递站发往全国各地的农产品货物接近9000件。

不论是老乡们手机下单“买买买”,还是曙光村拥抱农村电商新“曙光”,都离不开农村快递网

络的布局和发展。

近年来,中央一号文件对“快递进村”这件民生实事持续部署和推动。2022年的中央一号文件提出实施“快递进村”工程,2023年的文件强调加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,2024年的文件要求健全县乡村物流配送体系。

“从‘实施’到‘加快’到‘健全’,再到今年的‘深化’,几个关键词的变化,反映出中央持续推进快递进村这项民生工作。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,这是不断满足农民群众美好生活需要以及促进农民增收的一项重要部署,将有利于补足农村电商基础设施短板,加快农村现代物流配送体系建设,促进农货进一步链上大市场、拉动消费增长。

手机下单“买买买”。快递进村,正有效激发蕴含在乡村的消费潜力。数据显示,2024年,乡村消费品零售额66729亿元,增长4.3%,增速快于城镇。今年中央一号文件部署了推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸、推动农村消费品以旧换新等举措,将进一步促进

农村消费,助力农村快递物流等基础设施升级提质,让农民在村里就能享受到电商带来的便利。

特色农产品“卖全国”。四川的耙耙柑、云南的丑苹果、山西的玉露香梨等特色农产品网络销售火爆,很多农产品网络销售可以实现“隔日达”。根据商务大数据监测,2024年农产品网络零售额增长15.8%。快递进村,这种门到门的物流,既让城镇居民享受优质农产品从田间地头到厨房餐桌的新鲜,更让农民群众找到致富增收的新路子。

眼下,广袤农村的物流体系正日益完善。全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个,建制村快递服务覆盖率超过95%。

深化快递进村,既要有“量”的增长,更要有“质”的升级。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示,要突出问题导向,顺应群众期盼,着力推动邮政快递服务更为便捷、更广覆盖、更加优质。今年要加强村级寄递物流综合服务站建设,持续提高农村地区按址投递水平;巩固建制村、边境自然村通邮成果,进一步提升农村邮政服务质量等。