

夯基固本 向“教育名城”迈进

潘天庆

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年。我市计划深入推进“基础教育规范提升改革年”，统筹布局调整、全面育人、招生考试、师资调配、教育生态等五项改革，推动“教育名城”建设高质量开局。

（《安庆晚报》2月20日）

教育兴则人才兴，教育强则城市强。我市启动“教育名城”建设，是更大程度满足人民群众对美好生活的期待，也是提升安庆在城市竞争中取得更大优势的关键措施。我们要把准方向、夯基固本、扩优提质、向“教育名城”扎实迈进。

教育名城，简而言之，城市因教而名，而教育又因校、因师、因生而名。名校、名师、名生应当是夯基固本、扎实迈进教育名城的主体支撑。

在名校建设上，我们已有一批名校，我们还要充分挖掘“延乔”革命精神、“六尺巷”礼让精神、国防教育“安庆样板”等本土育人资源、优

秀传统文化，开发建设全国精品课程和特色研学基地，加快建设一批有内涵、有品位的特色文化学校。

为解决城乡教育发展不平衡不充分的问题，我们可采取名校集团化，作为夯基固本、扩优提质，迈向优质均衡的有力措施。让名校为新成员学校直接注入成熟的办学理念 and 优秀的校园文化，加快成为“新名校”的成长速度。

要大力支持安庆职业技术学院朝着职业本科学校发展，争创特色鲜明的全省一流高职院校，培育出更多适应市场需求的高技能人才。

办好教育，关键在教师，建设教育名城，关键也在教师。我市有全国优秀教师、模范教师43人，各级各类名师占比教师队伍总数超过七分之一，这是建设教育名城的底气所在。我们要用教育家精神铸魂强师，落实教师培养“五专项”，深入实施名校长、名教师、名班主任“三名工程”，充分发挥示范带头作用，

不断提高师德师风，培育更多模范教师，加快形成优秀人才争相从教、教师人人尽展其才、好老师不断涌现的良好局面。

安庆是院士之乡，所培育熠熠生辉的“名生”众多。学校要着眼于学生的全面发展，既抓好孩子学习成绩，也应落实立德树人的根本任务。以培养学生的创新精神和实践能力为重点，因材施教，促进学生德智体美劳全面发展，让每一个孩子都能成才，享有人生出彩的机会。

百年大计，教育为本。我们要发扬我市崇文重教的优良传统，认真探索、大胆实践、积极创新。通过深化改革，充分和有效地利用行政、市场、社会资源，着力解决教育事业发展中的突出矛盾，使教育体制和运行机制更加适应经济社会的发展要求，更加符合教育发展规律，更加充满生机和活力。我们就能夯基固本、扩优提质，向着“教育名城”扎实迈进。

提质升级 让群众乐享其“乘” 艾才国

自2月中旬至年底，市运管中心在安庆城区全面开展“温馨公交·情暖宜城”服务品牌创建活动，旨在解决当前公交行业存在的服务品质不高、创新优化不足等问题，进一步提升城市公交服务水平，提升市民对公交服务的满意度。（《安庆晚报》2月21日）

建设公交驿站、改造部分场站、优化公交线路、选树品牌线路、评比“品牌之星”……我市打响了“温馨公交·情暖宜城”服务品牌创建“发令枪”，我们有理由相信，安庆交通人用心用情推动公交服务提质升级，不断优化的公交服务，一定能让群众乐享其“乘”。

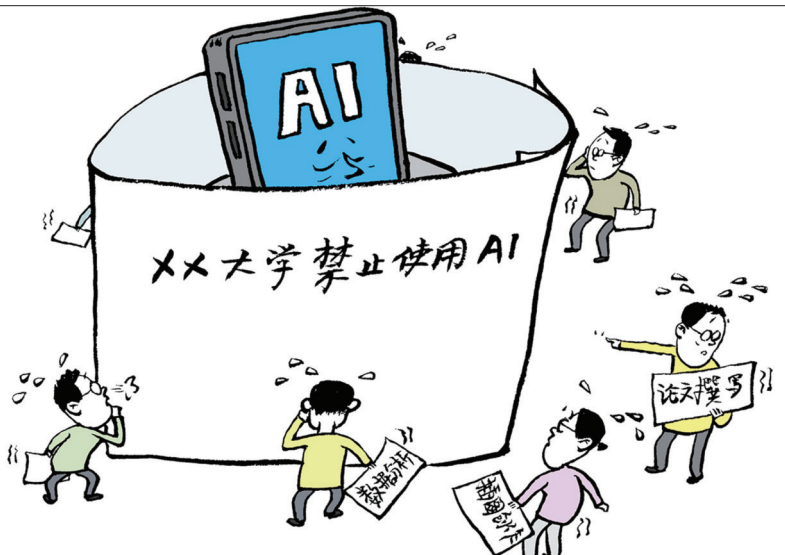
公交作为一种价格亲民、覆盖面广的公共交通方式，早已成了群众首选。近年来，我市以“人民满意”作答“公交答卷”，公交线路不断拓展、公交里程不断延伸，“有车坐”的问题已经解决，满足人民群众对城市公共交通美好期盼，当前，必须要全力解决“坐得好”“乘”的舒心和开心的问题，为此，创建“温馨公交·情暖宜城”服务品牌，□其时已至，其势已成，其兴可待。加强“适老化”改造，让老年人乘车不再难；新建智慧站台、配备电子站牌、升级候车椅，尽其所能提供温馨“软服务”；大力优化微信和支付宝移动支付等支付手段，让乘客“想怎么支付就怎么支付”；扎实推动公交信息化建设，让掌上公交App更“聪明”；精心打造“廉洁文化”主题车厢、“迎新年”主题车厢、“学雷锋”主题车厢、“民俗”主题车厢等，让乘客在乘车的途中品味多姿多彩的车厢文化；从市民中选取“公交行风监督员”，对“温馨公交·情暖宜城”服务品牌创建活动进行常态化督促……一切以群众需求为导向，以群众满意为目标，将“温馨公交·情暖宜城”服务品牌的名片擦得更亮。

人民公交人民建，人民公交为人民。创建“温馨公交·情暖宜城”服务品牌，一刻也离不开广大群众的参与与支持。乘坐公交时，自觉遵守乘车秩序，主动给老弱病残孕让座，并自觉保持车内卫生；同时，积极给“温馨公交·情暖宜城”服务品牌创建活动提意见建议。您的参与和支持，必将凝聚成打造“温馨公交”的巨大力量。

用脚步丈量责任，与需求同频共振。让我们扎实推动“温馨公交·情暖宜城”服务品牌创建，探索出行“最优解”，让一辆辆公交穿行城乡，“开”进群众心里，串联起人民群众的美好生活。

大学生作业 “AI味儿”变浓了

据2月27日央视新闻微信公众号报道，前不久，复旦大学明确列出AI工具的使用范围——禁止使用AI工具的范围，包括研究设计与数据分析、原始数据收集等六个方面涉及原创性、创新性以及本科教育重点考察的内容。（作者 王铎）



“稳岗留工”须下足绣花功夫

徐剑锋

春节过后，是求职和用工的高峰期，安庆各地迎来招聘旺季，纷纷举办“春风行动”专场招聘会，为求职者和企业搭建对接平台。今年的招聘市场有什么新特点、新变化呢？连日来，记者探访多家招聘市场了解情况。

（2月20日《安庆晚报》）

众所周知，就业是经济的“晴雨表”。透过一场接一场的专场招聘会，那么多的职业新需求、就业新岗位，充分彰显了安庆经济的活力与韧性，也为求职者带来了生机与希望。

这几年，随着产业强市战略的深入推进，解决企业用工问题成为绕不过的当务之急。“春风行动”正逢其时，为企业和求职者搭建了一个最直接的交流平台，不愧为破解“用工荒”“找工难”的有效载体。无论是线下专场招聘，还是线上直

播招聘，只有不断提高用工信息的精准度和匹配度，多一些“量身打造”、专场订制，才能让企业和求职者满“载”而归。

当下安庆招聘市场发生了一些新变化：一方面，企业对熟练操作工、技能型人才的需求增多，新职业、新工种备受青睐；另一方面，求职者对择业早就由“求生存”转向“求发展”，更加关注就业权益和成长空间。面对这些新情况、新特点，用工企业、求职者和政府职能部门都需未雨绸缪，顺势而为，把功课做在前、做到位才能掌握主动、赢得未来。

不得不说，安庆企业在揽人才上可谓动足脑筋、下足功夫。面对招工新变化，以“薪”招人是一个方面，用“心”留人则更为重要，并且要落细落小在平时。从这个角度来讲，广大经营业主要把“以职

工为本”的理念贯穿始终，既要落实好薪酬待遇、政治待遇，也要维护好就业权益、职业尊严，还要关注好身心健康和职业空间，用更加人性化、亲情化的管理方式“稳岗留工”。

伴随着技术革新和产业转型，虽然求职者有了更广阔的就业空间、更多元的职业选择，但面对企业用工的新需求、新要求，亟须不断转变就业理念、调整就业预期、提升就业本领，这样才能牢牢把握住岗位“话语权”。毕竟，企业是不会录用派不上用场的员工的。

从基本面来说，安庆经济稳中向好、稳健增长的基本趋势没有变，把招工新变化形成的“倒逼”力量转化为永续发展的正能量，就能使企业发展更为稳健、就业形势更加稳定。