

网红不该从娃娃抓起

罗阳光



近日，网红“瑶一瑶小肉包”深陷“假摔”争议。一段视频中，她被小男孩绊倒后痛哭，不少网友评论“真得很危险”，甚至有人质疑这是家长为博流量故意摆拍。面对“假摔”争议，瑶妈回应称“小孩子摔打打才能长得更皮实”。是否属于“假摔”，公众和媒体很难定性。值得注意的是，随着事件发酵，相关话题阅读量飙升，也引发公众对儿童网红这一现象的深度思考。

在流量至上的当下，“瑶一瑶小肉包”能坐拥千万粉丝，绝非偶然。从其账号运营看，团队精准抓住大众对萌娃的喜爱心理，塑造了可爱、呆萌的“瑶一瑶小肉包”形象。日常视频里，她奶声奶气的话

语、天真无邪的表情，满足了网友对童真的向往，这是吸引流量的基石。众多品牌主动合作，广告巧妙植入日常视频，让粉丝在观看有趣内容时，也接受了广告信息，实现了流量到金钱的高效转化。

然而，光鲜的流量背后暗藏危机。一方面，儿童网红正处在本该无忧无虑玩耍的童年，因频繁出现在镜头前，生活被过度曝光。这种被高度关注的环境，对其身心发展是否有负面影响，值得公众深思。另一方面，从内容创作角度看，如果创作者过度挖掘未成年人话题博眼球，不仅容易在传播过程中对其他未成年人产生误导，也不利于社交媒体传播生态的良性发展。

“瑶一瑶小肉包”的“假摔”争议提醒我们，数字时代的童年不应该在滤镜和流量中失真，我们应该警惕儿童网红的高流量带来的负面影响。在自媒体的规则与逻辑

之下，平台和创作者对于传播内容都应该明晰边界，当涉及到未成年人内容时应该谨慎处理，避免被流量过度裹挟，更不能为了流量而损害未成年人权益。

具体来说，首先，平台应优化算法推荐机制，减少对低龄化内容的流量倾斜，同时建立创作时长限制和内容审核防火墙。其次，家长作为孩子的第一监护人，要把握好尺度，不能只将孩子作为赚钱工具，应优先保障孩子的身心健康与正常成长。同时，社会也需营造正确的舆论氛围，引导大众理性看待未成年人网红现象，不过度追捧，让未成年人相关的传播内容回归纯真、积极的本质。

网红不该从娃娃抓起。这不仅关乎平台的规则调整，更需要整个社会重拾对童年的敬畏。毕竟，任何个体都无法用点赞量兑换第二次童年，任何流量都抵不过成年人倾听孩子真实笑声的诚意。

“赏花游”激活“春日经济”一池春水

徐剑锋

近年来，望江县高士镇漆岭村依托自然资源发展“花经济”，通过农旅融合铺展生态画卷，让传统农耕焕发诗意新生。

（《安庆晚报》3月13日）

最是一年春好处，安庆“花里花外”都是好风景，“赏花游”拉开大幕，成为不少人踏青的首选，为旅游业蓬勃发展注入了澎湃动能。

习近平总书记强调，要把文化旅游业培育成为支柱产业。安庆有不少宝藏赏花地，将“赏花”作为全域旅游的超级IP，就得整合资源、丰富内涵，进一步玩出“花样”、拓展“花边”。从这个角度来讲，要坚持以花为媒、借景引流的思路，着力打造更有层次感的文旅产品、游玩项目。同时，要充分利用AR、全息影像等新一代信息技术，注入年轻态、青春派、时尚感，让游客在沉浸式体验中共赴春日花事。

在安庆，“赏花游”不再是简单的看花识花，也非拍个照打个卡，而是注入了新场景、新消费、新业态。“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐”“赏花+潮玩”等融合产品渐成主流，研学、露营、夜经济等新模式广受欢迎，让文旅业的网红效应、流量效应日益彰显。在此基础上，要注重“赏花+”跨界融合，强化与乡村游、景区游、红色游的结合，组织非遗展示、民俗展演、春耕体验、田园采摘、农产品展销等活动，并借助“直播”“短视频”等方式，让更多的游客奔赴花海，感受春日美好。

不负最美春光，“赏花游”要游得安全、玩得舒心，游客才会悦来、多来。由此而言，政府职能部门要开启“宠客模式”，在全链条服务、全过程保障上下足绣花功夫，既要实时发布观赏指南、限流提示，也要不断强化交通、公厕、食宿等配套服务，还要持续加强消费市场环境整治工作，不断提升游客的舒适度和满意度。

“赏花游”热力十足，成就了游客的“诗与远方”，激活了“春日经济”一池春水。延续这样的热度，关键要运用产业思维，进一步延长“花经济”产业链。围绕游客“吃住行游购娱”各方面需求，以花为名，以“新”促兴，打造一系列春日限定菜肴，开发书签、头饰、冰箱贴等文创产品，扎实做好“土特产”这篇大文章。同时，以办节办会为切入点，走好“文商旅体展”融合发展之路，努力实现“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”。

套餐刺客



据新华网3月16日报道，低价引流作为一种常见的商业手段，本应是消费者享受实惠的契机，然而如今却演变成许多商家掏空消费者钱包的惯用套路。“宝宝人生重要成长纪念，会员专享1399元摄影套餐，前50名先到先得！”2024年12月，某早教机构家长群的这条消息，让新晋奶爸陈朋心动报名。该套餐包含3张精修照、12张底片以及10寸摆台，然而实际拍摄时，套路逐一浮现。（作者：王铎）



医保跨省共济 释放民生福祉

刘天放

记者15日从国家医保局获悉，截至3月14日，17个省（自治区、直辖市）的146个统筹区开通医保钱包，实现跨省共济。国家医保局表示，将全力推动其他地区开通医保钱包，持续优化相关业务流程。

（《央视新闻》3月16日）

职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。2024年12月2日，国家医疗保障局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济，当时共有14省份117个统筹区实现跨省共济。而截至目前，实现跨省共济的省份又增添了3个，统筹区开通医保钱包也增加了29个，这不禁令人欣慰。

此前，国家医保局深入推进职工医保个人账户改革，加快实现个人账

户共济范围三个扩大，即从市内扩大到省内、从直系亲属扩大到近亲属、从省内扩大到全国跨省。全国所有省份已实现个人账户省内共济，23个省份实现“近亲属”共济。今后，国家医保部门将全力推动其他地区开通，持续优化相关业务流程，并于近期上线医保钱包使用地变更等功能。

实现医保个账跨省共济，是广大参保人员的真切需求。据悉，个人账户跨省共济改革涉及3亿多职工参保人员和近10亿居民医保参保人员，这是一个庞大的人口数量。个人账户“近亲属”间的跨省共济，有助于减轻家庭医疗负担，增强个人及家庭的抗风险能力，让身处不同省份的家庭成员能够灵活、高效地调配和使用个人账户资金，应对就医需要。

毫无疑问，“跨省共济”的实施，职工医保个人账户的资金，可以从职工本人拓展到其他直系亲属使用，有效解决异地就医费用分担问题，即在不同省份的直系亲属也能享受到共济的好处。患者可以通过线上自助备案，在外地看病、住院时，只要选择开通异地直接结算服务的医疗机构，就可以即时报销，既省时又省力。

“医保跨省共济”涉及的人数众多、规模巨大，此计划将于今年全面实现，目的是为了人民群众更具有获得感、幸福感、安全感，让医保更有保障、更可持续。总之，医保跨省共济，释放民生福祉，医保“跨省共济”再扩容是所有参保人的福音，必将使我国的医疗保障制度更加完善，使更多人从中受益。