

以项目为王 向“百强”进军

艾才国

记者从市发改委获悉,今年我市实施市级重点项目703个,总投资约6300亿元,年度计划投资685.7亿元,项目涉及基础设施、制造业、服务业、社会事业等。

(《安庆晚报》3月27日)

全市“新春第一会”吹响了“不畏难、一起拼、冲百强”的嘹亮号角。当下,全市上下紧紧围绕市委、市政府决策,正以项目为王、实干为先,向着“百强”新安庆冲刺、进军。

拼出一个“百强”新安庆,推动转型是第一使命,加速发展是第一要务,落实项目是第一支撑。必须牢牢牵住项目建设“牛鼻子”,既要做实

“谋”字功。抓住国家和省出台的系列政策机遇,瞄准有利于安庆的投资方向,主动向上对接谋划项目,让安庆更多的好项目、大项目进入国、省投资的“笼子”;又要唱好“引”字曲。紧扣安庆未来产业发展布局,全面创新招商引资管理体制、运行机制、招商方式、考核办法,不断招引大项目、好项目入“宜”,实现“大项目顶天立地,小项目铺天盖地”的生动局面。

千招万招,不抓落实就是虚招;千忙万忙,不抓落实就是瞎忙。项目建设,必须要以“快”为要、主动作为、狠抓落实。成立重大项目并联审批工作专班,梳理重点保障项目清单,

实施“挂图作战”,全环节跟进、全过程服务、全要素保障,大力推动实现项目签约一批、开工一批、投产一批、达产一批、入库一批、增效一批“六个一批”。

水美则鱼肥,土沃则稻香。良好的营商环境仍然是招引好项目、大项目的制胜法宝。必须持续优化营商环境,深化以“放管服”改革为重点的政务服务体系改革,大力推进“一窗通办”“跨省通办”,让政务服务一切围绕项目转,一切围着项目干,让各级政府成为服务项目建设的“急郎中”“店小二”。

园区是项目建设的“主战场”,既

要科学设置产业项目准入清单,细化项目投资强度,提高项目质量;又要坚持腾笼换鸟,大力淘汰落后产能,坚决清理僵尸和跑马圈地项目,给高质量项目腾出空间……多措并举,大胆闯试,努力把园区打造成集聚高质量产业项目的大平台。

大力推动重大项目建设,奏响安庆项目建设最强音,提振的是信心,凝聚的是力量,赢得的是未来。为了一个“百强”新安庆,让我们一起努力。



“花经济”何以实现“花开四季”

孙维国

天气渐暖,春意盎然。从城市公园到乡村田野,从特色景区到街头巷尾,金黄的油菜花、粉红的桃花、洁白的玉兰花……宜城大地正上演着一场春天的视觉盛宴。春日“赏花经济”正不断升温。

(3月27日《安庆晚报》)



岳西县莲云乡腾云社区居民在赏花。 通讯员 吴均奇 摄

以花为媒 提振文旅消费活力

徐剑锋

又到春暖花开时,以赏花为主题的“花之旅”在安庆悄然兴起,为加快乡村振兴、促进文旅业复苏回暖提供了强劲动能。

安庆好山好水好风光,这些年在实施旅游振兴战略时,打造了诸多五彩斑斓的花海,油菜花、梅花、樱花、桃花等网红赏花地呼之欲出,成为文旅业高质量发展的新引爆点。大力发展“花之旅”正当时,一方面以花为媒,为游客提供了休闲娱乐的好去处;另一方面以花助产,带动了民宿、餐饮、购物消费等产业的可持续发展,实现了“以花兴旅、以花兴业、以花富民”的目标。

要持续吸引客流、集聚人气,既要打造“风景这边独好”的特色景观,还需从“旅游+”的角度出发,不断丰富赏花内涵,持续开发项目,尤其要整合本地资源禀赋和内涵,融入地域文化体验、非遗展示、文艺演出等元素,加强活动策划和推广,创设休闲赏花、采摘体验、田园体验、民宿度假等新场景,打造更多踏青赏花、精致露营、登山徒步等“旅行+生活”的新玩法,推出全新的吃喝玩乐赏游“套餐”,实现从基础的“走马观花”上升为沉浸式、差异化深度体验,让各个年龄段的游客都能在春日里找到专属的“撒欢儿”方式,助力乡村文旅业发展走向新境界。在此基础上,还要提升基础设施和功能配套,补齐“车难停、饭难吃、厕难如”等短板,运用“旅游+直播+直播”等模式加强品牌形象推广,让游客“来了不想走、走了还想来”。

赏花只是一个切入点,在讲好“花故事”的同时,更要延伸产业链、拓展价值链,不断提升“花经济”的含金量。比如,挖掘花儿的食用药用价值和多元功能,强化农产品精深加工,持续开发花饼、花酒、花茶、花糖等新产品;又如,与创意产业有机连接,强化文旅产品的创意设计和工艺制作,推出更多高品质的“伴手礼”……因此,要整合各方资源,引入社会资本,加强产业融合,形成一系列的新兴产业和网红产品,持续拓展二次消费蕴含的商机。

以“花经济”为切入口,要抓紧练好内功,注重文旅策划,推动产品迭代升级。

随着“赏花经济”不断升温,各地纷纷依托本地特色花卉资源,吸引游客、发展产业、拉动消费。纵观当前的“花样经济”发展模式发现,大多停留在“门票经济”或简单的农家乐层面,存在产业链短、产品业态单一、淡旺季分明等问题,导致“花开热闹,花谢冷清”的现象频繁出现。因此,若要真正让“花样经济”从短期热潮走向可持续发展,必须在业态多元融合上做文章,以更丰富的体验、更深度的产业融合、更强的品牌效应,打造四季繁荣的“花经济”。

在赏花景区引入研学旅行、非遗手作、沉浸式演艺等活动,增强游客的互动感和参与感,让他们不仅仅是“看客”,更是“玩家”。此外,还可以利用数字科技手段,如AR(增强现实)导览、沉浸式灯光秀、花卉主题剧场等,延长游客停留时间,提升游览体验。

“花样经济”不能仅仅停留在门票和短期旅游消费上,而应积极向更深层次的产业链延展。推动“花+文创”,开发特色文创产品,如花卉主题的香薰、

茶叶、护肤品、饰品等,让游客将“美景带回家”。“花+餐饮”也是一种值得探索的方向,如开发花卉特色美食、花茶、花蜜等衍生产品,既能延长消费链条,又能提升当地品牌价值。

同时,农业与旅游的结合也值得深入探索,发展“花田经济”,鼓励农民种植具有观赏价值和经济价值的花卉品种,如玫瑰、薰衣草、牡丹等,既能吸引游客,又能形成花卉种植、加工、销售一体化的产业链,实现经济效益的最大化。

目前,大多数赏花经济都依赖春季,导致旺季人满为患,淡季门可罗雀。要让“花样经济”从“季节限定”走向“全年长红”,需要在花卉品种、景区布局 and 配套活动上下功夫。引进不同花期的花卉,形成四季花卉格局,让景区一年四季都有看点。与文化节庆、体育赛事、康养度假等结合,增强旅游吸引力。结合秋冬季节举办灯光秀、冰雪嘉年华等活动,让花卉景区在非花期依然具备吸引力。

在“赏花经济”蓬勃发展的当下,如何脱颖而出、打造独特

品牌至关重要。打造品牌,首先要讲好“花的故事”,结合地域文化和历史背景,赋予花卉独特的文化内涵。例如,四川崇州的“油菜花节”结合了川西农耕文化,形成了独特的“田园诗意”品牌形象;河南洛阳的牡丹文化节,不仅是花卉盛宴,更是一场历史与文化的融合盛宴。安庆可结合黄梅戏、徽文化等资源,让赏花不只是视觉享受,更是一种文化体验。

“花样经济”要通过业态多元化,延伸产业链条、拓展消费场景、塑造品牌影响力,实现长远发展。从单一的“看花”到多元体验,从短期热度到持续消费,从“春季限定”到“四季花开”,只有不断创新、突破,才能让“花样经济”真正绽放持久的光彩。

