

守护好舌尖上“春天的味道”

徐剑锋

随着天气转暖,市场上春菜陆续上市。连日来,记者走访城区部分商超和农贸市场看到,各种时令春菜已“抢鲜”上市,为市民的餐桌增添浓浓“春意”。

(《安庆晚报》2月27日)

又到“春菜”尝鲜季。随着春笋、草头、荠菜等时令蔬菜陆续上市,为老百姓的餐桌平添了“春天的味道”,也让“菜篮子”拎得更稳更舒心。

近几年来,我市坚持规划引领、政策扶持、龙头带动,通过高标准建设蔬菜产销基地、高水准新建改造农贸市场、高品质建好商超和便利店,切实抓好“菜篮子”民生工程,有效解决了老百姓的买菜难题。

保供稳价是守护好老百姓餐桌的“定盘星”。不起眼的一把“春菜”能否量足价稳,事关老百姓稳稳的幸福感和安全感。一方面要强化货

源外调,根据消费习惯和时令需求,加大与大型供应商、电商企业、预制菜生产商的无缝对接,完善常态化跨区域联保联供机制,确保蔬菜等农副产品源源不断的上市供应;另一方面要强化自给内产,依托现代农业产业园、农副产品生产基地,保证“菜园子”面积稳中有增、品种更加多样,实现蔬菜产业规模化种植、标准化生产、溯源化管理、品牌化经营。尤其要充分利用当前春耕春播的有利时机,抓紧组织“春菜”种植,打好全年农业生产“第一仗”,推动“多的优起来”“优的多起来”。在此基础上,要建立和完善市场监测预警和信息报告制度,严厉打击假冒伪劣、串通涨价、哄抬物价等违法行为,既不能“菜贱伤农”,也不要“菜贵伤民”。

千方百计守好“菜篮子”,关键

得让物流体系畅通无阻,既要运输通道“一路绿灯”,也应末端配送快捷高效,同时线上线下载发力、前端后端共努力,打通运销、配送、上市的各种卡点堵点断点,着力解决“最后一公里”的通达问题,不断满足老百姓的多样化、个性化消费需求。

守护好餐桌上“春天的味道”,更要保障好“舌尖上的安全”。无论是建立食用农产品快检机制,还是设立农贸市场农产品溯源平台,安庆这些年的积极探索很有成效,要继续加大常态化监管、精准化执法,构筑起从田间地头到市民餐桌的全覆盖农副产品安全防线。

小小“菜篮子”,装着大民生。让老百姓尝到更多物美价廉的“春天的味道”,“菜篮子”工程需紧抓不放、紧盯不松,任何时候都懈怠不得、马虎不得。

让经开区成为高质量发展引领区

艾才国

2024年安庆经开区规上工业产值完成1055亿元,连续2年突破千亿,连续三年保持在全省开发区前30位,跻身国家级经开区百强行列。

(《安庆晚报》2月27日)

实现1055亿元产值,连续2年突破千亿跻身国家级经开区百强行列……安庆经开区正以“争当表率、争做示范、走在前列”的实践成果,成为高质量发展引领区。

对安庆而言,塑造工业经济新优势,实现产业发展新突破,安庆经开区是最重要的平台和载体。需要继续深挖潜力,充分发挥好经开区经济增长“发动机”作用,既要在产业形态上“出众”。进一步聚焦汽车及零部件等优势主导产业,航天航空等新兴产业攻坚突破,构建主导产业明晰、特色错位竞争的开发区产业体系,并通过“龙头”带动,实现链式发展;又要在项目建设上“出彩”。树牢“项目为王、效率至上”的意识,强化招大引强招新引优,健全完善项目全生命周期服务机制,继续实施重大项目全程帮办、周调度、服务专班和通报晾晒四大工作机制,把力量、要素、服务向项目集中,不断上演开发区工业固定资产投资“速度与激情”。

经开区不仅是发展经济“主战场”,也是改革创新“试验田”。必须向改革要效益,瞄准难点、痛点、堵点,深化体制机制改革,把有为政府与有效市场有机结合,用市场的逻辑谋事、用资本的力量干事、用平台的思维成事,把亩均论英雄、腾笼换鸟等经营策略用活用好用足。同时,从大力培育各类科技创新主体,到搭建创新平台、构建创新生态,再到打通科技成果落地“最后一公里”,用创新增活力。

绿色生态是经开区高质量发展“必答题”,必须统筹好“生产、生活、生态”三大空间,紧盯经开区能耗“双控”目标,打造绿色品牌,提升经济“含绿量”;推广资源利用,节能环保产业“加速跑”;加强节能监管,提升工业“能效比”……打一套绿色生态园区建设“组合拳”。

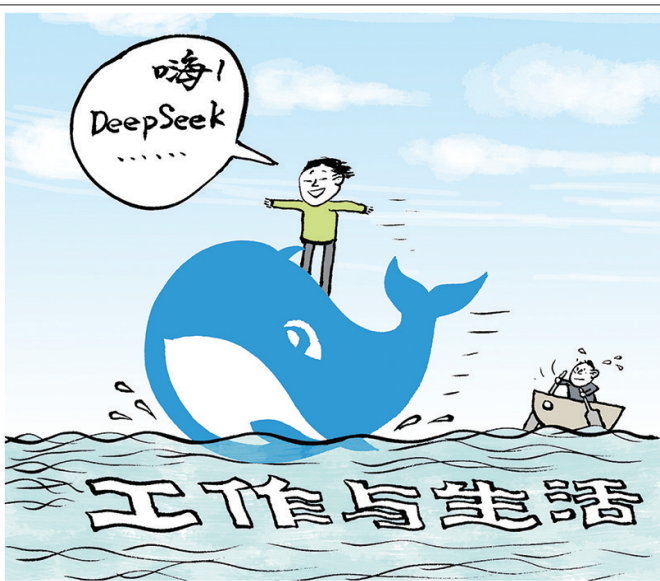
拼出“百强”新安庆,离不开安庆经开区高质量发展示范与引领。继续上项目扩投资、抓产业促发展、优服务强保障,让我们共同推动安庆经开区成为经济发展的主战场、科技创新的火车头、体制机制改革的试验田、对外开放的主阵地。

DeepSeek助力工作生活



据3月4日《中国青年报》报道,根据中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行的一项有2007名受访者参与的调查显示,超四分之一的受访者关注两会中有关“AI技术”的话题。另一项同期进行的有2009名受访者参与的调查显示,78.8%的受访者已经在使用DeepSeek助力工作和生活。

(作者:王铎)



“探店达人”不能挂羊头卖狗肉

孙维国

随着短视频平台的兴起,各类“探店视频”层出不穷,而诱人的“探店”却暗含“陷阱”。去年以来,望江县针对“探店达人”隐蔽广告行为开展专项整治行动,为消费者合法权益保驾护航,截至目前,该县7名“探店达人”被责令整改。

(《安庆晚报》2月26日)

所谓“探店达人”,通常是指那些以“素人”身份分享购物、餐饮、娱乐等消费体验的人。他们通过视频记录下自己在不同商家的消费经历,并分享自己的感受,吸引大量粉丝关注。随着“探店达人”的扩大,一些不规范行为也悄然浮出水面——比如以隐性广告形式进行推广,模糊了个人兴趣分享与商业广告的界限。

“探店达人”原本是借助个人体验分享为消费者提供真实的购物建议和参考信息,但当商业广告的界限模糊之后,很多“达人”开始为商家提

供“隐形代言”,这种代言却未按照规定明确标明“广告”字样,使得消费者很难区分他们的真实意图。

不管是短视频平台上的商家推广,还是“探店达人”发布的试吃试用视频,只要涉及商业利益,就应当按照法律要求标明“广告”字样。没有明确标识,观众容易误认为这是单纯的消费者反馈或兴趣分享,从而对商家的真实意图产生误解。显然,这种行为是一种“挂羊头卖狗肉”的做法,不仅让消费者感到困惑,也给其他遵守法律规定的商家带来了不公平的竞争压力。

虽然现行的法律法规已经对互联网广告行为进行了规范,但在实际操作中,相关执法的力度和深度还显不足。部分短视频平台在审查“探店达人”的推广视频时,存在过度宽松的情况,未能及时发现其中的隐性广告行为。监管上的漏洞使得一些商家和“达人”有了可乘之

机,将广告内容隐藏在看似普通的消费分享视频之中,从而规避了法律的审查。

“探店达人”作为新兴职业,带给了消费者更多的信息来源,也促进了商家的销售增长。但如果缺乏明确的规范和监管,其引发的隐性广告行为将不可避免地侵犯消费者权益,破坏市场秩序。监管部门应当加强与短视频平台的合作,确保平台能够严格把关所有涉及商业推广的视频内容,及时发现并处理违法违规行为。

此外,平台也应承担起主体责任,针对“探店达人”的行为,建立更为完善的审核机制和惩罚机制,对于没有明显标注广告的行为进行严厉惩罚,从源头上减少这一类违法行为的发生。只有在法律框架内规范操作,才能保证这一职业的长期发展,同时也让消费者享有更加公平、透明的市场环境。