

“读报达人”诠释“阅读力量”

孙维国



近日,本报编辑部收到一本名为《安庆晚报月光城——剪报集》的册子。作者是来自桐城市的90岁老人严云瑞。(《安庆晚报》4月14日)

在信息过剩的当下,90岁的严云瑞老人以一册自制剪报集,静静向我们诠释了“阅读的力量”。这不仅是一位老人对报纸的深情,更是对当下更多人阅读态度的提醒:当资讯唾手可得时,我们更应该学习为何而读、读出什么、怎样去读。

严老十年如一日剪报、整理、装订,不仅是为收藏一纸珍贵的文字,而是从中体味生活的滋味、时代的温度、人性的光辉。他的行为提醒我们,真正的阅读,不仅是眼睛在看,而更多是心灵在思考。读报不仅是一种知识获取方式,更是一种思考与沉淀的过程。在纷繁的内容

中“取其精华”,在零碎的时间里“留住思想”,是这个快节奏时代最难得的能力。

严老将多年剪下的报纸文章汇编成册,不是单纯的怀旧,而是他对过往生活的珍视、对地方文化的守护。他所“读”的,不只是文字,更是一城一地的记忆与温度,是老百姓身边的点滴真情,是属于时代的“微档案”。严老以行动告诉我们:剪报,是为了不让这些“被快速滑过的精彩”悄然消失。

在严老眼中,一张报纸不是随手一翻的工具,而是生活的伴侣、思想的伙伴,是他与时代对话的一扇窗。他用笔记录自己的思考,用剪刀留下时代的印记,用一本本剪报集,书写出属于一位普通读者的文化坚守。这种对生活、对文化、对城市记忆的持久热爱,是一种令人动容的力量。

这种对于阅读的敬畏感,是我们今天容易缺失的。我们或许追求

知识,但却少了对文字的敬重;我们或许获取信息很快,却缺少把它“变为自己”的过程。向“读报达人”学习,就是要重新拾起这种敬畏文化的态度,让阅读回归思考,让文字回归心灵。

或许正如严老所言,“读之有味,唤起回忆,激发情趣。”这不仅是他个人的阅读感受,也是一种生活的境界。热爱从不喧嚣,却在时间里最为厚重。在流行中保持定力,在热闹中坚持热爱,这或许正是我们从“读报达人”身上学到的最大智慧。

在信息海洋中沉浮的我们,或许更应该向一位九旬老人的剪报本致敬。他没有夸张的语调,也没有喧哗的方式,只是在字里行间、报纸之间,平静而执着的坚持,为我们诠释了真正的“阅读之道”。

在快节奏中学会慢下来,在碎片化中学会整合,在浮躁中保持敬意——这,是“读报达人”教给我们的一课。

“链”就茶产业 发展新优势

徐剑锋

4月11日,第四届安徽茶旅大会暨第十七届大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月启幕,活动以“茶和天下旅约岳西”为主题,全景呈现“春茶采摘+花海观光+文旅体验”的茶旅盛宴。

(《安庆晚报》4月11日)

以“茶”为媒,让“茶”出圈。第四届安徽茶旅大会暨第十七届大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月系列活动有看头更具热度,不仅仅是一场别具一格的文旅佳宴,更是对茶文化的一次沉浸式体验。

把小茶叶做成大产业,岳西拥有得天独厚的自然禀赋,近几年通过深挖“茶”文化、创新“茶”产品、做靓“茶”风景,全力促进茶产业全链条拔节生长。在全球产业链重构与消费升级的背景下,发力茶产业新赛道,既是产品链的比拼,更是创新链、价值链、人才链协同能力的较量。坚持科技赋能、文旅融合、品牌塑造,在“链式”发展中将资源依赖型传统农业升级为创新驱动型现代产业,才能将茶资源优势真正转化为经济发展胜势。

茶产业兴旺的背后,是茶林资源与科技创新的耦合。一方面要在纵向上延伸加工链条,通过技术攻关、模式创新、数字赋能,不断提高茶产品的“含绿量”“含新量”,同时通过地理标志认证、绿色食品认证,以及培育更多的行业“单项冠军”,不断提升溢价空间;另一方面要在横向上拓展应用场景,向饮茶、吃茶、用茶、玩茶、事茶等多个维度拓展。可见,用科技赋能打通产业任督二脉,就能激活茶产业的可持续竞争力。

丰富文旅体康相融合的“茶+”新业态,是提升茶产业价值链的必由之路。本次旅游文化月期间,将组织特色茶旅线路体验游等活动以及大黄山“中老年篮球(岳西)邀请赛”“春游大别山,天峡赏杜鹃”旅游节、“七彩春遇,相约彩虹”大别山彩虹瀑布第二届国风汉服文化节等活动,让游客可看、可吃、可玩。接下来,要通过非遗活化、文化IP赋能、节庆活动发力等途径,继续融合音乐、体育、市集等元素,“串珠成链”打造更多可体验、可消费的活态场景,在“茶+N”的跨界融合中激活乡村振兴发展潜力。

刷牙就能瘦?



据4月15日《法治日报》报道,当“减肥”成为社会热议的焦点,一些商家发现了其中存在的商机,有的动起了“减肥”“瘦身”的歪脑筋:封闭式魔鬼训练、减肥牙膏、瘦身针、缩胃术等流行背后,是对医疗边界的疯狂试探……

(作者:王铎)



乐见更多“小电驴”以旧换新

艾才国

商务部等五部门今年1月发布《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》,明确从2025年1月1日起,延续开展电动自行车以旧换新。我市电动车以旧换新活动于今年3月份启动,目前,以旧换新活动正在火热进行。

(《安庆晚报》4月15日)

政策优惠大,我市电动车以旧换新正迎来“爆棚”,仅记者采访的新日电动车专卖店自3月份活动启动后,门店咨询量翻倍,平均一天回收二三十辆电动车,销量情况是去年的2到3倍。越来越多的“小电驴”辞旧迎新。

电动自行车俗称“小电驴”,以其灵活、便捷和经济的特征,成为无数市民通勤、生活的得力伙伴。但超期

服役的“小电驴”零部件磨损严重,极易导致刹车失灵,很可能变成一颗行走的“定时炸弹”。且早期生产的“小电驴”设计标准低,舒适性和功能性欠佳,续航能力和载人便利性差。这一次,国家贴钱推动“小电驴”换新活动,降低了消费者的购车成本,让用户拥有了智能化、标准化、绿色化的产品,提升了骑行体验和安全性,也助力企业摒弃落后陈旧、高污染高耗能的生产模式,实现绿色转型,提升了企业发展的“绿色含金量”,为生态环保工作作出了贡献,可谓一举多得。

好事需要做好,实事必须做实。激发更多消费需求,推动更多“小电驴”换新,还要做优各项保障和服务

工作。例如政府要落实各项优惠政策,及时兑换“真金白银”的补贴;金融机构要推出低息分期付款服务,缓解消费者一次性支付的压力;企业需加大研发投入,提升产品质量和性价比,并做优售后服务;商家应优化购车流程,提供“一站式”服务;开通线上线下联动销售,甚至消费者足不出户,坐在家中轻点鼠标,就可以坐等新车送货上门。此外,市场等部门要加强监管,杜绝新车价格虚高、产品以次充好等现象,切实维护消费者权益。

乐见更多“小电驴”换新,这不仅仅是交通工具的更新,更是城市安全、更便捷和文明的升级,让我们一起为之付出、为之努力。