

洗衣团购开打线上价格战

服务质量问题频遭投诉,售后需提升

气温升高,冬装送洗需求增高,洗涤相关团购在平台投流不断增加。近日,记者观察发现,抖音平台直播洗衣团购推送不断增加。5件不限厚度的洗衣团购券价格也从99元被“打”到80多元。58到家、丰巢、京东洗衣入局了这场价格战。同时,送取洗衣的订单增长也在挤压路边连锁洗衣店的生意。值得关注的是,不少业内人士也提到,线上洗衣,收取、配送支出会挤压洗护的盈利空间。

拼价格、抢订单

羽绒服等厚冬装的送洗需求不断增长,洗衣平台、门店的线上推流也在增加。记者观察到,洗衣类的团购券在抖音等短视频、直播平台的推送频次不断增加,其中不乏丰巢、京东洗衣、58到家等平台入局这场抢单竞争,还有部分连锁实体洗衣店也加入其中,吸收开店城市以外区域的订单。记者了解到,部分洗护订单在预约取件后,被发往城区外的门店洗衣店,清洗后再邮寄至用户收货地址。

消费者杨女士向记者表示,自2月中旬以来,刷到洗衣团购券相关的直播、切片视频推送开始增加。值得关注的是,在激烈的竞争中,洗衣团购券的价格也出现了下降。半个月前,杨女士所购买的团购券服务内容包括5件衣鞋任洗,价格为98元,但最近同款团购券的价格已降至88.8元,如果领取了平台的补贴券,最终支付价格在86.8元左右,平均洗一件衣鞋的费用由19.6元降至17.36元。

相比之下,不少实体洗衣店内,清洗一件羽绒服在35元以上,这个价格几乎是线上洗衣单价均价的两倍。

衣鞋送洗借直播流量“卷”价格、揽订单的同时,成本也在提醒着整体的盈利。一位洗护行业的从业者向记者表示,上门取送的洗护经营模式,或许更多是叫好不叫座,商家采用京东、顺丰等快递上门取件送件的支出也会挤压洗护服务的盈利空间。

质量受关注

价格被“打”下来,也伴随着服务质量的不确定,大厂也不例外。2021~2023年,丰巢连续亏损,或许是为了支撑长期发展,丰巢自2023年起加速布局社区洗衣服务。

相关资料显示,丰巢不仅建设了自营洗护工



图片来源于网络

厂,还与不少第三方洗护工厂合作,主要采用“中央工厂经营制”的运营模式,类似于O2O平台,用户可以通过丰巢小程序、抖音平台等渠道下单,选择快递员上门取件或将衣物放入丰巢快递柜,洗护完成后由顺丰免费送回。无独有偶,京东洗衣、58到家也以相似下单模式开展运营。

洗护、洗衣成为服务平台必然拓展的业务线。这一新业务尚未成为第二增长曲线,却因服务质量问题频遭投诉。

相关行业专家表示,干洗店的痛点持续多年,包括价格贵、信任度不高、送取不够方便、服务质量参差不齐等。此外洗衣店自身门店开支巨大、季节波动明显、整体运营效率不高。丰巢布局洗衣业务是基于本地生活市场的快速发展,凭借其快递服务体系和末端网点资源,直接牵头开展洗衣业务,具有一定优势。

然而,这一新业务尚未成为第二增长曲线,却因服务质量问题频遭投诉。据消费保等投诉平台统计,涉及丰巢洗衣服务的投诉量近千件,主要集中在衣物清洗质量差、取送周期过长、赔偿标准不透明三大问题。另外,随着进入洗衣高峰期,在社交媒体平台上,许多网友对丰巢的洗衣服务周期

过长表示不满。通常情况下,洗护高峰期的服务周期为5~10天,但不少用户反馈称,实际取回衣物的时间长达20天。

售后需提升

衣鞋送洗需求暴增,也伴随着衣物丢件、损坏、脏污的个例发生。各平台企业开始升级服务,推出了洗坏赔等赔付承诺。丰巢洗衣主播在直播间强调,团购券可洗衣鞋的单价须不超过2000元。在服务行业中,即便很在意整个服务过程中的便捷度、性价比,核心需求依然是能否将自己送洗的衣物、鞋等完整地清洗干净并送回到自己的手中,“避雷”恐怕会是绝大多数消费者的共同选择。

一位曾经历O2O创业的业内人士向记者表示,尽管线上洗衣的价格优势显现,但是社区洗衣店依然是未来洗衣市场的主力构成,并不会因为互联网洗衣的到来而消失。

据介绍,每年的3至5月是洗衣业务最忙碌的时段,其中,羽绒服、羊毛衫和羊绒大衣等冬季衣物的送洗量相对较大。此外,消费者还会送洗家中的窗帘、床罩和鞋子等物品。 来源:北京商报

中国保租房项目密集入市 房租有望走降

近期,中国多地保障性租赁住房(以下简称“保租房”)项目密集入市,带动相对低价的租赁房源供应扩大。业内专家对中新社记者表示,保租房不仅为新市民、青年人提供更丰富的住房选择,其相对低廉的租金也拉低了租房成本,有利于激发消费和创业活力。

本周,福建省泉州市中心市区首批92套保障性租赁住房公开选房。据当地媒体报道,面积80多平方米的两居室,月租金在1500元(人民币,下同)左右;40多平方米的一居室,月租金仅700余元。

昆明市2025年第二批共计35套保障性租赁住房也在本周开放预选。一套一居室月租金大约为550元,两居室约为900元。

成都成华区有巢公寓·昭觉寺保租房项目二批次于2月22日至24日选房。这批房源的月租金价格大都在1300元至1800元,明显低于周边同类房屋的出租价格。

深圳市南山区住建局近日公示了18个共

10404套保租房项目,租金最低为市场价的六折。

此外,武汉、上海、厦门、郑州等多地近期也传出保租房加速建设或项目即将入市等消息。日前,长租机构自如与全球知名投资公司景顺房地产宣布达成战略合作,成立资产管理平台“星耀如景”,首个大型租赁住房项目落地北京石景山,总投资约12亿元,规划房源约1500间,后续该项目将申请纳入保障性租赁住房体系。

为何近期保租房集中入市?

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉接受中新社记者采访时表示,2025年是“十四五”收官之年,根据公开数据,截至去年,多地“十四五”期间保租房筹集任务已完成80%左右,剩下的任务将在2025年全面完成,35个人口净流入的大城市都有具体的量化指标。在任务导向下,各地开年加快了保租房项目入市。

此外,国家允许收储存量商品房用作保租房,资金方面还明确了专项借款、再贷款等扶持政策,

各地国企城投积极跟进,这也是保租房建设和入市加速的重要原因之一。

中国租房市场发展相对滞后。北京大学光华管理学院教授张峥指出,大城市房价高,收入不高的新市民和青年人,短期内买不起房、也难租到好房。发展保障性租赁住房是解决大城市新市民、青年人等住房困难问题的有效途径。

李宇嘉表示,目前各地都在大力吸引人才。年轻人对于集中供应、配套完善、体验良好的保租房项目需求增加。加上保租房租金往往为市场租金的六折左右(政府筹集)或八折左右(市场纳统),契合了新市民对低租金房源的偏好。

价格低廉的保租房供应加大,有利于平抑租金。李宇嘉认为,随着保租房的供应增加,住房租金水平有望继续走低,租金下降有利于降低成本,激活内需、鼓励创业;另一方面,规模化租赁(保租房和长租公寓)占比越来越大,租赁秩序越来越好,租房人的体验也会越来越好。 来源:中国新闻网