“夕阳红”映照发展新蓝海

3月15日13时51分，随着Y64次列车从哈尔滨东站鸣笛启程，546名平均年龄65岁的“银发”游客开启了穿越中国南方的14天春日之旅。这趟由黑龙江开行的首趟港澳方向银发旅游专列，不仅串联起庐山、漓江、洛邑古城等8个5A级景区，更在铁轨上铺展出一幅银发经济蓬勃发展的时代画卷。从哈尔滨到粤港澳，从冰雪北国到繁花江南，一列列满载银发游客的“移动养老院”，驶向老龄产业的“春天”。

▲Y64车厢外贴着银色专列标识

►专列配备的医药箱

图片均来自网络

银发专列：“一票难求”折射老年消费市场变革

“三月份的团早就满了，四月份还有最后30个名额！”在哈尔滨铁路国际旅行社的咨询热线里，工作人员的声音中透着忙碌的喜悦。这趟编号Y64的银发专列，春节前刚一上线，546个旅游席位即被抢订一空，81岁的退休教师王淑芬甚至让女儿连续三天刷新购票页面才成功“抢铺”。据了解，60岁以上游客占比达78.6%，哈尔滨至粤港澳线路更因融合冰雪文化与南国风情，成为“爆款中的爆款”。

银发专列的走俏，折射出老年消费市场的深刻变革。在14天的行程中，游客不仅能品尝庐山石鸡、顺德双皮奶等地方美食，更能享受“一铺到底、行李随车”的定制服务。哈尔滨铁路局特别配备随车医生、无障碍车厢和慢行观光设计，让每天的乘车时间变成社交舞台——车厢里，老知青们用口琴重奏《莫斯科郊外的晚上》，摄影爱好者交流着无人机拍摄技巧，养生达人们则在移动健康讲堂学习八段锦。这种“慢旅行+深体验”模式，使得银发专列虽然单价很高，但仍供不应求。

市场数据印证着这场“银色风暴”的强度。旅游平台数据显示，春节后老年机票订单正在急速增长，200元“白菜价”机票催生“候鸟式旅游”；同程旅行统计发现，银发族更愿为“夕发朝至”的软卧专列支付溢价，车厢包间预订量同比翻番。数据显示，随着人口老龄化带来的变革，银发旅游列车开行数量较前期正在飞速发展。

银发经济新引擎：从“列车+”看全产业链升级

在Y64次列车上，72岁的李建国发现了一个细节：铺位扶手用防滑硅胶包裹，过道宽度较普通列车增加20厘米，餐车提供无糖糕点——这些改变源自《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》的硬性指标。这份由商务部、文旅部、国铁集团等九部委联合印发的文件，正推动银发旅游从“交通工具”向“经济生态系统”转型。

列车车轮转动间，银发经济产业链条随之激活。在列车经过的不少市地，民宿经营者将传统木床改为电动护理床，配备智能监测手环；沿途景区也引进爬楼机租赁服务，老年游客扫码即可登观景台；哈尔滨铁路旅行社则开发出“火车+游轮”“火车+康养”等20种组合产品，带动沿线农副产品销售额也随之增长。大数据统计测算显示，每开行一趟银发专列，可拉动地方消费约100万元。

更深层的变革在制度层面发生。黑龙江试点“列车驿站”模式，允许旅游专列经停非枢纽车站，让漠河北极村、佳木斯万亩稻田等小众景点接入银发旅游网络；铁路局与医疗保障系统、商业险公司合作推出“慢病无忧险”，覆盖三高人群的突发医疗需求；其他省市不少银发旅游专列还积极引入民营资本参与车体改造，打造带独立卫浴的“移动养老舱”。当下，银发专列不是单一交通工具，已然成为了撬动万亿级市场的支点。

驶向30万亿蓝海：银发经济的未来想象

中国银发经济的巨大潜能正在逐步显现——据预测，到2035年银发经济规模将达30万亿元，其中文旅消费占比将突破25%。

未来的银发专列将呈现更多“国际范”。据介绍，不少旅游公司为了迎合高端老龄人口出游的需要，正计划推出“中欧银发快线”。旅游专列“呼伦贝尔号”设计师团队从国外银发旅游专列中汲取灵感，在包厢内植入中医理疗舱，不少旅游公司也正丰富与铁路集团的合作内容，开发跨境康养游线路。这些创新背后，是《行动计划》释放的政策红利：允许民营企业参与车体改造、鼓励国际品牌联合运营、将适老化改造纳入设备更新补贴范围。

银发列车也正在带动着适老化服务改造升级。旅游景区内语音导览器自动放大讲解音量；民宿为银发游客定制“少盐少油”餐饮；铁路局研发的“智能窗帘”可根据老年乘客作息自动调节光线。未来，“列车—景区—酒店”协同改造机制将随着银发列车更加丰富和完善。

“银发专列的终极目标，是让每位老人都能优雅地追寻诗与远方。”正如乘坐专列游览的姜女士感慨，当她躺在温暖舒适的列车包间，透过观景天窗仰望星空时，这趟旅程就有了让她“青春重启”的感觉。或许，这正是银发经济的真谛——在满足生存型需求后，正在向品质型、发展型需求跃迁，用铁轨编织出老龄化社会的幸福图景。

从松花江畔驶出的Y64次列车，如今已不仅仅是交通工具，更成为观察中国银发经济的流动窗口。当14天后列车载着满车欢笑返回哈尔滨时，带回来的不仅是游客相机里的一张张打卡照片，更是银发经济春潮涌动的有力见证。随着政策红利持续释放、市场创新层出不穷，这场“银色革命”必将催生出更多新业态、新模式，“夕阳”事业也将成为“朝阳”产业。

来源：黑龙江日报

15倍积分

老年旅客将享更多优惠兑换火车票

4月1日起，国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票，助力更多老年人去追寻“诗和远方”，进一步激发养老消费市场潜能。

记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员，实施更大幅度的积分优惠。

国铁集团客运部相关负责人介绍，目前，铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分，积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用，兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费，不能办理退票、变更到站业务。4月1日起，年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车（暂不含旅游专列、国际列车）时将获得票面金额15倍的积分，相当于普通常旅客会员的3倍，即花费1000元乘坐火车，可获赠1.5万积分，兑换火车票时可抵150元使用。

近年来，铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节，推出了一系列适老化服务举措。

优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端（App）推出“敬老版”，已累计服务1223万人次；保留车站窗口人工售票和现金服务，铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺；年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机拨打12306客服电话时，直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务，年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客，可通过铁路12306和车站服务台预约，铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车，对硬件设施进行适老化改造等，更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

来源：新华社