

新航季开启

民航运输迎来哪些新变化？

3月30日，全国民航开始执行2025年夏秋航季航班计划。持续至10月25日的新航季，209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班超12万班。随着县域游、跨境游不断升温，新航季民航运输迎来哪些新变化？

运力投放更加充足

新航季，国航计划执飞462条航线，通航45个国家和地区，覆盖境内外198个城市；南航集团计划执行超62万个航班，航线数量超940条；东航计划投入超800架客机，日均执行近3200个航班……

据中国民航局统计，新航季共有209家国内外航空公司计划每周安排定期客货运航班12.3万班，比上一夏秋航季增长1%。

夏秋航季是旅游出行旺季，各航空公司加大运力投放，满足旅客多种出行需求，“新开航线”“加密航班”成为关键词。

南航运力网络部航班计划室经理步然介绍，新航季南航新开北京大兴至荆州、哈尔滨至南京、郑州至喀什等航线，加密广州往返喀什、义乌、徐州，北京大兴往返大连、义乌、合肥，乌鲁木齐往返上海虹桥、昆明等航线航班。

不少航空公司通过增加航班频次、优化时刻分布，为旅客出行提供更多便利。

“新航季我们不仅优化了北京、天津往返福建的航班时刻，打造日间高频、快线化的时刻布局，还加密了往返西南地区的航线密度，让旅客出行更便捷。”厦航华北营销中心市场销售处副经理王东说。



3月30日，敦煌—哈密—库尔勒首航航班降落在甘肃敦煌莫高国际机场。当日，甘肃敦煌莫高国际机场新开通重庆—敦煌—乌鲁木齐、敦煌—哈密—库尔勒两条航线，分别由天津航空和华夏航空执飞。从3月30日开始，甘肃敦煌莫高国际机场正式执行夏秋航季航班计划，航线覆盖20个通航城市。

新华社发

随着国产客机机队不断壮大，C919、C909客机将在更多航线精彩亮相，丰富运力供给。

新航季，国航C919客机将在上海虹桥、成都双流、杭州、重庆、武汉、温州6个航点运营，东航C919客机将新开上海虹桥至沈阳、西安至广州航线，南航C909客机将在广州、揭阳、武汉、天津、厦门等航点执飞超50条航线，更多旅客将享受到国产客机带来的美好飞行体验。

航线网络更加完善

今年1月份以来，支线机场客流增长明显，新疆且末、哈密等中小机场旅客吞吐量同比翻倍。“多家航空公司通过新开中小机场航线，进一

步完善干线、支线网络布局，提升区域通达性。”航旅纵横行业发展部总经理赵楠说。

民航局数据显示，新航季38家航空公司计划新开640条国内独飞客运航线，主要为新疆、内蒙古、贵州、四川、云南等旅游目的地支线机场与重庆、贵阳、长沙、西安、天津等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

以主营支线航班的华夏航空为例，新航季华夏航空新增巴彦淖尔、巴中、布尔津、金昌、秦皇岛等地进出港航班，新开喀什经克拉玛依至阿勒泰、库尔勒经富蕴至布尔津等71条航线。“这些航线将串联更多中小城市，让航空服务惠及更多人口。”华夏航空营销委员会主任谢小

川说。

国际航班持续增加

随着中国免签“朋友圈”不断扩容，跨境游持续升温。从航班计划看，新航季国际航班继续增加，架起更多“空中桥梁”。

新航季，国航新开北京首都至符拉迪沃斯托克、多伦多、开罗等航线，国际及地区航班量较上一夏秋航季增加13%；南航新开广州至名古屋、北京大兴至利雅得等航线，国际及地区航线数量将超过200条；海航新开重庆至大阪、曼谷等航线，国际航线通达30余个国家及地区……

与此同时，美国联合航空、阿联酋航空、越南航空等外国航空公司也将新开或复航更多中国航线，便利人员往来。

截至目前，民航局已批复新航季193家国内外航空公司每周22946班定期客货运航班计划，比上一夏秋航季增长33%，涉及78个境外国家，包括57个共建“一带一路”国家。

民航局运输司相关负责人表示，国内航空市场方面，民航局将聚焦航旅融合发展需求，深挖市场潜力，扩大航空运输市场需求，引导航空公司差异化布局运力，强化枢纽机场和骨干网支撑作用，扩大支线机场和基础网服务范围，更好服务群众出行和经济社会发展。

国际航空市场方面，这位负责人表示，民航局将推动国际客运航班有序增加，巩固传统航空运输市场，积极引导和支持航空公司布局新兴市场，不断拓展和完善与共建“一带一路”国家间的航线网络。

新华社北京3月30日电

从“野蛮生长”到“精耕细作”

——我国微短剧行业逐步转型

“耙耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动，姑嫂之间真情互助，街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日，一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮，3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论：“这才是真正的家庭生活，笑着笑着就哭了。”

近日，在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，截至2024年12月，我国微短剧的用户规模达6.62亿人，使用率为59.7%，微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟，已经追平即时通讯。

3月28日，“千行百业入‘剧’来：微短剧产业生态与艺术创新论坛”上，中国网络视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出，当前我国微短剧

行业，从题材上看，轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流；从产业生态看，平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密，衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现，当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏，适应竖屏审美，涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示。

红果短剧总编辑乐力认为，当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳，需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出，短剧用户与长剧用户并非割裂群体，短剧创作应当立足生活场景，通过细腻的情感

表达和精准的社会观察，以小切口呈现时代主题，实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》，就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学，为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性，也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》，聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历，既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力，也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新，相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济价值，中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察

报告》显示，2024年，微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会，2025年就业人数将随市场规模继续增长。

记者还注意到，当前微短剧已突破单纯娱乐功能，通过“微短剧+”模式向文旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例，“农忙种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来，龙宝坝村共吸引80余个剧组取景，创造1600余个灵活就业岗位，带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势，受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高，行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型，在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。新华社北京3月30日电