

缩小“三大差距”，泰顺出实招

城乡收入比缩小0.06的背后

浙江在线3月10日讯 日前，国家统计局浙江调查总队发布数据：2024年泰顺城乡居民人均可支配收入比1.92，比上年缩小0.06，缩小幅度位居全省第一。

从持续20多年下山搬迁11万群众，到因地制宜部署“六个一”生态农业，再以“千万工程”引领城乡融合发展……0.06的成绩背后，泰顺正以“土办法”、新招式撬动大变革——

政策帮扶

对于浙南山区而言，在缩小“三大差距”的强城、兴村、融合三条跑道中，最大的阻力在于地理的先天不足和人口的极度分散，很难精准施策。

人心齐、泰山移，泰顺连续20多年举全县之力推进大搬迁，完成384个自然村整村搬迁，超11万群众搬到山下幸福安居，在家门口就业、在山上保留农业，平均收入年均增长近10%。

然而，缩小“三大差距”，最难解的还是如何帮助低收入农户增收这道难题。针对7769户低收入农户，泰顺依托数字平台进行画像摸底、动态监测、精准帮扶。同时，制定《泰顺县低收入农户产业就业增收项目实施细则》，优化实施低收入农户“十百千计划”，2024年投入补助资金1000多万元，培育示范户175户，扶持1441人自主发展产业或就业，户均增收超3000元；其中，公益岗位受益260多人。

走进泰顺县西阳镇，闲置的公共场所被改造成18家共富工坊和1个共富中心，吸引来料加工企业入驻，打造家门口的就业平台，带动169名低收入群众增收。在司前畲族镇的绿水青山间，“蜂王”严立超牵头成立中蜂养殖协会，在当地政府扶持下，建设蜜蜂孵化园，初期为每户低收入农户提供6箱蜜蜂，实施低收入农户精准帮扶。

这种“政府搭台、企业唱戏、农户受益”的模式，既盘活了资源，又破解了就业难题。但政策帮扶只是增收底线，真正让农户“钱袋子”鼓起来，是立足生态禀赋的产业布局。

产业筑基

九山半水半分田的山区，如何发展产业，并带动强城、兴村？泰顺坚持“生态立县、产业强县、旅游兴县”一张蓝图绘到底，特别是因地制宜推出“土办法”——部署“一罐茶、一瓶蜜、一篮水果、一包干菜、一箩薯芋、一服草药”的生态农业体系，加快绿水青山就地链条化、品牌化变现。

“上山‘挖金子’咯……”连日来，泰顺县彭溪镇的山野间，沉闷而有力的“嚓嚓”声不绝于耳。当地农民在自家地里抡着锄头挖土坑，准备开春后种下黄栀子小苗。

一朵栀子花创造了无限可能，从水尾到西关、月湖，再到柘下、富垵等村，8000多亩温栀子，在当地政府、科研院校和康鸿生物科技企业带动下，实现种植、深加工、观光旅游三产融合发展。如今，栀子花产业向浙闽边界地区延伸覆盖，涉及农户5000多户，每户年均增收2万元以上。

从“卖资源”到“卖品牌”，泰顺以特色农业链延伸价值链，实现生态产品溢价。以当地茶产业为例，泰顺“三杯香”入选中欧地理标志名录，区域品牌价值已达24.62亿元。泰顺县茶产业发展中心副主任蔡顶晓介绍，泰顺茶产业种植面积9.3万亩，产量逐年提升。

如果说产业兴旺夯实的是共富根基，让增收更具持续性的，则是以“千万工程”为牵引，推动城乡融合发展。

城乡融合

远离尘嚣，空气清新、草香阵

阵，低矮的房舍和成群的奶牛，构成了一幅充满澳洲风情的迷人画面。这里是位于泰顺县柳峰乡墩头村的云岚牧场。

墩头村曾是一个“空心村”，当地综合整治乡村环境，招引澳洲风情特色农场项目落地。依托云岚牧场，墩头村成了远近闻名的网红村，带动600多名村民和青年人才在家门口就业、创业。

在仕阳镇的梯田上，油菜花与玫瑰花海交替绽放，游客举着自拍杆穿梭其间。“以前种油菜只赚吆喝难赚钱，现在村里教我们‘花海经济学’。”荣西村村民陈霜霞边说边打包玫瑰花茶，“春天卖菜籽油，秋天卖花茶，我家5亩地年收入3万多元。”通过“农民+村集体+强村公司”的治理模式，这里每亩地综合收益超万元，连老农都学会了直播卖货。

美丽经济从“盆景”到“风景”，增收也从个体延展至村集体。走进泰顺筱村镇徐吞底古村落，青瓦白墙，鹅卵石小径狭长而弯曲。按原形制、原结构、原材料、原工艺等辨识度高的修复工艺，古村落保留了原本古朴的生活活性。依托主理人资源，引入共益社区理念，让城乡融合在这里毫不违和。

如今，随着徐吞底文化味越来越浓，人气也越来越旺，村集体每年增加经营性收入10万元。

当美丽山城遇见数字创客，古老的乡村也有了更年轻的模样。

如今，在泰顺的山水间，有云岚牧场、NOWhere乌有村、文祥湖主题园区、浪肆咖啡庄园、库村等多个数字创客空间。8000多个工位正吸引青年人才纷至沓来。

从政策到产业，从乡村到全域，泰顺不断探寻生态与发展的平衡点。0.06看似微不足道，背后藏的是一个鲜活的笑脸和热气腾腾的生活。

来源：浙江在线

上海：人工智能行业火热催生大量人才需求

新华社上海3月10日电 在AI智能求职机上点击“对话”就能根据自己的学历背景和需求匹配现场的招聘岗位，“一键扫脸”完成岗位申请报名……这是“乐业上海优+”——2025年上海市春季促进就业专项行动暨高校毕业生择业对接会上的一幕。

作为今年“乐业上海优+”行动首场面向高校毕业生等青年群体的大型招聘会，这场招聘会上透露出就业市场的新动向，以AI（人工智能）为代表的科技不仅正在重塑招聘和求职的流程，也带来了不少新的招聘机遇。

在招聘会现场，大量的AI相关岗位起薪都在每月万元以上，有的甚至高达5万元。

“我们推出了AI大模型机器人‘携程问道’，现在对于AI技术方面的人才需求非常强烈。”携程集团全球校园招聘负责人史加加介绍，携程此次带来了算法研发、智能机器人研发等岗位。

上海禾赛智能科技有限公司人力资源招聘负责人吴庆梁介绍，企业今年招聘规模在300人左右，涉及光学、机械、电子、软件、算法等领域的人才。“智能驾驶和AI技术未来有望改变人类生活，作为激光雷达领域的企业，我们对高新技术类人才的需求强烈。”吴庆梁说。

招聘会现场专门设置了智慧就业产品体验区、直播带岗区，不少求职者沉浸式体验AI智能求职机、智慧就业平台、校园应聘平台等数字化就业产品和服务。在直播带岗区，春秋航空、同臣环保、华翌电气等8家民营企业提供近300个岗位，企业人力资源负责人在线上直播间热情推介，吸引超过5万人次观看。

大量的科技类岗位也让求职者们跃跃欲试。“我之前考了互联网营销师的证书，还在计划考更多的证书。”上海建桥学院会计学专业大四学生陈祺说，“希望新职业方向的证书可以带来更多、更广泛的发展机会和选择，让我在校招的第一步就抓住科技风口的机遇。”

本次招聘会共有近千家公司在现场招聘，提供超2万个招聘岗位，现场企业收到简历2.3万份，达成初步意向6200人。招聘会现场设立了专精特新企业、电子半导体等15个专区，专精特新及小巨人单位近200家，近六成企业提供面向高校毕业生的岗位。

宣纸小镇

这是3月6日拍摄的位于泾县中国宣纸小镇的宣纸文化园（无人机照片）。安徽省宣城市泾县是宣纸的发源地，被誉为“中国宣纸之乡”。近年来，当地立足文化资源优势，推动宣纸产业与全域旅游、文化创意等深度融合，打造集宣纸传统制作技艺展示、文化旅游、休闲观光于一体的综合性文化旅游园区——中国宣纸小镇，成为文旅融合的靓丽新名片。

新华社发

