

鲜花预订火热 景区门票优惠

丰富多彩“她经济”持续升温



□ 全媒体记者 徐志远 文/图

“三八”国际妇女节将至,不少商超及电商平台,推出了优惠促销活动。连日来,记者走访了解到,各大商超、鲜花店、化妆品店纷纷把握时机,提前开启主题促销活动,“她经济”正不断升温。

多项促销活动

3月5日,记者在湖心中路一商超看到,显眼位置摆放着“三八”国际妇女节的促销海报,牙膏、牙刷、洗发水、沐浴露等日用品推出第二件3.8折促销优惠活动;洗衣液、洗衣粉等清洁用品6折销售;女士内衣、毛巾、服装等商品纷纷3.8折,吸引不少市民驻足选购。

“每年‘三八’妇女节,不少商超都有促销活动,并且优惠力度比较大。”正在选购商品的潘晓慧说,她准备囤一些洗发水、洗衣液和牙膏。

“目前店内有指定品牌内衣、大衣、羽绒服等商品3.8折,部分女性商品5折,并且女性护肤品推出专属礼盒,促销活动时间从2月26日至3月11日。”商超客服经理蔡婕说,自活动开展以来,各类女性商品销量是平时的2至3倍。

另外,城区多家化妆品店也启动了促销活动,不少顾客趁着优惠活动挑选心仪的商品。一些黄金店也推出了万足黄金直降等活动。

除了线下促销活动如火如荼,线上竞争同样激烈。3月6日,记者在一家电商平台看到,“38焕新周”“38节超级秒杀日”等促销活动繁多,众多销售女装、化妆品、护肤品的网点增设了丰富的活动板块,



以此吸引广大女性消费者的目光。

鲜花预订火热

3月5日,记者在湖心北路一家花店看到,店内摆放着百合、玫瑰、郁金香等各种鲜花,吸引市民前来选购。店内工作人员忙着修剪、打包、配送,场景一片火热。花店负责人钱银枝说,目前单位和企业预订占七八成,高峰期为3月3日至3月8日,预订鲜花量是平时的2至3倍。

“我准备买一束花送给女朋友,当天可以送吗?”当天下午,在祥和路一家花店,不少市民正在咨询花价和配送时间,工作人员一边忙着修剪花枝,一边向顾客答疑。记者看到花架上摆放着十几束包装好的花束,其中不少花束上写着“女神节”字样,价格从30多元至100多元不等。

随后,记者走访城区多家花店了解到,从3月初开始,不少花店鲜花迎来热销,并且不少鲜花都扎上了漂亮的绸带,部分鲜花推出促销优惠活动,买2束优惠价9.9元。

景区门票优惠

随着“三八”妇女节到来,不少景区推出票价优惠福利,催热短途游。

记者从天柱山景区了解到,3月8日所有女性游客可享10元特惠门票,畅游天柱山风景区。并且女神节当天,景区有七仙女邀您参与“登天柱,得天助”活动,为女游客送上专属小礼物。“基本上每年女神节都有门票优惠活动,今年也不例外,希望当天女性同胞玩得尽兴。”天柱山风景区市场运营中心主任徐晓星说。

“这几天在网上看到不少景区面向女游客推出女神节福利,包括门票减免、餐饮折扣等,我也准备出去玩玩。”市民丁雨婷说,很多旅行社也推出了针对女性游客的优惠特价线路。

3月8日至3月9日,五千年文博园举行邀请女性共赴花漾女神之约活动。活动期间,推出门票优惠政策,比如“一梦千年景区+十里画廊景区”联票特惠价仅需58元/人。凡生日为“3月8日”的女性游客(以身份证日期为准),可免景区门票入园游玩。“景区不仅有门票优惠,还有逛吃嗨满减优惠、文创优惠等。”景区工作人员周洪说。

天悦湾温泉公园以其丰富的温泉资源和优美的自然环境而闻名。3月6日至3月9日,天悦湾温泉公园推出限时特惠活动,所有女性顾客来天悦湾温泉公园泡温泉,仅需38元。

阳光“复工” 全城开启“晴好模式”

本报讯(全媒体记者 程呈) 随着寒潮大军全面撤退,今明两天安庆将迎来一片晴好天气,日最高气温直冲15℃。

回想本月初寒潮来袭时,呼啸的北风裹着雨水和大风把城市变成“冰箱”,打工人出门上班都成了“勇气挑战赛”。上周末户外穿单衣的人们,在寒潮到来后,又不得不裹紧羽绒服在寒风中瑟瑟发抖。好在眼下寒潮影响已经结束,进入惊蛰节气后,冷空气暂时远离,暖空气借机发力,气温以每天2至3℃的幅度稳步回升。

尽管白天气温宜人,但目前昼夜温差近10℃,“洋葱式”穿衣法仍是出行标配,特别是早晚还需穿好厚衣服,做好保暖工作。

今明两天堪称“天公作美”的典范,特别是周六气温适宜,阳光作伴,好天气下,城市公园即将变身“日光浴场”,市民广场将成为“风筝大队”的主场,新河公园旁的露营方阵也蠢蠢欲动。同时,随着太阳登场,午间紫外线强度较高,防晒帽+防晒霜的紫外线“防御套装”建议随身携带。

春天将至,阴晴不定可是春天天气的代名词,天气的脸也往往“说变就变”。据市气象部门预计,这波晴好天气“有效期”仅两三天,预计下周雨水又将“返场”。趁着阳光“大礼包”正在派送中,快给积灰的相机充满电,给自行车链条上点油,来一场轻松愉快的春游,把错过的阳光统统补回来。

今明两天具体天气情况:今日,多云转晴,4~12℃;明日,晴转阴,6~15℃。

兴业银行安庆分行:

多举措开展反洗钱宣传 守护公众“钱袋子”

近日,兴业银行安庆分行为推进反洗钱工作,提升社会公众对反洗钱的认知,增强风险防范意识,积极开展一系列丰富多彩的反洗钱宣传活动。

3月1日,兴业银行安庆分行将弘扬雷锋精神与履行金融机构社会责任紧密结合,开展了一场以“打击洗钱犯罪 守护好老百姓‘钱袋子’”为主题的反洗钱宣传活动。活动当天,工作人员走出银行网点,深入社区、商圈等地,通过搭建宣传台、外拓宣传等形式,向

广大社会公众发放宣传折页。他们耐心细致地为群众介绍洗钱的特征及危害,用通俗易懂的语言讲解反洗钱相关法规,提醒客户时刻保持警惕,远离身边的洗钱陷阱,并鼓励大家积极举报洗钱活动。众多参与活动的群众表示,通过这次宣传,他们对洗钱行为有了更清晰地认识,也明白了如何在日常生活中保护自己,避免陷入洗钱风险。

同时,该行以厅堂为宣传主阵地,充分利用辖内各网点的资源优

势,营造浓厚的反洗钱宣传氛围。在各营业网点,宣传视频在电视屏幕上循环播放,LED屏滚动展示着醒目的反洗钱宣传标语,宣传栏内摆放着精心制作的宣传海报,工作人员还主动向客户发放宣传折页。通过这些方式,让反洗钱知识融入客户的每一次到访中,使每一位到行客户都能深入了解反洗钱知识,更好地守护自己的“钱袋子”。

兴业银行安庆分行相关负责人表示,反洗钱工作是金融机构的

重要职责。下一步,分行将持续把反洗钱工作作为重点工作来抓,不断延伸金融服务触角,严格履行反洗钱义务。一方面,加大反洗钱宣传力度,创新宣传形式和内容,让反洗钱知识走进更多人群;另一方面,不断提升员工的反洗钱专业能力,加强内部管理,从源头上防范洗钱风险。通过持续努力,增强公众防范风险、反欺诈、反洗钱的能力,为营造和谐健康的金融市场环境贡献力量。

(邢叶轩)