

“开盒”乱象需多方协调共治

张婷



近日,一起由“饭圈”矛盾引发的未成年人“开盒”事件将网络暴力与隐私泄露议题再度推向舆论焦点。该事件因涉事主体的身份特殊,撕开了“饭圈”文化、未成年人网络行为失范与数字时代隐私权保护等多重社会议题的创口。当“开盒”这一网络暴力行为,与未成年身份和其家庭成员的标签产生化学反应时,其背后的社会警示意义已远超事件本身。

作为“人肉搜索”的变种,施暴者通过整合社交平台碎片信息、非法购买数据甚至入侵数据库等手段,将目标对象的真实身份、家庭住址、联系方式等隐私信息“开盒”,在网络公开曝光并煽动其他网民对被“开盒”对象进行攻击谩骂,形成对受害者社会关系的精准打击,给受害者带来难以承受的精神压力与伤害。此次事件中,被“开盒”网民及其家人信息遭大规模曝光,隐私荡

然无存,日常生活陷入混乱。

为什么此类事件屡禁不止?“开盒”行为,实际是网络暴力向更隐蔽、更技术化方向异化的缩影。尽管《个人信息保护法》明确规定“不得非法处理他人个人信息”,但法律威慑力与违法技术门槛的“剪刀差”依然存在。“开盒”背后,是一条非法获取、交易、利用公民隐私数据的黑产业链条——施暴者花费数百元即可从黑产渠道购得全套个人信息,违法成本极低。暗网交易平台与海外社交媒体嵌套耦合,使普通监管手段难以触及,给治理与打击工作带来了前所未有的难度。

另一方面,涉事者的未成年身份,映照出当前网络素养教育的缺失。互联网的虚拟性与匿名性使部分人错以为能够游离于法律和责任之外,进而肆无忌惮地实施网络暴力行为,将他人信息视为可随意交易的“数字商品”,把“开盒”当作宣泄情绪、吸引眼球甚至谋取私利的手段。技术水平高歌猛进,技术门槛降低,法律道德意识却在原地踏步,当两者严重不匹配时,技术便极

易偏离正轨,沦为伤人的利刃。此次事件中,企业高管家庭所拥有的精英资源与未成年人在网络上的行为失范形成鲜明反差,暴露出技术赋权与责任教育的严重失衡,更凸显了网络素养教育的紧迫性。

面对乱象,既不能止于企业高管的“朋友圈道歉”,也不能陷入“舆论讨伐未成年人”的误区,而应构筑多方共治的责任体系。政府需以刚性执法保护公民隐私,加大执法力度,对各类网络平台进行常态化巡查,针对暗网跨平台交易等犯罪链条实施全链路打击,让每一环违法者付出应有代价。平台则应建立严格的用户信息审核与保护机制,从源头遏制“开盒”信息的传播,及时识别和拦截涉及“开盒”、隐私泄露的内容,切实履行维护网络空间清朗的社会责任。

此次事件,为全社会敲响警钟:在技术赋权的时代,媒介素养和网络安全教育必须贯穿家庭、学校与社会,引导公众自觉抵制此类行为,在全社会营造起尊重他人隐私、守护网络安全的良好氛围。

借赛事竞技

唱一唱经济“大戏”

徐剑锋

3月16日,来自全国各地的1500名马拉松职业选手、爱好者齐聚太湖县花亭湖畔,太湖花亭湖半程马拉松激情开跑,这也是安徽省今年首场马拉松赛事。

(《安庆晚报》3月17日)

依托最美赛道、最佳线路、最优服务,太湖花亭湖半程马拉松的知名度和影响力越来越大。半马不只是一场体育赛事,更是一次商业盛宴,对经济高质量发展的促进作用是多方面、多维度的。结合半马赛事流量,进一步激发消费潜能,把赛事“流量”转化为发展“增量”,是一道值得我们大力探索实践的新课题。

半马产业链很长,蕴含的商机无限。太湖县把组织参赛观赛延伸到“吃住行游购娱”,带动住宿、餐饮、体育装备等领域的消费“火一把”。实践充分证明,赛事经济是可以激发消费新动能的,需充分利用赛事引流聚气和辐射带动效应,通过大数据分析、问卷调查等途径,深入分析和把准参赛选手、观赛游客的消费喜好,推出更多的新产品、新业态、新消费场景,才能把“泼天的流量”变现为“泼天的富贵”。

“马拉松经济”的新赛道,为本地品牌借助赛事热度出圈提供了绝佳契机。无论是老字号企业,还是新品“网红”商家,在扎实练好内功的同时,也要学会“赚吆喝”——围绕赛事冠名、赛前服装、徽章制作、赛中补给、休息点布置等,加强策划、宣传与营销,进一步提升商业品牌价值,激发大众消费潜力。

深化文旅体融合,推动“赛事+”向纵深发展,是跑好从“竞技”到“经济”马拉松的重要抓手。当前正是踏青出游的好季节,安庆人文风光绝佳、文化底蕴深厚,政府部门和景区需进一步挖掘文化元素,叠加赏花、赏景、露营等要素,推出系列丰富多彩的文旅活动,让更多选手和观众深度游玩安庆,感受城市之美,在充满活力的文体旅新消费中,形成“1+1+1>3”的共赢局面。

一言以蔽之,半马搭台,经济唱戏。借助半马喷涌而出的热度,在跑出城市新活力的同时,更要激发经济新动能,进一步提升城市形象、赋能城市发展。

走过场



据3月21日工人日报报道,安全生产培训是预防事故、保障生命财产安全的一道重要防线。然而,近年来,一些机构的安全生产培训却出现“走过场”、考试把关不严格等问题,成为制约安全生产工作高质量发展的瓶颈。

(作者:罗琪)



田园夜话“话”出和美乡村好风景

艾才国

“去年底以来,持续干旱少雨,使饮水出现了困难……”“解释是一方面,解决才是硬道理……”3月12日晚7时30分,岳西县和平乡西溪村一户农家正厅内,乡纪委书记汪季鸣、村党支部书记方治群及10多个村民代表围坐在一起,谈问题、道诉求。

(《安庆晚报》3月18日)

乡村干部和村民代表围坐一团,讲政策、话民生、谈发展……这样的“田园夜话”已在我市成为常态,成了“有事好商量”协商议事平台,“话”出了和美乡村好风景。

如何在第一时间掌握民生民情、民声民意?“田园夜话”就是一种行之有效的形式。与座谈会的严

肃、办公会的程序相比,“田园夜话”打破场地和时空限制,既方便群众,又利于现场办公,其内容涵盖协商议事、政策宣传、学习培训、矛盾化解、村务公开等。干部和群众面对面、膝促膝,协商大事小情、听取建言献策、解决急难愁烦,有力推动乡村美、民风好、群众富、生态优、产业兴、生活甜。

“田园夜话”是起点,“马上落实”是关键。“田园夜话”过程中,对于一些无需会上研究的小事,要当决则决、能办则定、马上拍板;对于现场需要化解的矛盾,及时进行调解,做到“化解矛盾不过夜”;对于群众提出的事关和美乡村建设的“金点子”,要进行整理、分类、归档,交

给主办和协办单位办理;结合乡村振兴各项工作,汲取“金点子”中富有建设性的意见建议,将一个个“金点子”变为惠民“好政策”“好制度”“好措施”,为推动乡村振兴汇聚源源不断的能量。

特别值得提醒的是,“田园夜话”不是万能的,并非所有矛盾都能化解、所有问题都能解决,需要向村民做耐心细致的解释工作。只要怀揣一颗公心,将群众的利益放在首位,相信大家会理解的。

“田园夜话”是一面窗口,一道风景,是和美乡村建设的声声絮语。在这美妙的夜话声中,让我们共同见证乡风淳朴、乡邻和乐、乡景美丽、乡业兴旺。

