

春菜上市相比去年早一个星期左右

尝鲜季 市民体验舌尖“春味”



□ 记者 徐志远 文/图

随着天气转暖,市场上春菜陆续上市。连日来,记者走访城区部分商超和农贸市场看到,各种时令春菜已“抢鲜”上市,为市民的餐桌增添浓浓“春意”。

口感鲜嫩 市民争相购买

2月22日,记者在大润发商超蔬菜专区看到,这里专门设置了“春菜专区”,翠绿、鲜嫩的春菜,吸引了不少市民驻足挑选。“春菜刚上市,口感比较鲜嫩。”正在选购春菜的方圆圆说,虽然价格比其他蔬菜贵一些,但可以少买点回去尝鲜。

超市里的春菜种类繁多,价格一目了然。其中雷笋500克售价为12.8元,草头230克售价为4.9元,荠菜200克售价为9.9元……10余种春菜正在售卖。“我们超市从2月13日开始售卖春菜,今年气温比较高,春菜上市较去年提前一个星期左右,春菜来源主要以外地云南为主,预计三月底四月初下市。”该商超蔬菜专区负责人朱永球说,平时春菜日均销售额达到500元左右,周末一天销售额达到1000元左右。“春菜刚上市,愿



超市里的春菜专区。

意尝鲜的市民不少。”

随后,记者在回祥路附近一农贸市场看到,有两三家摊主正在销售春菜,走近摊位边,一股春菜香气扑面而来。一名摊主说,近段时间有不少顾客咨询时令春菜,他便上架了荠菜、马兰头和香椿等,受到不少市民的欢迎,“目前春菜刚上市,量不是很大,部分春菜并没有到货,预计到3月份春菜大量上市的时候,供应量将进一步增加,品种会更加丰富,价格也将更加亲民。”该名摊主说。

抢鲜上市 香椿仍属“顶流”

在大润发商超春菜专区记者看

到,除了马兰头、荠菜、草头等春菜之外,香椿仍属春菜中“高价明星”。“目前香椿100克售价为12.2元,相当于每斤60余元,和去年相比价格略有下降,但和其他品种春菜价格相比,价格仍然偏高。”朱永球说,香椿价格虽高,但市民尝鲜热情不减。目前香椿销量在春菜中销量占三分之一。

2月23日,记者在朝阳路一菜市场看到,一摊位上摆放了三四盒香椿头,市民朱丽萍正在摊位前咨询香椿价格。摊主刘先生告诉记者,香椿树每年2月底到3月间发芽,这个时候的香椿芽最嫩,口感也非常好。“目前香椿头价格比较高,虽然进的不多,但每天都会被抢光。”刘先生说,香椿

当天不能卖掉第二天就会蔫,只能降价销售。记者走访发现,部分农贸市场春菜价格要比商超春菜价格每斤高3到5元左右。

除了线下春菜在售外,记者在美团APP搜索“春菜”,也有春笋、马兰头、荠菜等春菜在售。页面上显示100克香椿标价为15元到20元左右,不同的门店每斤价格相差2到5元左右。市民可以在APP上选择当天下单当天送货,也可以选择预计送达时间。业内人士表示,每年的2月底春菜开始陆续上市,到三月中旬的时候春菜开始大量上市,随着气温升高供应量增大,届时价格将有所下降。

记者在吾悦广场附近一家饭店里看到,香椿芽被放在了食材挑选区显眼的位置。“最近有不少客人都喜欢吃香椿芽炒鸡蛋。”店内老板胡元说,店里从元宵节后开始上新了“香椿炒蛋”菜品,目前一天能卖10余份,颇受消费者喜爱。

春菜食用建议:

记者咨询了安庆市立医院营养科医生陈二花,她告诉记者,春菜不仅美味,还具有较高的营养价值。例如,香椿富含蛋白质、维生素和矿物质,荠菜钙含量高,春笋则有助于通便和减肥。“春菜虽好吃,但也不能贪吃。”陈二花说,烹饪春菜时需注意焯水处理,以去除草酸、亚硝酸盐等有害物质,确保食用安全。另外,市民不要刻意去采野菜吃,更不要吃来历不明、不认识的野菜,避免误吃中毒。

大回暖如火如荼 冷空气已在候场

本报讯(见习记者 唐秀婷)本周后期,冷空气“消极怠工”,太阳积极“打卡”,宜城的气温搭上了“小火箭”一路飙升,普遍跃升至20℃以上,周末温度更是直冲27℃,春意盎然之景提前铺展。

据气象专家介绍,2月以来,全国大部地区气温与常年同期基本持平,内蒙古、东北、贵州等地气温较常年同期偏低。预计2月底,冷空气势力弱,全国将快速回暖,华北、黄淮等地最高气温将超过15℃,济南、郑州等地气温或突破20℃。南方地区的气温也将一路高歌猛进,气温较常年同期将明显偏高。

为何这波回暖如此显著?气象分析师表示,常年冬春之交本就是气温起伏比较剧烈的阶段,本周由于冷空气活动“缺席”,加上偏南气流的“助威”,南方地区雨过天晴后更利于光照加热,导致多地气温回升迅猛。

2月虽将在暖意飙升中告终,但眼下仍处于数九寒天,气温不会一直居高不下。3月开始,冷空气

又要“卷土重来”,此次回暖过程将被“截断”,天气也将重新切换回“阴雨频道”。

由于前期基础气温较高,冷空气的“突袭”将带来显著的降温幅度。3月3日,安庆的气温将迎来剧烈波动,最高气温将从前一天的27℃猛降至7℃,最低气温也将从17℃“跳水”至仅3℃。

目前天气变化快,建议大家关注临近预报信息,根据气温变化及时调整着装,谨防呼吸系统和心脑血管等方面疾病的发生。



兴业银行安庆分行

多管齐下 助力外汇业务稳健前行

在推动外汇业务发展的征程中,兴业银行安庆分行积极践行“金融为民”理念,多管齐下,全力推动外汇重点工作有序开展。

该行高度重视外汇金融服务,成立跨部门联动工作小组,统筹跨境金融工作。通过线上线下相结合的宣传方式,及时传达政策导向。同时,发挥考核“指挥棒”作用,将跨境结算客户数等指标纳入考核,并开展专项竞赛,激发员工服务热情。2024年,跨境结算量同比增长35%,跨境结算企业超50户。

在拓展服务群体方面,分行梳理92户重点跨境客户,精准对接企业需求,跨境结算活跃户净增11户,增速创近五年新高。为帮助企业树立汇率风险中性理念,分行创新宣传方式,采用厅堂与上门、线上与线下相结合的模式,开展外汇衍生品宣传。

线下深入企业“一对一”辅导,线上推送实操案例,2024年新增4户衍生品首办户,还组建15个跨境结算企业微信群,普及汇率避险知识,并在多家新媒体平台发布12篇外汇相关报道。

为减轻企业负担,分行主动减费让利,为16户外贸企业提供超25万元的结售汇汇差优惠。以安徽某某生物科技有限公司为例,分行给予80BP的欧元结汇汇差优惠,助力其签约19笔远期结汇业务。

在合规经营上,该行严守底线,严格审核外汇业务真实性与合规性,积极配合各类外汇检查,外汇业务经营稳健。

兴业银行安庆分行将继续配合外汇局和自律机制,不断提升服务实体经济能力,优化营商环境,为安庆经济高质量发展注入强劲金融动力。(邢叶轩)