

# 以“金融活水”浇灌“科技之花”

## 安庆科技贷款增速 47.52% 增幅全省第3

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 郭庆)近年来,我市深入实施创新驱动发展战略,聚焦科技创新重点领域和薄弱环节,持续加大金融支持力度,科技贷款规模实现快速增长。截至2024年末,全市科技型企业贷款增速 47.52%,增幅全省第3。

推动科技金融线上线下双向联动,设立“科技型企业一站式服务云平台”,搭建科技金融模型,整合财政、科技、工信、人才、金融等多部门资源,充分解决银企信息不对称难题。截至目前,平台已注册 2600 家企业、32 位知名专家、15 家服务机构,入驻 12 家商业银行共 51 款科技贷产品,线上发布科技成果近

5000 条。通过线下一对一对接,帮助解决科技型企业融资和技术需求 47 项。

深化“贷投批量联动”试点工作,即通过先贷后投、先投后贷、贷投同步等方式,实现信贷投放与股权投资的有机结合,从而有效破解初创期科技企业融资难的问题。目前,“贷投批量联动”模式应用已从城区拓展至全域。截至2024年末,试点银行机构累计对 332 户科技企业发放“贷投批量联动”贷款,贷款余额 44.9 亿元,涉及股权投资近 26 亿元。

同时,我市积极实践“共同成长计划”,即由银企双方通过签署“贷款协议+中长期战略合作协议+承

诺函”等综合业务模式,让科创企业获得全生命周期的综合金融服务。市科技、财政、金融监管等部门协同组建金融需求项目库,及时将企业金融需求推送相关金融机构,并常态化开展中小科创企业融资对接活动。截至目前,全市银行机构运用“共同成长计划”模式累计签约企业 489 户,2024 全年,新发放贷款 64.2 亿元。

科技贷款的快速增长,有效缓解了科技型企业融资难、融资贵问题,为全市科技创新和产业升级注入了强劲动力。2024 年,全市技术合同成交额突破 400 亿元,全年有效期内高新技术企业突破 800 家。

## 7人荣获 上月“安庆好人”

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 实习生 王雅倩)经公众推荐、专家评议和社会公示,3月10日,安庆文明网公布2月“安庆好人”评选结果,吴刚等7人入选。

桐城市文昌街道碧峰村平塘组村民组长吴刚,一腔热血化寒冰,寒夜勇救落水者;怀宁县三桥镇湖滨村李屋组村民程风云,23年风雨无阻悉心照顾同村孤寡老人;岳西县安徽红方工艺品有限公司创始人方红,匠心创意让“废木”漂洋变宝;太湖县弥陀中心供电所运检部主任金永红,坚守山区点亮万家灯火;大观区安徽天生新材料有限公司总经理、高级工程师邢军,瞄准“卡脖子”难题,以敬业奉献铸就强国之路;宜秀区温暖家庭教育服务中心创始人陈云,点亮心灵之光,守护青春成长;经开区菱北街道刘纪社区居民叶志祥,24年无偿献血,用热血和爱心谱写奉献之歌。

“安庆好人”积极践行社会主义核心价值观,在工作和生活中展现出助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等优秀品质,他们用推己及人的仁义彰显人间大爱,用感人至深的力量彰显世间真情。凡人善举,温暖人心。市文明办倡导向好人学习,在全社会营造见贤思齐、崇德向善的良好风尚,为社会进步注入精神动力,为事业发展提供道德滋养。

3月11日拍摄的望江县高士镇漆岭村春日景象。金黄的油菜花海与白墙黛瓦的民居交相辉映,勾勒出诗意栖居地的生态画卷。

近年来,当地依托自然资源发展“花经济”,通过农旅融合铺展生态画卷,让传统农耕焕发诗意新生。

全媒体记者 徐火炬  
通讯员 黄佩佩 摄



## 潜山实施工业振兴“向上”行动

# 锻造“钢筋铁骨” 挺起工业“脊梁”

□ 全媒体记者 雷琳琳  
通讯员 赵锐 实习生 王雅倩

连日来,潜山经济开发区各家企业开足马力生产。在安徽慧儒科技有限公司的生箔车间内,生箔机轰鸣,16条生产线高速运转,天蓝色的硫酸铜电解液随着阴极辊的滚动,“变身”为一卷卷金黄色的超薄铜箔。一旁的监控屏幕上,清晰显示着铜箔生产的速度、净液流量、收卷张力、下卷时间等信息。

“目前市场主流铜箔厚度是5微米,我们经过不断研发,今年实现了4.5微米铜箔量产,厚度是头发丝的1/16,收卷长度为10万米。”该公司锂电生箔车间主管徐小五告诉记者。

在包装车间,9台分切机满负荷作业。“我们根据客户的需求,对铜箔进行分切,满产每日分切15吨。现在订单多,我们过年都没休假。”分切工危腊梅表示。

安徽慧儒科技有限公司成立于2021年,是潜山市招商引资的

重点项目,总投资超60亿元,年产8万吨高性能铜箔材料,曾创下“21天签约、签约后40天开工”的“安庆速度”。

“我们一直在赶订单、拼速度、强质量,与去年同期相比,公司产品产量增长了6倍,订单已经排到5月份,实现了开门红。”该公司副总经理高斌表示,公司将在新产品研发上持续发力,今年将开发3微米铜箔,力争在高性能超薄铜箔上取得新突破,进一步拓展高端铜箔应用范围,努力实现全年营收达到15亿元。

小到电动牙刷、手枪钻,大到无人机、汽车,生活中的很多产品均离不开轴承的支撑。在专精特新“小巨人”企业安徽孺子牛轴承有限公司,车间里干得热火朝天,基准面工序、沟道精磨工序、超精工序、合套压铆工序、清洗工序等30余条生产线上,人机配合,打磨出一个个低噪音精密轴承。轴承最小内孔1毫米,用于手机拍照镜头的伸缩。

“手机轴承的内径1毫米钢球只有0.5毫米,我们自主研发通过改变轴承结构及模具,花了2个多月时间,进行40余次设计变更,以及快速打样,不断满足客户要求,最终成为唯一能满足所有技术指标又能大批量生产的厂家。”该公司技术品质负责人、高级工王刚表示。

“公司一直以来迎合市场需求,生产的产品适销对路。目前我们汽车轴承产品已实现量产。预计今年营业收入将增长60%。”该公司财务总监杨汪林表示。

干出新气象、拼出精气神。2025年,潜山市大力实施工业振兴“向上”行动,持续推进中小企业上规、传统企业上云、重点企业上亿、龙头企业上市,既大抓招商、猛攻项目,又推动现有企业扩大再生产,加快形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗木”葱郁的产业生态。

## 纺织品牌“乘风” 入选首批中国消费名品

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 王伟)近日,工信部公布了首批中国消费名品名单,贵州茅台、同仁堂等93个企业品牌入选,其中,我市安徽华茂纺织股份有限公司“乘风”品牌成功入选(全国仅14个纺织品牌入选)。

“乘风”牌纱线条干均匀,十万里纱疵少,单纱强力不匀率低,棉结杂质及毛羽少,精梳棉纱、线染色性能好,主要质量指标均达优等水平。

近年来,我市深入实施工业“增品种、提品质、创品牌”“三品”战略,鼓励企业强化科技创新,持续研发推出创新产品,着力打造企业和区域品牌,锻造企业核心竞争力,提升区域产业集群能级,扩大在国际、国内两个市场影响力。截至目前,全市已累计培育省级工业“三品”示范企业46户,省级以上中小企业特色产业集群4个(其中国家级2个),总数量位居全省前列。