

让春耕生产向“新”提质

艾才国

汤时雨稻子秸秆循环利用提升产量、智慧赋能番茄产量和品质跃升、一架无人机替代50名人工作业……又是一年春耕季,作为安徽省农业大市,当下安庆各地正因因地制宜发展农业新质生产力,不断提高农业生产效率和产品质量。

(《安庆晚报》3月31日)

一年之计在于春,年年好景在于“新”。在春耕一线,看宣城大地的田间地头,新技术应用、新农机驰骋、新品种落地、新农人添力、新业态成长……正将广袤的农村“翻新”一遍,春耕生产正全力追“新”而行、向“新”提

质,令人鼓舞。

有一种认识必须纠偏:新质生产力只存在于“高大上”的专业领域。事实上,不只是实验室、生产线,在春耕等农业生产中同样可以看见新质生产力带来的新力量和新机遇。从一批新技术在春耕生产中的试点运用到一类新品种顺利在试验田破土而出,从简单使用农机设备到区块链、物联网、大数据等大量应用于春耕田间管理……春耕生产中,人少了,机器多了;活少了,收益好了;乡村美了,品质高了……春耕中的新质生产力正虎虎发威、纵横

沃野。

当前正值春耕生产关键期,同样也是新质生产力创新链与农业产业链深度融合的“窗口期”。深入实施种业振兴行动、攻克一批突破性品种;借助春耕大舞台,推动一系列新技术、新品种带来的科技成果在乡村落地转化;不断“上新”农机提效率,大力降低农民劳动强度;广泛应用区块链、物联网、大数据等技术管理春耕生产、高效抵御各种自然灾害……各地可以因地制宜、各出奇招,推动春耕农业生产与新质生产力“双向奔赴”。

人是新质生产力中最活跃的因素。大力发展春耕新质生产力,要“育才”“引才”“用才”多管齐下,通过校企合作、产学研融合等方式,打造一批懂技术、懂业务、懂实操的“内行人”和“多面手”,并大力完善乡村科技人才使用评价激励机制和保障措施,搭建好实现人生价值的“乡村大舞台”,激活人才队伍建设“一池春水”。

春耕始,万物生。当新质生产力与古老土地深情相拥,我们看到的不仅是稻穗摇曳的丰收盛景,更是现代农业蓬勃发展的美好明天。



学生近距离了解望江挑花非遗技艺。资料图

近日,安徽省公布省级非遗工坊名单,安庆共有5家非遗工坊成功入选。此次安庆非遗工坊入选数量位居全省第一。(《安庆晚报》3月20日)

以非遗工坊带动乡村振兴

潘天庆

我市一次性有5家非遗工坊成功入选省级,是我市非遗传承生态蓬勃繁茂的生动呈现,也折射出安庆多元多彩的文化底色。非遗蕴含着独特的艺术审美、传统技艺与民俗风情,是传统文化身份的重要标识,也是推动社会进步、经济繁荣的重要资源。而非遗工坊的开设与成功入选省级,对于保护和利用好非物质文化遗产,实现文化全面协调发展与推进乡村振兴,意义重大。

非遗工坊是指依托非遗代表性项目或传统手工艺,开展非遗保护传承,带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。也是将弘扬与传承非遗作为当地民众生产生活的有机组成部分。非遗工坊多依托面广量大、有市场需求的传统工艺类非遗项目,如我市望江挑花的传统美术、桐城小花的绿茶制作、潜山王河舒席的竹编,以及痘姆陶器烧制等“非遗工坊”。

这些各具特色的非遗工坊,充分吸收中华优秀传统文化的“养分”,依托非遗代表性项目或传统手工艺,开展生产、培训、展示、销售等活动,在促进非遗保护传承的同时,通过文旅融合,为非遗项目拓展了

生存空间和发展路径,实现了在活态传承中有效保护与合理利用,以此带动就业增收,农民致富,成为了推动社会经济发展和乡村振兴的重要力量。

同时,通过非遗工坊传统与现代的对话,让各地游客沉浸式体验感受非遗技艺,这不仅使非遗融入更多人的日常生活,也能用厚重的文化资源滋养更多人的精神文化生活。

要让非遗工坊用传统文化推进乡村振兴,需要在我市通过创新和市场推广,让传统非遗项目焕发出新活力的新的起点上,找到非遗更多的“打开方式”,进一步挖掘非遗文化的现代内涵。要发挥好区域内文化专家的作用,用好文化企业、高校院所等资源,为非遗“活在当下”“火在当下”献计出力,做好产品设计和推广营销,开发出更多“非遗+国潮”“非遗+动画”等“非遗+”产品。同时,改善乡村非遗保护工作体系,推动非遗工坊提质增效,加大人才队伍建设力度,创新和丰富工作手段,不断推陈出新,从而以非遗工坊带动旅游发展与乡风文明建设紧密结合,实现非遗在新时代的创新性传承与发展,推进乡村振兴。

让非遗在新时代焕发新活力

孙维国

非物质文化遗产是中华文明的瑰宝,承载着独特的技艺、历史记忆和文化情感。此次安庆5家非遗工坊入选省级名单,成为全省数量最多的城市,不仅彰显了安庆在非遗保护上的努力,也带给我们思考,如何让非遗“活得”越来越好?

让非遗“活起来”,关键在于融入现代生活。非遗的生命力,在于能否融入当代人的日常生活,成为人们愿意使用、消费甚至主动推广的文化产品。过去,许多非遗技艺之所以逐渐式微,正是因为与现代社会的生活方式脱节,年轻人觉得“用不上”“太麻烦”“不实用”,导致市场需求低迷,传承后继乏人。

近几年我们看到,一些非遗项目通过创新设计和市场推广,成功地“活”了起来。比如竹编技艺,不再局限于传统的席子、篮子,而是变成了精致的家居装饰品;陶器技艺结合现代审美,推出兼具实用性和艺术感的陶瓷杯、盘、摆件,深受年轻消费者喜爱。此次入选的安庆非遗工坊,也正是依靠产品创新和市场化推广,让这些传统技艺焕发了新生机。由此可见,让非遗真正“活”起来,必须打破传统与现代的界限,让非遗走进人们的衣食住行,而不是停留在“文化遗产”的概念中。

非遗要“活得好”,离不开市场机制的支撑。文化传承不能只靠情怀,非遗的发展更需要市场的认可。一个非遗项目能否持续发展,很大程度上取决于它是否具备市场竞争力。没有市场,手艺再精湛也难以维继。

此次安庆入选的5家非遗工坊,正是依靠市场化的发展路径,让传统技艺找到了更广阔的生存空间。比如绿茶制作技艺,如果

只停留在传统的茶叶销售模式,可能很难吸引年轻消费者。但如果结合现代茶饮文化,推出符合年轻人口味的茶饮产品,甚至借助社交媒体的传播效应,打造“网红茶饮”,就能让这一古老技艺焕发新生。

非遗“活得久”,不能只靠老一辈的坚守,还需要年轻人的加入。很多非遗项目的困境之一,就是传承人年龄普遍偏大,年轻人不愿意学习这门手艺,导致技艺濒临失传。要让非遗“活得久”,必须吸引更多年轻人参与,让他们成为非遗的新生力量。

如何让年轻人愿意学、愿意传承?一方面,要增强非遗职业的吸引力,比如提供更好的薪资待遇、建立完善的职业发展体系,让年轻人看到这是一条可以长期发展的道路;另一方面,要创造更多与年轻人互动的机会,比如通过短视频平台、社交媒体宣传非遗,让年轻人对其产生兴趣。此外,高校和职业学校也可以开设相关课程,建立非遗研学基地,让年轻人从学生时代就接触并热爱这些技艺。

非遗要“活得好”越来越好,不能停留在简单的保护,而是要在创新与传承的双轮驱动下,实现真正的可持续发展。让非遗走进现代生活,让市场赋予非遗生存空间,让年轻人愿意接棒传承,才能让这些文化瑰宝焕发生机。

