

未来十年是应对人口老龄化的重要“窗口期”

我国已进入中度老龄化阶段

3月23日,中国发展高层论坛2025年年会召开,民政部副部长唐承沛在发言时谈到了国家层面发展银发经济的政策考虑。

唐承沛介绍,截至去年底,中国60岁及以上人口3.1亿,65岁及以上人口2.2亿,占比分别为22%、15.6%,已进入中度老龄化阶段。未来10年内,60岁及以上的老年人口每年净增超过1000万人。但当下老龄事业发展不平衡、不充分的特征明显,社会保障体系和养老服务体系还需要进一步健全,在发展中应对人口老龄化任务艰巨。

唐承沛还称,预计2035年之前的10年左右时间,出生高峰期人口陆续退休,老年人口结构相对低龄,是本世纪剩余时间内我国人口老龄

化程度较低的时期,也是积极应对人口老龄化的重要“窗口期”。

“我国老年人口规模大,特别是低龄老年人,截至去年底,60~65岁的低龄老年人口规模约9000万人,他们的财富储备相对充足、社会保障较好,消费意愿强烈,涵盖康养、护理、旅游、适老化改造等多个细分领域,老年消费市场规模庞大,银发经济发展潜力巨大,预计到2035年,银发经济占GDP比重将从6%上升到9%。”他说。

国家层面对发展银发经济有何规划?唐承沛介绍,一是持续完善养老事业和养老产业政策机制。推动养老产业与文化、旅游、健康、体育、家政等相关产业和业态融合发展,丰富拓展养老服务消费领域和消费场

景,释放养老消费潜力。培育壮大养老服务经营主体,支持养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,进一步激发市场活力。持续推进居家适老化改造,做好消费品以旧换新居家适老化改造工作,加大对老年助餐服务、康复辅助器具购置和租赁支持力度,扩大普惠养老服务。加快养老科技和人工智能发展应用,推广智能化家居和智慧健康产品。

二是着力改善银发消费环境。创新“智慧+”养老新场景,发展“行业+”养老新业态,拓宽“平台+”养老新渠道。推动公共空间适老化更新,引导电商平台适老化改造。完善老龄领域产品和服务标准体系,健全细分老年产品用品的标准规范。加强养老服务和老年用品质量监管,消除

虚假宣传、误导老年消费者等各类老年消费安全隐患,严厉打击侵害老年人合法权益的违法犯罪行为,让广大老年人放心舒心安心消费。

三是凝聚促进银发经济发展合力。强化“老有所依”资金保障,推进养老金融发展,开发老年人力资源,提高老年人收入水平,增强消费支付能力。深化银发经济研究,进一步细分市场,推动出台发展旅居康养、老年文化产业等专项支持政策,推广建设老年人产品用品应用场景展示平台,加强老年产品和服务标准引领和技术攻关,加强银发经济统计监测和数据共享。鼓励支持各地在银发经济领域创新先行,推动统一大市场建设。

来源:南方都市报

爸妈暴躁易怒像换了个人? 解码父母“性格突变”背后的警报

俗话说,“家有一老,如有一宝”,可随着近年来,这句话的涵义似乎逐渐有了转变,似乎很多人都给这个“宝”打上了“情绪化”、“老小孩”、“思想顽固不讲理”等标签。随着爸妈年龄的不断增长,他们真的好似在“逆生长”,越来越爱生气,也越来越需要人哄,你的爸妈是否正在经历这一阶段?

父母突然变得“难相处”

在上海工作的31岁李女士,最近就有着这样的困扰:家里随便一些不顺心的事情,就要接受母亲的“情感轰炸”。凌晨两点,手机在床头柜上疯狂震动,李女士瞥见来电显示“妈妈”,手指悬在接听键上迟迟按不下去。突然想起,上周因为加班,没去母亲给安排的相亲,母亲在电话里骂她“不知好歹的老姑娘”;上个月,因为担心是“三无产品”,所以没买她指定的保健品,她哭诉“女儿一点都不心疼她,一点都不在乎她的身体”。此刻的铃声像一柄悬在头顶的剑,李女士知道,这通电话里等待她的,不是深夜突发疾病,而是新一轮的“情感轰炸”。

这不是李女士一个人的困境,很多父母离退休或已退休后,生活重心转移到子女身上,但沟通方式却越来越紧绷。他们执着于用自己的人生经验“纠正”孩子,用激烈的言辞表达关心,甚至把“不孝”当作情感绑架的工具。子女的退让往往换来更多要求,那些伤人的话像一根根刺,扎在原本亲密的关系里。

远在河南的赵先生给笔者留言道:其母亲今年54岁,是一名即将



资料图片

退休的语文老师,每天要打好多个电话“查岗”,让其苦不堪言。每天询问赵先生在做什么,中午吃了什么等等,刚开始还觉得是母亲的关爱,但久而久之母亲开始对各种事情指手画脚,无论是工作上还是生活上,都有她自己的固执意见,赵先生每每反驳,她就崩溃大哭“儿子大了,当妈的再也管不住了”……曾经温柔知性的语文教师,现在像颗行走的炸弹。

网友讨论

◎**络绎不绝**:发现父母越孤独越爱挑刺!我在北京打工,每次视频他们必吐槽我发型、工作、对象。后来把老家闲置房改成社区棋

牌室,他们忙着组局,现在连我染绿头发都夸“挺潮”。

◎**Lina**:在德国学老年护理才知道,国内老人普遍缺乏社交支持系统。社区里独居老人会把所有情感需求投射到子女身上,那些“不讲理”其实是孤独的“SOS信号”。

◎**TIAN**:我还时常和朋友吐槽,我自己身边就碰到过这类情况的老一辈,在外谈话都是思路清晰,很讲道理,但一旦和我们小辈沟通起来,就句句带刺、蛮不讲理。

◎**阿玲**:以前我觉得妈妈年纪大了,好像变“作”了,甚至有些疑神疑鬼,但慢慢我发现是因为她想在我身上找存在感,后来我尝试陪她参加社区活动、培养兴趣爱好,帮助她寻找新的关注点。

专家观点

朱学军(杭州市上城区人民法院高级法官、省劳动模范、省十佳调解能手):

这是一个非常值得关注的现象,反映了现代家庭关系中的代际沟通困境。由于沟通方式的不当,父母对子女造成过度干涉,加剧了矛盾,这种现象可能与父母的心理、情感和生活经历密切相关。

为什么父母变得难以沟通?背后的原因远比“固执”复杂。其实,爸妈的这种越来越情绪化的表达,也并非他们本意、或是故意刁难,爸妈正在逐渐退出忙碌的职场生活,有了更多的闲暇时间去关注生活中的琐事,很多爸妈在经历这一身份的转变过程中很难适应,当工作和社会角色逐渐消失,子女就成了他们确认自我价值的唯一渠道。催婚、干涉生活、强迫消费……这些行为背后,其实是他们害怕被时代抛弃的焦虑,以及“不再被需要”的恐慌。

在快速变化的社会环境中,许多父母感到被时代抛弃,尤其是在子女追求独立、现代生活方式时,他们可能会通过强化家庭控制来保持对生活的掌控感。这种行为可能是对社会变迁的一种反抗,但也可能导致家庭关系的紧张。

所以,这种现象提醒我们需要以更包容和耐心的态度来面对父母的变化。作为子女,应该尝试理解父母的内心世界,给予更多的关注和支持,而不是简单地将其视为“难以沟通”或“情绪化”。同时,也需要警惕父母的行为是否隐藏着更严重的健康问题,必要时寻求专业帮助。

来源:浙江老年报