

稻虾开捕 奏响春日“丰收曲”

市场行情好 将搭上专车前往全国各地

新春记者行

本报讯(见习记者 刘丹 通讯员 姜中云)4月12日凌晨3时,晨曦微露,宿松县汇口镇西湖村稻虾基地虾塘已是热闹非凡。“起网咯!”养殖户夏辉稳稳踩在小船上,网兜轻轻一挑,一只只小龙虾落入筐中。这批商品虾,即将搭上冷链专车,奔赴各地市场。

“瞧这只,快有我手掌大了!”夏辉举起一只青壳红螯的“巨无霸”向记者展示道,“今天打捞的这些虾,完全可以上市了。”得益于沿江、沿湖独特的水资源及早春气温回升快的有利条件,宿松小龙虾在3月上旬便开始上市,养殖户们精准掐住全国市场的“空窗期”,把原本属于夏季的麻辣鲜香,提前端上了初春的餐桌。

夏辉的120亩稻虾田今年首捕便迎来了“开门红”,从3月上旬截至目前,一个月的销售额就达5万多

元。“今年市场行情很好,成品虾以特大虾每斤50元、大虾每斤40元、中虾20元的价格,‘直飞’九江、南昌、武汉、上海、杭州等地,连指甲盖大小的虾苗也能以每斤10元的身价卖出。”夏辉笑着说。

宿松县汇口镇地处皖鄂赣三省结合部,是长江安徽段的“起点”,被誉为“八百里皖江第一镇”。该镇锚定建设省际毗邻地区农副产品主产区目标,适时调整产业结构,鼓励发展稻虾轮作特色种养业,实现了“一水两用、一田双收”,达成了生态效益、经济效益、社会效益的共赢。

每年2-3月投放虾苗,4-5月收获商品小龙虾,后期通过轮捕轮放,在6月初持续收获小龙虾后,随即种植水稻,10月收稻谷,冬闲田种植小米草、伊乐草等龙虾饲料,实现养虾种稻的完美转换,两季虾一季稻模式

不仅提高了农民种粮积极性,还拓宽了农民增收致富渠道。

西湖村正是这一模式的首批践行地。“西湖村拥有全镇最大的稻虾基地,占地6000多亩,每年带动村集体收益增收15万左右。”据西湖村村委会副主任段丙荣介绍,每亩稻田产虾可达500斤以上,单季水稻产量稳定在1000斤,亩均收入从单纯种植水稻时的800元大幅提升至3000元左右。而且,这种模式让农药、化肥使用量减少了40%以上,虾粪肥田生态种养提升了稻米品质。

西湖村小龙虾的丰收,不仅是餐桌上的美味信号,更是宿松稻虾全产业链“狂飙”的缩影。目前,该镇已建成规模化稻虾种养基地21个,带动148户农民参与。全镇稻虾综合种养示范区5.6万亩,小龙虾产量突破8000吨,优质虾稻产量达2万吨,实现稻虾综合产值2.36亿元,居全市乡镇前列。

以“稻虾CP”为支点撬动覆盖种养、加工、消费的产业链条,除了靠“老天爷赏饭吃”,技术和服务支撑也是关键。汇口镇聘请高校和科研院

所的专家教授担任技术顾问,组建科技服务专班,成立稻虾产业服务中心,全力加强小龙虾繁育、养殖和水稻种植的技术指导。同时,汇口镇建立全市首家小龙虾加工企业,年消纳周边市场小龙虾3500吨;创办西湖村龙虾饲料加工厂,年加工产值达500万元;打造桑落洲小龙虾交易中心,让汇口“稻虾”和“虾稻”两大品牌深入人心。

从“卖产品”迈向“卖体验”,汇口镇还将小龙虾与文旅深度融合,玩出了新花样:安徽宿松2024“徽动消费·滋味宿松”惠民消费季暨首届龙虾节化身“鲜气顶流”,汇口龙虾狂炫出圈。小龙虾被做成调味虾、清水虾、预制虾等多种产品类型,推出“鲜虾速达”电商平台,产品24小时直供全国各地,电商年销售额达3000万元。积极探索“种养+”形式,年吸引了3万余人次游客前来品虾垂钓、观光,带动餐饮、物流等关联产业蓬勃发展,成功让小龙虾产业从“季节网红”转变为“全年热门”。

从零星试水到连片万亩,从单一养殖到全链发展,汇口稻虾产业已然完成了华丽转身。

搭建双向沟通桥梁 共筑安心满意家园

“业主开放日”让住宅质量看得见

为提升广大业主的获得感与满意度,妥善解决住宅质量投诉,安庆市住建局自2024年3月起在市本级全面开展住宅项目业主开放日活动,取得了明显成效。2024年,市区有12个项目成功举办业主开放日,覆盖115栋7182户,现场参与活动业主2177户、5200人,活动收集整理质量问题2720个。

问需于民,搭建沟通桥梁

业主开放日活动,聚焦于项目项目主体封顶、竣工验收前、交付前等三个关键阶段,选择其中至少二个以上阶段,组织业主深入项目实地查看,让业主实地查问题、找不足、提出意见,责任单位跟进落实。活动以业主需求为核心,让他们亲身参与到住宅质量的监督中来,真正将开放日打造成了一座沟通交流的坚实桥梁。监管部门则把好验收关,做到问题不整改不验收,整改不到位不验收,确保问题在验收交付前及时得到处理,实现了从过去被动接访到主动超前服务的转变。

据抽样统计,开展活动的项目较



图为业主参加开放日活动。

之前未开展活动的同类项目,质量问题投诉率降低60%,质量投诉增量显著下降,市本级业主开放日质效得到省住建厅质量安全总站领导肯定。

多措并举,确保活动实效

为保障业主开放日活动的全面、深入开展,市住建局采取了一系列行之有效的措施。

坚持两个全覆盖。市本级所有住宅项目实现全覆盖,让开放成为行业常态。同时,在业主层面,要求举办开放日的楼盘必须通知到每一位业主,充分保障群众的知情权与

参与权。

出台看房指南。考虑到房屋质量问题专业性强、业主普遍存在知识短板的实际,去年初住建局建管处拟定并出台了通俗易懂的《住宅工程“业主开放日”质量查看要点》,针对项目建设不同阶段,明确了查看重点以及常见易发问题和部位,纸质“要点”在活动现场发放或张贴展示,助力业主精准发现问题。

细化活动流程。印发《住宅工程业主开放日工作指南》,对活动流程和重要节点进行细化、固化,确保活动扎实有序推进。在方案制定、活动通知、现场组织、总结反馈等环节提

出明确要求。如:在入户查验环节,要求必须有验房工程师“一对一”引导陪同,不仅要详细介绍房屋情况,解答业主疑惑,还要认真记录业主诉求。从开发企业通知业主的方式记录,到实地查验问题的签字确认,再到整改后的业主验收认可,整个过程的资料都要求存档备查,形成了一套完整的管理闭环。

强化抽查回访。活动开始前,由监管部门对活动通知和业主知晓情况进行电话抽查,确保通知到位;活动结束后,对问题统计汇总、整改验收情况进行抽查核查。每个项目抽查户数不少于10户。一旦发现问题,立即扩大核查范围;对于问题突出的,依照省住建厅《住宅工程质量管理若干措施》规定,落实联动管理措施,以严格的监督保障活动质量。

2025年是“业主开放日”活动深化年,市住建局建管处将聚焦“建设群众满意的好房子”这一核心目标,推动活动由第二、三阶段向第一阶段拓展,让先验房后收房成为行业标准流程,真正做到问题早发现、早整改、早解决,持续提升业主参与感、获得感和满意度,从源头上减少工程质量问题信访投诉,为城市建设高质量发展注入新的活力,为广大业主构筑更加安心、满意的家园。

(叶萌/文 胡先峰/图)

走进住建

——保交楼