

消费贷市场利率迎来密集调整

当前市场主流产品利率集体上调至3%及以上

消费贷市场利率迎来密集调整。《证券日报》记者调查发现，自4月份起商业银行已陆续上调消费信贷产品利率，此前常见的“2字头”优惠利率已难觅踪影。当前市场主流产品利率集体上调至3%及以上。

近日，多家银行上调个人消费贷利率，此次利率调整涉及国有大行、股份制银行及城商行等机构。

具体来看，国有大行方面，如中国银行“中银E贷”的年利率由2.72%上调至3.1%；建设银行“快贷”产品年利率从2.8%调整为3%。股份制银行调整幅度更为显著，其中，招商银行“闪电贷”年利率由2.58%上调至3.4%；兴业银行“兴闪贷”年利率从2.78%提升至3%起。城商行中，宁波银行的消费贷新客专享的年利率为3.0%，而此前在叠加优惠券后最低至2.49%。

苏商银行高级研究员杜娟对《证券日报》记者表示，此次利率调



资料图片

整背后的三重动因，一是银行“内卷”导致贷款利率下行快、存贷利率与政策利率偏离度较大，进而影响调控效果、制约货币政策空间等问题，此次上调消费贷利率也是遵循监管导向的结果；二是银行净息差处于历史低位，从已披露的2024上市银行年报看，零售金融的营收利润承压，上调消费贷利率也在一定程度上缓解压力；三是内卷式竞争，价格战可能引发贷款定价难以覆盖客户风险的问题。

今年以来，在扩大内需、提振消费的政策导向下，银行消费贷利率竞争持续加剧。国家金融监督管理总局日前印发通知，鼓励银行业金融机

构在风险可控前提下，加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率，优化资源配置。

此前，多家银行调整消费贷产品，普遍实施“提额延时”政策，并进一步降低贷款利率。苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者表示，银行消费贷利率下调短期内虽能刺激信贷需求，但需警惕过度负债风险及资金挪用隐患。

上海金融与法律研究院研究员杨海平对《证券日报》记者表示，商业银行在大力拓展消费贷的同时，应该强化消费贷风险防控。一是进一步完善消费贷业务策略，紧跟政策导向确定消费贷具体方向；

二是迭代消费贷智能风控模型，并运用多维度数据监测分析消费贷，捕捉预警信号；三是严密监控消费贷的用途，一旦发现挪用就启动加速到期机制；四是用好消费贷纾困政策；五是加强交叉营销，增加客户黏性。

随着市场的不断发展，消费者需求趋向多元化，不再仅关注利率，更看重产品服务综合价值。未来银行竞争将从单纯放贷转向消费场景全周期服务。

中国银行研究院高级研究员李佩珈对《证券日报》记者表示，为更好发挥支持消费的主力军作用，银行可从以下三方面着手：在供给侧层面，银行可围绕数字、绿色、健康等消费重点领域，加大对消费供给主体的金融支持，尤其重视服务消费供给主体。在需求侧层面，银行可提高居民消费贷的可得性与便利性，开发针对文化旅游、医疗保健等服务消费的定制化金融产品，聚焦新市民需求，加大对中低收入人群消费贷的支持。在下沉市场方面，银行要深度融入乡村振兴战略，依据下沉市场文化、习俗和消费特点定制产品，加强耐用品消费等领域信贷支持，开展基于新型抵押物的消费金融产品。

来源：证券日报

抱团发展 A股公司开启“战略合作”时代

据中国证券报记者不完全统计，今年以来，截至目前，近70家A股上市公司披露了战略合作的相关公告，涉及产品开发、文旅项目打造、上下游产业链合作等。当前，抱团发展、强强联手已成为A股上市公司积极应对市场挑战的重要手段。科方得智库研究负责人张新原表示，企业间的战略合作通常会对行业竞争格局产生积极影响。通过合作，企业可共享资源、应对市场变化并联合开发新市场及产品。这不仅可以提高企业竞争力，还可以促进行业健康发展。

探索新兴市场机会

人工智能、机器人等是当今炙手可热的产业领域。瞄准热点产业，A股上市公司迅速布局，通过战略合作形式，探索新的市场机会。

祥鑫科技拥有领先的模具制造技术和精密冲压技术，主要为汽车、储能光伏、通信等行业客户提供一体化解决方案。祥鑫科技3月17日公告称，公司近日与三度智能签订《人形机器人关键零部件战略合作协议》，与武迪电子签订《新能源汽车关键零部件战略合作协议》。公司与三度智能围绕“人形机器人关键技术”、与武迪电子围绕“新能源汽车关键零

部件”建立战略合作关系并开展深度合作，推动产业发展。

中鼎股份已形成由密封、底盘减震等非轮胎橡胶传统产品和空气悬挂系统、轻量化底盘系统、热管理系统等面向电动智能化趋势的增量产品组成的业务矩阵，同时公司也在积极布局机器人相关产品。公司以自有资金设立全资子公司睿思博机器人，推动公司机器人相关产品的生产配套。自今年2月以来，中鼎股份及睿思博机器人陆续与五洲新春、众擎机器人、埃夫特签署战略合作协议，围绕人形机器人产品展开合作，共同挖掘该领域创新机会。

张新原表示，在人工智能、云计算、大数据等新兴领域，通过战略合作可以实现企业间的技术共享和创新，推动行业快速发展。

打造文旅融合新范式

A股上市公司携手地方政府正在打造文旅融合新范式。

中国金融智库特邀研究员余丰慧表示，企业间的战略合作往往会改变行业竞争格局，促使资源重新配置，推动技术创新和服务升级。特别是在当前数字化转型的背景下，跨行业、跨领域的深度合作将成为主流趋势，为行业发展注入新活力。

金埔园林近日与灵璧县政府签署《战略合作协议》，合作内容包括城市环境综合服务、乡村振兴和生态修复与开发。以“生态优先、文化赋能、城乡融合、共建共享”为原则，结合灵璧县资源禀赋与金埔园林专业优势，打造文旅融合示范项目，助力乡村振兴及城市更新，实现社会效益与经济效益双赢。

3月以来，天府文旅则签署一系列战略合作框架协议。3月29日，天府文旅公告称，公司近期已分别与大邑县委宣传部、自贡市文广旅局、绵阳文旅集团、雅安文旅集团、广元市文旅康养集团签署《影视文旅融合发展合作框架协议》。同时，拟分别与内江市文广旅局、攀枝花市文广旅局签署《影视文旅融合发展合作框架协议》。

天府文旅表示，一系列战略合作框架协议的签署，旨在通过多方合作推动公司深耕影视业务，延伸影视制作产业链，促进影视+文旅业态融合发展。

上下游深度合作

产业链上下游的战略合作，更是A股上市公司的发力重点。

华友钴业控股子公司天津巴莫与北京卫蓝新能源科技股份有限公司

司近日签订《战略合作协议》。卫蓝新能源是国内领先的混合固液和全固态锂电池企业，天津巴莫是国内固态电池用正极材料的生产商。双方在固态电池领域开展合作，通过双方技术合作，确保彼此在新产品、新技术方面的先进性。双方作为固态锂电池上下游优质伙伴，卫蓝新能源在新产品、新项目上优先考虑与天津巴莫共同开发。

3月11日，富临精工公告称，公司及控股子公司江西升华与宁德时代签署《战略合作协议》，合作各方将在磷酸铁锂材料产品研发、产能投建、国际化拓展、供应链及资本等方面开展长期可持续的深度合作。

石大胜华控股子公司胜华连江于近日与宁德时代签订了《战略合作框架协议》，协议约定，宁德时代预计在协议有效期内向胜华连江采购电解液10万吨。

2月10日，当升科技与中伟股份签署《战略合作框架协议》。基于双方在矿产资源开发与利用、锂电池前驱体及正极材料研发、生产及推广等领域具有各自优势，双方一致同意在产品供销、技术合作、产能布局、上游资源开发、资源回收利用等领域建立长期、全面、稳定的战略合作关系。

来源：中国证券报