

让更多民企拿到出海新“船票”

艾才国

记者从市商务部门了解到,目前我市现有外贸实绩民营企业795家。其中进出口额超亿美元民营企业4家,较上年增加2家;进出口额超千万美元民营企业55家,较上年增加13家。2024年民营企业全年实现进出口额30.8亿美元,同比增长34.2%,占全市进出口总额的57.9%。其中:民营企业出口额27.0亿美元,同比增长41.7%,占全市出口总额的66.4%。

(《安庆晚报》3月14日)

扬帆“出海”,向“新”突破。去年安庆民营企业进出口额同比增长41.7%。亮眼的数据之下,是一个个民营企业向“新”而行、以“质”取胜的身影。让更多民企拿到出海新“船票”,安庆其时已至、其兴可待。

民企“出海”,不仅是应对外部环境不确定性的现实需要,也是拓展市场空间、获取资源要素、优势产能合作、过剩产能转移、提升竞争力的主动作为。于安庆而言,要紧抓国家贸易试点政策机遇,依托汽车零部件、锂电电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,助力更多民企拿到出海新“船票”。既要在政务服务上给力,进一步完善民企出海服务体系,在税收减免、平台搭建、政策咨询、融资服务、风险评估和安全指引等方面提供全方位支持,

让民企在拿到出海新“船票”上更有底气;又要在品牌创建上发力,推动更多民企从过去的贴牌代工转型为打造自己的品牌知名度和信誉度,在品牌创造、品牌管理、品牌效益上追求实效,争创更多“宜”字号“安徽出口品牌”,在“产品走出去”“产业走进来”的同时,推动“品牌走出去”。

抱团出海可以助力民营企业拿到更多出海新“船票”。可以根据“出海”的国家和地区不同,按行业成立“出海产业链”,鼓励行业龙头企业作为“链长企业”,带动相应配套的民企“抱团出海”“拼船出海”;可以与国企相互配合,取长补短,比如,央企“走出去”的很多项目都是总承包,包括设计、工程、售后服务等产业链,民营企业可以参与其中,形成业务联系和产业分工;还可以上下游配套企业一起抱团行动,巩

固、整合和延伸供应链,建立更稳定的产业生态,形成集群优势……总之,民企抱团出海,可以聚合力量,避免恶性竞争,放大总体优势,让民企外贸马车跑得更远。

春风吹动,万物生发。我们期待并坚信,凭借安庆民企的冲劲和韧性,会有更多安庆民企拿到出海新“船票”,成为安庆外贸“生力军”,助力安庆“进百强、上台阶”。



图片来源于网络。

维权越顺畅 消费越满意

孙维国

中国消费者协会13日发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示,消费者满意度综合得分为80.36分,总体处于良好水平。

(《安庆晚报》3月14日)

消费是买卖商品的过程,也是交易双方建立信任的过程。而要让消费者真正满意,单靠商品质量的提升还不够,顺畅高效的维权渠道才是保障消费者权益、提升消费信心的关键。

现实中,许多消费者在遭遇消费纠纷时,往往因为维权过程复杂、成本高昂、缺乏有效渠道而选择忍气吞声。一些商家甚至利用消费者“怕麻烦”的心理,故意设置障碍,让消费者知难而退。“维权难”不仅损害了消费者权益,也降低了消费信心,甚至影响市场经济正常运行。

近年来,市场监管部门不断优化消费维权机制,使得维权变得更加顺畅、高效。要积极构建更加高效、便捷的维权体系,让消费者的诉求能够更快得到回应和解决,维权变得更加顺畅,让消费者在遇到问题时,知道有地方投诉、投诉有人受理、处理结果令人满意。消费者维权成本降低了,权益保障增强了,消费意愿自然也就提高了。

有些商家会担心,维权机制越顺畅,会不会让消费者“得寸进尺”,甚至影响企业利润?实际上恰恰相反。消费维权顺畅,不是为了“整治”商家,而是为了引导市场良性发展,让商家和消费者实现双赢。顺畅的维权体系能够淘汰市场上的不良商家,让以次充好、欺诈消费者的企业无处遁形。在公平竞争的环境下,愿意提供优质产品和服务的企业才能真正脱颖而出,市场的整体质量也会随之提升。

消费是经济增长的重要引擎,消费信心的增强,离不开顺畅的维权机制。当消费者知道权益能够得到保障,他们才会更愿意消费,甚至尝试更高端、更优质的产品和服务。这不仅有助于拉动内需,还能推动市场不断进化升级。

此外,维权顺畅还能促使全社会形成诚信文化。当消费者知道可以理性维权时,社会的消费环境也会变得更加文明、健康。

消费者的满意度,不仅仅取决于产品的质量,更取决于整个消费过程中是否安心、放心。“安心消费”的前提,就是消费者遇到问题时能够顺利维权。维权越顺畅,消费越满意,市场越活跃,社会越诚信。在这样的环境下,消费这驾马车才能跑出“加速度”。

同向发力驶向广阔蓝海

潘天庆

民营经济的发展状况,可视为一个地方发展活力的“温度计”。2024年,我市民企加快开拓多元化国际市场,提升抗国际风险能力,扬帆“出海”的步伐不断加快,出口额达27.0亿美元,占全市出口总额的66.4%,成为第一大外贸主体。安庆民企进出口额的高歌猛进,是我市民企活力迸发的生动注脚,更是民企向“新”发展的最佳诠释。

民营企业成为我市外贸的主角,离不开民企的不懈拼搏。面对风云变幻的国际市场,他们迎难而上,积极抓订单、拓市场、谋发展,不断发展新质生产力,推出了一批新能源汽车、锂电池等绿色化、智能化新产品,拓展了外贸发展的新空间。也离不开我市在加快落实各项外贸支持政策的同

时,积极组织引导企业多次参与境外国际展会,收获一批优质订单。同时,大力争创“安徽出口品牌”、推动外贸转型升级基地建设……一系列含金量高、针对性强的组合拳,体现出科学的政策支持、优质的服务供给、务实的精准举措,在“内外”同向发力下,我市民营企业外贸“量质齐升”,实现了外贸“加速度”。

进出口额的增长,见证了安庆民企高歌猛进。这也说明,民营企业先天具备敏锐的市场嗅觉和强大的创新基因。只要充分用好新赛道,以创新为帆、开放为桨,合力奋楫、同向发力,我们就能让民企驶向更加广阔的蓝海。

察势者智,驭势者赢。2025年,外贸发展的外部环境依然严峻复杂,民营企业在实现去年高增长

的基础上,还会遇到很多的困难和挑战。但要看到,随着我市一些重大项目的落地投产,正在形成外贸新的增长点;加上我市外贸产业新业态、新模式蓬勃发展,外贸新兴市场正在不断扩大,我们有底气继续强化外贸韧性与活力。

我们还要不断强化政策红利,紧抓国家贸易试点政策机遇,依托汽车零部件、锂电电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,助力民营企业持续开拓国际市场。同时,通过搭建跨境电商平台,帮助企业打破空间限制,拓宽销售渠道。鼓励和支持民企利用新技术、新投资、新模式加大“海外仓”建设。如此上下同向发力,民企就能“逐梦海外”,继续高歌猛进,谱写出外贸进出口新华章。

