

96%的事项可网上办!

税收数据折射哪些经济亮点?

税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。“增值税发票数据显示,今年1月1日至3月25日,我国经济运行呈现多方面亮点,高质量发展取得明显成效。”在4月1日举行的新闻发布会上,国家税务总局副局长王道树说。

创新动能不断积蓄 实体经济持续壮大

增值税发票数据,显示出我国经济持续向好的态势。“数据表明,一揽子增量政策持续发力以及前期已出台的存量政策落地见效,有效提振了市场信心,增强了发展动力。”国家税务总局税收科学研究所副所长李平说。

创新动能不断积蓄,新质生产力加快培育。1月1日至3月25日,我国高技术产业销售收入同比增长13.6%,延续较快增长势头。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比均增长11.6%,数实融合持续深化。

绿色低碳转型持续推进,新能源产业发展较快。1月1日至3月25日,节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长25.4%和15.8%。受绿色出行需求带动,新能源车制造业销售收入同比增长20.7%。

实体经济持续壮大,制造业“压舱石”作用凸显。1月1日至3月25日,制造业销售收入同比增长5.4%,占全国销售比重达28%,较上年同期

提高0.8个百分点,为经济持续增长提供重要支撑。其中,装备制造业销售收入同比增长10.3%,保持较快增长。

服务消费增势较好,新兴消费展现较强活力。1月1日至3月25日,服务消费同比增长6%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长37.6%和17.1%,电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长59%和16.9%。

大规模设备更新有力推进,消费品以旧换新政策效应持续释放。1月1日至3月25日,全国企业采购机械设备金额同比增长11.6%,延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长28.9%和37.3%。

14个税种制定法律 涉税改革取得积极进展

随着增值税法出台,现行18个税种已有14个制定了法律,涉及的税收收入占全部税收收入超80%,我国涉税改革取得积极进展。

“税务总局积极配合财政等部门推进税种立法及相关改革,梳理形成直接涉及税费的改革事项、与税费相关联的改革事项两个清单,逐一抓好落实。”国家税务总局政策法规司司长戴诗友说。

2024年12月1日起,全国统一

实施水资源费改税。从政策实施后的首个征期情况看,税费顺利转换,征管平稳有序。全国共实现水资源税收入34亿元,其中新试点的21个省份收入15.5亿元,剔除水力发电季节性变化等因素,月均水资源税收入较改革前的月均水资源费收入增长13%;新试点地区水资源税申报户数达8.7万户,较改革前水资源费缴费户数增长18%,有效促进纳税人节约用水、压采地下水和改变不合理用水需求。

“按照水资源税申报缴纳,公司可以在实际取水量基础上,扣除9%的公共供水管网合理漏损率,再计算缴税,节约了经营成本,预计每年可少缴水资源税近10万元。未来我们将继续加大技术改造更新,持续降低供水管网漏损率,提升节水效能。”重庆水资源产业股份有限公司璧山自来水分公司分管负责人方贵霞说。

96%的事项可网上办 办税缴费体验再升级

在国家税务总局会昌县税务局开设的“一站式”跨区迁移窗口,深圳市优雅乐器有限公司的办税人员

刘圣招不到半小时便完成了基本信息确认、主管税务局科所分配、税(费)种认定等涉税业务办理。

办税缴费体验再升级。去年,税务部门建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局,实现96%的办税缴费事项网上办,同时继续深化“政策找人”,依托电子税务局精准推送最新税费优惠政策信息6.22亿条,覆盖4.02亿户(人)次。在优化跨境税收服务方面,持续打造“税路通”跨境税收服务品牌,方便“走出去”的企业全方位多角度了解投资目的地的税收政策和监管环境。

今年,税务部门连续第十二年开展“便民办税春风行动”。“我们将集成推出系列惠企利民服务举措,进一步激发市场活力。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,在智慧服务方面,税务部门将持续丰富各类办税应用功能,拓展完善自然人税收管理系统税费服务场景;在政策落实方面,持续提升税费政策宣传辅导精准度,推进落实大企业跨区域涉税事项协调解决机制;在聚力协作方面,推进“高效办成企业迁移登记、数据填报、‘个转企’一件事”。

来源:人民日报

我国推进住房租赁机构化 助力提供更多“好房子”

今年的政府工作报告提出,“适应人民群众高品质居住需要”,“推动建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”。日前发布的《2025中国城市长租市场发展蓝皮书》(以下简称“蓝皮书”)指出,通过多主体、多渠道共同推动“优化存量、提高质量”成为破解供需矛盾、激活市场潜力的关键路径,而机构化则被看作是住房租赁消存量、优质量、稳健发展的确定选择。

该蓝皮书由清华大学房地产研究中心、自如研究院、新华网文化产业研究院共同参与调研编撰。其中,我国长租机构头部企业自如管理房源近100万间,为近百万业主、500万次租客提供服务。

蓝皮书指出,当前我国城市住房租赁市场正经历向“存量优化”的结构性转变。一方面,在近2.6亿的全国租房人口中,主流置业人群正在回归租房市场;另一方面,当前以个人业主房源等为主的住房租赁市场,供给侧的滞后性问题开始显现。

当前,租房人口规模持续扩大,租房人口结构也发生了显著变化。蓝皮书数据显示,四大一线城市中租房人口规模接近4000万人,占比接近50%。在全国40个重点城市的租赁市场中,35

岁以上的租客占比达到35%以上,较2021年增长了4.9个百分点,成为所有年龄层租客中占比提升最快的群体。

35岁以上主流置业人群的回流,带动了改善型居住需求从购房市场流向租房市场。蓝皮书调研显示,“室内环境舒适、房屋品质高、周边交通便利”是租客衡量租住品质最关注的因素。

面对快速升级的市场新需求,房源供给却稍显滞后。蓝皮书指出,目前市场上房源普遍存在装修老旧、配套缺失、服务不足等痛点,与租客对品质、舒适、安全、智能化的需求形成了“产品错配”“服务错配”“运营错配”三大结构性错配。面对不断增长的品质租房需求,全国超6000万套潜在可用于出租房源亟待提质改造、激活价值。把存量住房改造成“好房子”,成为住房租赁市场优化供给的当务之急。

蓝皮书显示,机构化长租房产品形态、居住生态不断丰富,市场占比稳步提升。

与此同时,国家也持续通过金融支持、税收优惠、土地供应等举措,大力推动保障性租赁住房发展,尤其是鼓励保租房运营引入长租机构模式、产品、服务、科技运营能力。

来源:经济参考报

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

小刮有大爱
奖上添惊喜

活动时间
自2025年4月1日至活动资金用完为止。

活动范围
全市福彩销售网点

活动规则
对在安庆市范围内购买的任意20元、50元面值即开票且单张中得特定等级的中奖票进行派送购彩金。

具体规则	
对单张兑奖1000元等级的中奖票	派送300元购彩金

本次活动时间以销售系统实际兑奖时间为准,先兑先得,如提前赠完购彩金,活动立即停止。

福彩公益金主要用于:
①扶老 ②助残 ③救孤 ④济困 ⑤赈灾 ⑥助学 ⑦社保基金 ⑧乡村振兴 ⑨慈善助学 ⑩法律援助 ⑪红十字事业 ⑫国防教育 ⑬文化事业

组织单位:中国福利彩票 承办单位:安徽省福利彩票发行中心 安庆市福利彩票中心 宣