

看3D电影需另购3D眼镜?

律师:若未明确告知,违背公平交易原则



影院大堂放置的3D眼镜智能取货柜

民生头条

□ 见习记者 唐秀婷 文/图

春节档3D电影热映,激发了观众走进影院观影的热情。但在这股观影热潮中,部分影院3D眼镜收费的行为引发了市民热议。

我市的影院是否需要付费使用3D眼镜?为什么3D眼镜要收费?影院的收费行为是否合理?对此,记者进行了走访。

市场现状:

部分影院3D眼镜需付费使用

春节期间,王先生和家人准备看一场3D电影,购票时看到“3D影片请自备眼镜或至影城前台购买”的告示。因临近电影开场,王先生便在前台处购买了两副常规3D眼镜和一副挂片式3D眼镜,共支付了20元。回家后,王先生越想越疑惑,“我购买的是3D电影票,为何影院不免费提供配套的3D眼镜呢?”

影院是否为3D电影免费提供

3D眼镜?购票平台显示,我市26家放映3D电影的影院中,7家3D眼镜收费,需观众自行准备或到影院购买眼镜,价格3元至10元不等。没有提示3D眼镜收费的影院并非全部默认免费提供,其中一家未明确是否提供3D眼镜。此外,大多数影院只提供基础款的框架式3D眼镜,观众若需要夹片式或儿童款眼镜,仍需另外购买。

在某电影票务平台上,提供3D眼镜免费使用服务的影院特别补充“免押金,观影后请归还”的字样。记者留意到,部分影院对不同观影厅3D眼镜损坏或遗失的赔偿标准不同。例如,位于菱湖南路的一家电影院规定,普通厅观影后3D眼镜损坏或遗失,每副需赔偿10元,IMAX厅则需赔偿50元。影院工作人员解释,IMAX厅使用的眼镜是定制的,价格较高。

部分影院需付费使用3D眼镜,不少消费者对此表达了不满和疑惑。“我看的是3D电影,影院就应该提供配套的3D眼镜,额外收费不合理。”观影爱好者胡女士说,她前几年看3D电影买了好几副3D眼镜,现在都在家闲置着,“如果是临时起意去看电影,大家根本不会随身携带3D眼镜,这就意味着看场电影还要多买一副3D眼镜。买回家的3D眼镜往往是束之高阁,这不是资源的浪费吗?”

市民声音:

影院应把选择权交给观众

3D眼镜为何要收费?影院给出的解释是,“出于健康卫生考虑”。但这一理由未得到消费者的普遍认可。

“我觉得理由并不合理。如果出于卫生考虑,影院完全可以做好清洁消毒工作,而不是倒逼消费者购买眼镜。”消费者孙慧说,2月中旬,她和朋友在市府路一影院看完电影归还眼镜时,看到影院工作人员在用酒精擦拭3D眼镜,然后放到收纳筐中。对此她表示认可,“影院要承担起他们的责任,做好3D眼镜的清洁消毒工作,让消费者放心使用。”

不少消费者建议,影院提供免费使用共享3D眼镜和付费使用全新3D眼镜两种服务,把选择权交给观众。比如,在线上购票平台,部分影院在影院服务中明确表示:健康观影,建议自备或购买3D眼镜,影院同时提供免费使用的3D眼镜。

记者走访市区影院时发现,位于人民路的一家影院大堂内放置了两台3D眼镜智能取货柜。为满足不同使用人群的需求,柜子里的3D眼镜分为成人款、挂片款和儿童款三种款式,成人款和挂片款每副3元,儿童款则为5元。“这种做法既可以避免观众额外的经济负担,也满足了部分消费者对卫生的需求,其他影院应借鉴这种模式。”孙慧说。

此外,近视观众观看3D电影时,可能还需要被迫为舒适的观影体验买单。记者走访发现,目前影院使用的3D眼镜分为两种,一种是可直接佩戴的普通款,另一种是专为佩戴框架眼镜的观众设计的夹片式。大多数影院免费提供的都是普通款3D眼镜,观众使用夹片式的3D眼镜还需额外付费。位于集贤南路的一家影院工作人员告诉记者,“我们这边有免费的3D眼镜,如果担心两副眼镜叠戴影响观影效果,可以购买夹片式的,一副10元。”

是否愿意为观影舒适度额外买单,取决于消费者的个人意愿。部分消费者认为观影时动作幅度较小,两

副眼镜叠戴不会有太大影响,也有观众会为了更好的观影效果,选择付费购买夹片式3D眼镜。

“我戴的眼镜比较大,戴上常规的3D眼镜,稍微动一下就会往下滑。”一位佩戴框架眼镜的观众在观看3D电影前购买了夹片式眼镜,他告诉记者,“现在戴眼镜的人很多,希望影院能升级服务,为戴眼镜的观众免费提供夹片式3D眼镜。”

律师观点:

公示3D眼镜收费信息是关键

3D眼镜对于3D电影来说是观影的必须设备,消费者在购买3D电影票时,通常会认为影院应当提供包括3D眼镜在内的完整观影设备。那么从法律上来说,影院3D眼镜付费使用的行为是否合理?

“如果影院没有明确告知要另行收费的话,就违背了交易的公平原则,强制消费者购买3D眼镜才能观看3D电影,则属于设定了不合理的交易条件。”安徽中皖律师事务所律师余颖介绍,但如果影院通过售票平台或者线下显著位置公示等方式公示了3D眼镜的收费信息,消费者在知情的情况下仍选择购买电影票,这种情况会被视为双方达成了新的约定,此时的收费就具有合理性。

记者手记:

3D眼镜收费之争,本质上是服务与利益的博弈。影院控制经营成本、追求盈利,这一行为本身无可厚非,但这种追求如果是牺牲消费者的服务体验为代价,那么无疑是捡了芝麻、丢了西瓜。

对观众而言,走进影院的期待远不止银幕上演的精彩故事,更是一种全方位、沉浸式的观影体验。3D眼镜虽小,却承载着消费者对公平合理、尊重选择的消费规则的追求。在这背后,影院要思考的,不仅是3D眼镜的收费与否,更重要的是如何提供更精细化的服务。或许,只有真正回归“服务为本”的初心,倾听并回应观众的多元化需求,影院才能在激烈的市场竞争中铸就长久的辉煌。

安庆市新闻传媒中心

《家有喜事》

全媒体推广计划

金榜题名 喜结连理 故友重逢 长辈寿辰 乔迁新居 添丁进口

全城共贺

只要598元,出租车顶屏、3D电子屏、报纸、广播、电视全媒体呈现

联系电话: 5518686



扫一扫下方二维码
开启您的专属庆祝之旅