

让国补消费这把“火”烧得更旺

徐剑锋

今年1月份国家商务部正式启动的手机、平板电脑和智能手表(手环)等数码产品的购新补贴政策引发广泛关注,更点燃了消费者换新热情。政策实施以来,市场情况如何?连日来,记者采访了线下线上多家家电门店了解情况。

(《安庆晚报》2月25日)



图片来源于网络。

透过国补消费“热辣滚烫”的场面,激活的是消费新潜能,洞见的是发展新动能。

习近平总书记强调,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。提振消费是今年拼经济、稳增长的重关戏,安庆积极把握消费市场新场景、新模式、新趋势,通过政策扶持、平台支撑、数字赋能、环境营造,不断推动消费市场提质扩容。随着新一轮以旧换新“国补”政策效应持续放大,再叠加商家推出的一系列优惠促销活动,消费者在购买数码等产品上享受的政策红利更多、购物体验更好,激活了消费市场的“一池春水”,呈现出“人气旺、消费火、热力足”的景象。

从国补消费的热闹非凡中,也呈现出许多新特点。国货、国潮产品备受喜爱,绿色、健康消费受到追捧,性价比高的“硬科技”商品销售额大幅增长……所有这些充分

说明,消费新变化中蕴藏着发展新机遇。当前,人们的消费需求日益呈现个性化、多样化、品质化的趋势,要聚焦商品供需变化、消费热度数据,全方位、多角度进行分析研判,补齐短板、拉长长板、锻造新板,全力提供更多符合不同消费群体的新产品、新业态,持续推动消费市场在多领域、多层级提质增效。一方面要在新供给上做足文章,围绕绿色化、智能化、品质化,促进更多产品首发、首展、首秀,提供更多人无我有、人有我优的选择,推动老字号增品种、提品质、强品牌,培育智能家居、智能穿戴、美妆等新的消费增长点。另一方面要在新场景上做足文章,借助“互联网+”“人工智能+”,加强业态融合、产品融合、服务融合,围绕物质型消费与精神型消费同向发力,培育“年轻力”“她经济”“文艺范”等,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费新场景,

以及云逛街、云购物、云体验等数字消费新模式。

把国补消费这把“火”烧得更旺,还要在优化消费友好型环境上下足功夫。当下而言,既要始终坚持货真价实、童叟无欺,也要持续简化申报流程、实现补贴实时到账,还要不断强化市场监管、杜绝“消费陷阱”。只有把明白消费、放心消费放在首位、贯穿始终,不断提升消费体验和满意度,才能让消费者心甘情愿地“掏口袋”。



加力释放政策激发消费购新活力

潘天庆

政策实施仅一个月,全市交易笔数达到24748笔,交易金额达到7495万元,补贴金额达到935万元。这是政策引领、消费升级和服务创新共同作用的结果,也彰显出我市消费市场的巨大潜力和强劲动能。对此,我们应加力政策释放,进一步激发消费购新活力,为扩大内需提供有力支撑。

要激发消费购新活力,得更了解消费者需求。从过去的“以旧换新”到如今的“购新补贴”,加力政策释放,不断聚焦民生实际,让老百姓感受到更多实惠。手机等数码产品普及广、单价高、更新快,是信息时代家家户户的必需品。新政策不以“交旧”为前提,体现人性化设计,降低了消费门槛,优化了“用户体验”,让消费者更加舒心、放心。

激发消费购新活力,也有利于深化供给侧结构性改革。手机、家电等电子产品零部件多、产业链长,加力政策释放,为消费电子行业创造新的市场增量,带动其全产业链实现规模增长、协同创新、换代升级。既促消费又利生产,既满足人民美好生活需要又推动产业升级,可谓“一举多得”。

为更好地实施“以旧换新”与“购新补贴”,我们要加力政策释放,要加大宣传“两新”政策力度,营造良好政策实施环境。如继续简化补贴流程,线上线下协同,让更多消费者清楚了解政策的具体内容、方便享受补贴。经营者在销售过程中,也要诚信守法经营,不能变相涨价、以次充好、以旧充新。不得实施虚假打折、虚假低价等欺

行为。

监管部门要加强资金监管,确保补贴资金公平发放,严惩套取补贴的违法行为,确保政策红利惠及更多消费者。若发现“先涨价后补贴”等行为,要及时移交有关部门处置,切实维护市场秩序。把服务送到百姓家门口,助力群众安心消费、轻松消费,让好政策更好落地显效。

“两新”政策的推出与实施,为消费市场注入了强大动力。这也告诉我们,要结合自身特色,加力多元化消费政策的释放。这既要在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,也要在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章,我们就能进一步激发消费购新活力。

做优农产品加工“大文章”

艾才国

记者从市农业农村局获悉,去年我市农产品加工值达1440亿元、增速10.2%,总量及增速均居全省前列。(《安庆晚报》2月25日)

聚焦“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”,实现农产品“七十二变”,我市注重做优农产品加工这篇“大文章”,农产品加工业正以一种神奇的“魔法”姿态,改变着农业的面貌,推动着乡村全面振兴的进程。

农产品加工能够化“普通”为“神奇”、让“大路货”变成“抢手货”,在农业产业链中扮演着至关重要的角色,它不仅能够提升农产品的附加值,还能带动县域经济的发展,增加农民收入,安庆作为农业大市,这篇“大文章”值得做大做强。当前要做的就是,紧紧跟着市场走,努力适应消费者偏好更加多元、个性化、多样化的细分市场,大力研究国内外先进农产品加工技术,引进适宜的先进现代农产品深加工技术和工艺,提高农产品加工深度,在食品安全、口味风味等方面精益求精,不断开发出符合新消费需求的主食、方便食品、休闲食品和净菜加工等,让消费者吃得更加营养健康。

创建农产品加工园区,是推进农产品加工产业集聚、延伸产业链条、提高附加值的有效途径。做优农产品加工“大文章”,就要结合“工业强市”行动,对农产品加工企业布局进行优化,科学编制农产品加工园区规划,通过双招双引,招引一批有潜质的大中型农产品加工龙头企业入驻,形成一批基础体系完善,技术体系完善,服务体系完善的现代化农产品加工产业园,促进产业聚集、产品聚集、资源聚集、就业聚集。

“创”出成果,向“新”而兴。做优农产品加工“大文章”,需要久久为功解决一些关键问题,这一刻也离不开“创新”之笔。加大科技创新投入,与高校、科研机构紧密合作,在开发多元产品同时,推动工艺创新、包装创新、模式创新、品牌创新……并建立健全科技成果转化机制,让更多的农产品加工创新成果快速转化为新质生产力,成就更多“魔法”传奇。

站在新的历史起点,农产品加工承载着农业增效、农民增收、农村发展后劲增强的重任,让我们用心用力做优农产品加工“大文章”,让丰收的喜悦在全产业链中持久传递。

