

让绿色希望植满宜城大地

徐剑锋

春风拂新绿,植树正当时。3月11日上午,在全市义务植树运动开展第44年之际,安庆市2025年春季义务植树活动开展。今年义务植树的活动主题是“履行植树义务,共建美丽中国”,结合“摇钱树”工程实施,助力改善乡村生态环境,带动村民增收致富。为方便广大市民参加,全市共设置了54处义务植树点。

(《安庆晚报》3月12日)



资料图片

守护好绿色家底是城市发展的方向,也是乡村发展拥有的珍贵财富。一直以来,我市坚持“植树就是植未来,增绿就是增优势”的发展理念,不断完善体制机制,持续打造“绿色银行”,筑牢了生态屏障。今天,植树添绿的载体在拓展、内涵在丰富,未来要尽最大可能推动政府、社会、市民同心同向行动、持续发力,就一定能汇聚更多的绿色能量。

植树添绿,运用政府“有形之手”强力推动必不可少。围绕安庆城乡发展规划以及林木分布及其资源利用现状,要更好地统筹“山湖林田草”等生态资源,结合乡村振兴、公园建设、林下经济发展,规划“一张图”,造绿“一盘棋”,充分发挥政策杠杆引导作用,以及公益资金、专项债券的撬动作用,通过拆违建绿、留白增绿、见缝插绿、立体植绿等方式,持续提升绿化美

化水平。

在“让市场在资源配置中起决定性作用”的当下,植树添绿要运用市场“无形之手”构建建管新体系。一方面要依托资本运作,引导和支持企业、社会资本参与,在经济林、景观林等建设中形成多元投入新格局。另一方面要依托科技赋能,围绕“专业的公司做专业的事”,引入专业公司进行专业化栽种、精细化管理,不断提高造林成荫覆盖率。

植树添绿,每个安庆人都是参与者、受益者。在安庆,全民义务植树已蔚然成风。当下正值冬种好时节,要从我做起,从现在做起,以“互联网+全民义务植树”为载体,线下认种一棵树、呵护一片绿,线上通过捐资代劳等方式与大自然“云端相见”,推动更多的人为“美丽安庆·美好家园”再添新绿出力。再者,倡导节约一张纸、一双筷子,加入

森林防火行列等,只要能为环境增添“绿能量”的,同样是在履行植树义务。

正所谓“众人拾柴火焰高,众人植树树成林”,政府有形之手、市场无形之手、市民勤劳之手同向发力,持之以恒抓下去、久久为功做下去,就能让绿色希望植满安庆大地,努力建设更高水平的绿美安庆。



“植”此青绿 共“树”未来

艾才国

春光无限好,植绿好时节。在第47个植树节到来之际,我市各地开展春季义务植树活动,大家“植”此青绿,共“树”未来,让宣城大地绿起来、山川面貌美起来、人民生活质量高起来。

增绿就是增优势,植树就是植未来。对于安庆来说,良好的生态是最大的发展优势,也是引以自豪的独特品牌。在拼出一个“百强”新安的征途上,必须牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,加大宣传力度,增强全民植绿护绿意识,不断提升绿色生态对经济社会发展的“承载力”和“支撑力”。

有专家算过一笔账:如果把我国历年植树造林面积相加,现在已没有可栽树的地方了。可现在为什么还要年年植树呢?原因在于,既没有科学地种,更没有有效地管,导致一些地方植树造林变成了植“数”造“零”。为此,必须深刻汲取教训,既要科学种植,根据不同树种的生长习性,以及对土壤墒情、气候环境等诸多要求,栽种最适宜的植物,切莫“盲种”造成“水土不服”;又要严格管理,实行包栽树、包成活、包管理、包成林的管理责任制,定期“回访”,适时浇水、施肥、驱除虫害、修剪枝条等,做到“终身

负责”,如此,才能栽一棵,活一棵;栽一片,绿一片。

植绿是基础,护绿是保障。每一位市民,都要强化“爱护树木,人人有责”意识,不在树木上乱刻乱画,也不攀折树枝;不采摘树上的花朵,更不随意砍伐树木或倾倒有毒有害物质……当发现有破坏或砍伐树木的行为时,勇敢地站出来与之斗争。毕竟,每一棵树木都有其生命,我们应该尊重并保护它们。

春风拂沃野,植绿正当时。让我们不负春光,一起行动起来,多植绿、勤添绿、常护绿,共同描绘美丽安庆新图景。

探索古树名木

“保护+发展”新路径

孙维国

古树名木是重要的物种资源、景观资源和生态资源,被誉为“绿色的国宝”。在安庆这片土地上,生长着4756株古树名木。它们迎寒傲雪,见证着历史变迁,承载着传统文化,在时间的长河里展现自然之美、人文之美。

(《安庆晚报》3月13日)

古树名木被誉为“绿色的国宝”。长期以来,我们对于古树名木的关注更多集中在保护上,忽略了合理利用和可持续发展。事实上,保护与发展并非对立,而是相辅相成的。只有在科学保护的基础上,充分挖掘古树名木的生态、文化和经济价值,才能真正让它们焕发生机,成为可持续发展的绿色财富。

保护古树名木,不应只是将其视为静态的自然遗存,而应当将其纳入生态文明建设的大格局中,不断探索“保护+发展”新路径。比如,在确保树木健康生长的前提下,通过生态旅游、文化创意等途径,让古树名木真正“活起来”。

每一棵古树,都是一部“活的历史书”,承载着当地的文化记忆、民间故事和风俗习惯。目前许多古树名木虽然受到了保护,但其文化价值尚未被充分开发,甚至一些古树的历史背景早已湮没在时间的尘埃中。

因此,我们要加强古树文化的传播,通过故事挖掘、历史考证、民俗整理等方式,让古树成为历史的“讲述者”。比如,可以在古树所在地设立科普展板,结合数字化手段打造线上展馆,甚至开发沉浸式体验项目,让公众更直观地了解古树名木的历史和文化价值。与此同时,还可以将古树文化融入研学旅行、文化旅游等项目。

古树名木的价值不仅体现在生态和文化层面,也可以成为推动乡村旅游发展的重要动力。近年来,许多地方开始探索“古树+旅游”“古树+产业”的新模式,让古树成为乡村振兴的重要资源。

比如,围绕古树名木打造特色旅游线路,开发古树主题公园、古树民宿、古树文化市集等项目,吸引游客前来观赏、体验。

当然,在开发利用过程中,必须坚持合理、有序、可持续的原则,防止过度商业化,确保古树在发挥经济价值的同时,不受破坏。唯有如此,才能让古树成为乡村经济发展的“活资产”。