

50克金饰立省5000元

这届年轻人是懂黄金的！

在火热的购金潮中，一些年轻人发现了更具性价比的方法：50克重的金饰，最多可立省5000元。

这就是打金——将黄金原料或旧金饰品加工成新饰品。美团数据显示，2月以来，“打金店”“打金铺”的搜索量同比增长213%，相关评价和笔记条数增长超180%。打金戒指、打黄金手镯成为热门搜索词，20岁至30岁用户占比近四成。

从质疑到理解，再到成为“淘金”主力军，曾经对金饰“不感冒”的年轻人，为何追捧打金？

打金，也“打”价格

“从去年初到现在，很多人拿着旧的黄金首饰来打金。”北京某打金店店长陈康博说，这主要是因为打金的高性价比。

陈康博向中新社国是直通车介绍，打金的工费通常比品牌店成品金饰的加工费更便宜。相比于直接购买成品，打一克黄金的工费成本会省将近100元。如果是50克重的金饰，打金最多可节省近5000元。

除了高性价比，打金还能满足年轻人的个性化需求。

南京姑娘杨美琪春节前在打金店做了一条精致的黄金手链。她说，近两年金价不断上涨，购买金饰不仅能佩戴还可以当做投资。对比下来打金更便宜，而且也能做成自己独一无二的款式。

中国市场学会副会长朱勇毅对国是直通车表示，金价上涨、春节消费旺季和年轻人消费观念的变化



图片来源于网络。

是推动近期打金热潮的主要因素。同时，小红书、微博等社交平台的推动，也吸引了更多年轻人尝试打金。

在社交平台上，年轻人分享买金、囤金、打金的内容热度极高。在小红书上，关于“打金攻略”“金饰”等相关笔记将近10万条。

近年来，金价持续处于历史高位且屡创新高，引发了全球对黄金的避险情绪和投资热情。据中国黄金协会统计数据，2024年我国黄金消费量达985.31吨。其中，金条及金币消费量达373.13吨，同比增长24.54%。

“随着全球对黄金的投资热情高涨，过去对黄金兴趣不大的年轻人也逐渐参与其中，使得黄金在投资和消费领域都受到了更多

关注。”北京师范大学教授、经济学家万喆表示。

年轻人消费心态改变

“与其买包，不如买金”，打金走俏背后，也是年轻消费者心态的改变。

用杨美琪的话说，现在的年轻人消费越来越理性，会更多考虑消费品的实用和保值。

万喆观察到，Z世代年轻人对黄金兴趣增加，不仅是受传统观念和美好寓意影响，也将黄金视为一种重要的理财工具。

另一方面，年轻消费者爱上古法黄金首饰，也离不开国潮文化的影响。打金热潮背后，是传统与现

代结合、复古与创新融合的消费趋势，体现了消费市场的潜力和方向。

在朱勇毅看来，对打金的追捧反映了当下年轻人消费行为的三大特点：追求高性价比、个性化需求增加、认同传统与现代相结合。

他分析说，在打金过程中，消费者可以直接参与设计，体验感增加，符合年轻人消费心理。而打金让手工定制等传统工艺重新受到关注，也反映了年轻消费者对传统文化的认同和尊重。传统审美与现代设计相结合的“新国潮”，成为年轻人的新追求。

未来前景如何？

随着打金热潮兴起，越来越多金饰设计师和精湛手艺人进入这一领域。

朱勇毅认为，定制化服务和黄金回收业务将迎来新发展机遇，不过也面临金价波动、消费淡旺季、市场竞争等挑战。

市场越喧哗，越需要冷静思考。万喆提醒，投资方面，黄金市场的波动和投资风险需要综合考虑，要保持谨慎；消费方面，建议量入为出，保持理性；供给端方面，要加快创新发展，进一步拓宽消费空间和渠道，以满足新消费需求。

对于2025年黄金走势，世界黄金协会预测，金价有望创下近10年来的最佳年度表现。不过，美国的经济和政策将成为影响黄金市场的重要变量，中国和印度仍是全球最大黄金消费市场。

来源：中新网

“代跑步”不仅是跑偏了健身方向

天气回暖，“每逢佳节胖三斤”的人要开始健身减脂了。不过，如果你不想自己跑步，有人可以帮你跑。玩游戏有代练，现在，健身也有代跑步。媒体调查发现，不少平台上出现了“代跑步”的卖家：按公里数计费，躺在家里就能刷新跑步纪录。

互联网发展为“代××”提供了机遇，如代买快餐、代打车、代订酒店等。“代跑步”也是“代家族”的成员之一，它让部分跑步爱好者人群在满足健身需求的同时还能通过“代跑步”赚取报酬。电商平台提供了代跑交易服务，需求者则愿意为此买单，于是渐渐形成“代跑经济”。

“代跑步”看似带来多赢局面，实则背后隐藏着诸多风险，不仅与健身初衷背道而驰，更可能触犯法律底线。哪怕运动数据再漂亮，如果不是本人的亲力亲为，那

么这就是虚假数据。通过他人代跑刷出来的数据实际上也是一种造假行为，用数据来骗人骗己。

特别是近年来，多地高校陆续推出校园跑活动，旨在贯彻执行《高等学校体育工作基本标准》《国家学生体质健康标准》《“健康中国2030”规划纲要》等文件要求，加强学生身体素质、鼓励体育锻炼等。“代跑步”严重破坏了高校设立跑步打卡制度的初衷。“代跑步”不仅让学生逃避真正的锻炼，还可能因此导致体育成绩失真，对教育环境造成了极大的负面影响。

涉及造假作弊的“代跑步”现象需要及时纠偏。从小处说，这种作弊行为不利于一个人养成良好的习惯和品质，即便代跑成绩再好也于个人身心健康无意义；从大处说，这种造假或作弊行为助长了不良的社会风气，不利于加快推进社会信用体系建设，营造优良信用环境。

纠正代跑买家的作弊行为，关键要从思想上让代跑买家意识到找人代跑不如自己真正参与运动，这对自身身心健康、意志品质、行为习惯都有益。这需要舆论进行科学引导，也需要高校以及平台参与“打假”，清除这种作弊型需求的市场生存空间。

其中，高校应成为“打假”主力。有法律人士指出，情节严重的找人代跑行为，可能会受到学校处分，计入学生档案。去年，多所高校在呼吁大学生诚信跑步的同时，就公布了作弊学生的信息，还有高校取消了作弊学生体育课的考试资格。这些“打假”行动，既惩戒了涉事学生，也对其他学生有警示作用。除此之外，高校还要优化体育考核机制，减少形式化任务，进一步激发学生的运动兴趣。

值得注意的是，“代跑步”服务还有一些潜在的法律风险。一方

面，找人代跑可能面临个人信息泄露风险，严重的还会影响到个人征信；另一方面，如果代跑过程中发生意外，委托方也可能会因为委托关系而承担相应的责任。无论是谁，都要意识到找人代跑潜藏的多重风险，否则就有可能因“跑”失大。

建设诚信社会需要各方共同参与，任何影响诚信的行为都要被纠正。作为代跑者，一旦发现某些委托人的需求涉及造假、作弊，就应拒绝接单，不能对不诚信行为置之不理。电商平台也应该及时下架涉假的“代跑步”服务，引导真实健康的运动方式。

总之，“代跑步”不如真运动，真正的健康不是靠数据刷出来的，而是个人付出持之以恒的努力。我们每个人都应树立健康的健身观念，积极参与体育锻炼。

来源：北京青年报